



cultiva

Cultiva 2006

Investeringer i levekår og arbeidsplasser

Cultivas formålsparagraf og verdier

Vedtektenes §3 (formålsparagrafen):

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas verdier:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand og

Modig ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

cultiva



Cultivas formålsparagraf og verdier	2
Innledning	4
Cultivas overordnede strategi	4
Fire satsingsområder	5
Informasjon til søkere	7
Prioriterte prosjekter 2006	8
Investeringer i 2006 - oversikt	15
Cultivas styre	19
Styremøter våren 2007	19
Søknadsbehandling	19

Innledning

Cultiva har siden starten vært oppmerksom på betydningen av samlokalisering og klynge-dannelse. Kreative mennesker trives sammen, inspireres av hverandre, og drar nytte av hverandres spesialkompetanse. Opplevelsesindustrien er også sterkt preget av "livs-tilsvirksomheter", som ikke nødvendigvis ønsker å bli store men heller prioriterer det som kjennes meningsfullt. Samtidig er feltet prosjektorientert; i stedet for å lage permanente virksomheter ut over enkeltpersonforetak eller små bedrifter, går ofte slike sammen om konkrete produksjoner for så igjen å skille lag. Både samlokaliseringseffekter og prosjektorientert arbeidsmåte på feltet er viktige vurderingskriterier. Som en følge av dette har Cultiva bidratt til at eierne av Havnekvartalet (Hans Johnsen bygget) nå ser på muligheter for å legge til rette for samlokalisering av aktører innen kulturbaserte næringer. USF/Verftet i Bergen er en viktig inspirasjon i arbeidet. Havnekvartalet kan gi plass til et stort antall virksomheter, i tillegg til scene og andre fellesløsninger. Det gjenstår fortsatt en del arbeid før det blir klart om en slik bruksløsning kan realiseres.

Cultiva ser nødvendigheten av å bidra til talentutvikling. Gjennom "Cultiva Ekspress" gis det økonomiske muligheter for kreative mennesker mellom 23 og 30 år. Her kan man med rask saksbehandling få inntil 20 000 kroner til realisering av egne prosjekter. Saksbehandlingen er satt bort til Trafo.no, som er et nasjonalt tiltak for talentutvikling av unge mellom 16 og 23 år. Cultiva medvirket til relokalisering av Trafo.no, som har flyttet fra Oslo til Høgskolen i Agder. Se www.ekspress.cultiva.no for mer informasjon om ordningen.

Cultiva har satt i gang flere prosjekter på egen kjøp, eller i samarbeid med andre. Blant annet ble "Skandinavisk opplevelseskonferanse" arrangert sammen med +Bank, Sørlandets Kompetansefond og Grimstad kommune. I 2007 vil konferansen bli avholdt fra 28. til 30. august. I et annet prosjekt arbeides det for å samordne strategier til de største offentlige, private og akademiske institusjoner, slik at Sørlandet kan ta en nordisk posisjon innen opplevelsesindustri. Dette prosjektet illustrerer at Cultiva ikke bare arbeider med finansiering, men at styre og administrasjon brukes aktivt for å bidra til koordinering og nettverksbygging.

Hvordan kan stiftelsen bli så effektiv som mulig, og blir de rette prosjektene prioritert?

Sammen med Sørlandets Kompetansefond har Cultiva etter en internasjonal anbudskonkurranse engasjert Rambøll Management til å komme med en vurdering av stiftelsenes virke. Dette selskapet har tidligere blant annet levert løsninger for opplevelsesindustriell utvikling av København. Rapportene Rambøll har levert til nå er lagt ut på www.cultiva.no/utredninger

Det arbeides nå med å finne konkrete løsninger innen rytmisk musikk, blant annet på bakgrunn av rapporter fra Rambøll og Agderforskning. Bjørn Enes skal dessuten levere en anbefaling i januar, på feltet "digitale audiovisuelle produksjoner". Overnevnte utredninger vil danne grunnlag for sak til styret 12. februar 2007.

Cultiva som organisasjon har tatt et langt skritt for å finne sin plass dette året, ved at det nå foreligger en konkret overordnet strategi som legger føringer for hva slags prosjekter Cultiva i første rekke skal satse på. Strategien har vært ute på åpen høring. Strategidokumentet og tilhørende bakgrunnsmateriale finnes på Cultivas hjemmesider. En oversikt over satsingsområdene er gjengitt i neste kapittel.

Cultivas overordnede strategi

Siden første investeringsrunde i 2003 har Cultiva vært åpen for en vid tolkning av hva slags prosjekter og etableringer som kan være aktuelle. Slik har stiftelsen fått et godt innblikk i Kristiansands muligheter og utfordringer på ulike felt. 24. oktober 2006 vedtok styret en overordnet strategi som Cultiva vil følge i tiden som kommer. Selve strategidokumentet kan lastes ned fra hjemmesiden. Samme sted finnes veiledning for søkere og annen praktisk informasjon.

Cultiva har siden starten investert eller tildelt 67,6 millioner kroner. Kun tre prosent av midlene er gått direkte til investeringer i bedrifter. For å skape en bedre balanse mellom de ulike satsingsområdene vil investering i bedriftsetableringer og kommersielt bærekraftige prosjekter prioriteres høyere i tiden som kommer.

Cultiva samarbeider med en rekke regionale aktører om satsing på opplevelsesindustri, og det er avgjørende at alle drar i samme ret-

ning. Satsingsområdene som prioriteres av Cultiva må derfor tilpasses det som hele regionen ønsker å satse på.

Fire satsingsområder

Overordnet strategi bygger på Cultivas formålsparagraf, tildelingskriterier og særegne forhold i Kristiansand. Følgende fire satsingsområder vil bli prioritert:

1. Klima for kreativitet og stedsutvikling:

Arbeidet for å skape et åpent og inkluderende samfunn som vil bidra til bedre muligheter for kreativitet og innovasjon i Kristiansand, skal fortsatt stå høyt på Cultivas dagsorden.

2. Innsats for ikke-kommersielle virksomheter:

De store investeringene Cultiva har forpliktet seg til i "Kilden" og nytt fotballstadion vil i praksis fungere som en løpende støtte til de etablerte kulturinstitusjonene og Start i årevis fremover. Cultiva bør ikke satse på flere store infrastrukturprosjekter nå, men fortsatt gi oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter.

3. Kommersiell konsentrasjon:

Mer av Cultivas tilgjengelige midler skal investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Av samme grunn foreslås det å satse spesielt på tre bransjer: Rytmask musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

4. Kristiansand som kompetansesentrum:

Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom etablering av et nordisk senter for utdanning og forskning på området, en årlig internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi, nye studier innen kunst og kultur og andre tiltak for profesjonalisering.

Mer om de enkelte satsingsområdene

Satsingsområde 1:

Klima for kreativitet og stedsutvikling

Det må fokuseres på både holdninger og kompetanse for å skape et samfunn der nyskaping og endring ses som en mulighet og ikke som en trussel. Følgende hovedtiltak prioriteres (se også satsingsområde 4 når det gjelder kompetanse)

a) Fortsatt arbeid for å skape et åpent og inkluderende samfunn

Både Kristiansand kommune og Fædrelandsvennen har gjort en stor innsats på dette feltet. Cultiva har ivaretatt dette i sine tilde-

lingskriterier og iverksatt flere prosjekter, men fortsatt er mye ugjort. Cultiva vil søke etter nye tiltak på områder som kan føre til samhandling og økt likhet mellom forskjellige kulturelle grupper og i forhold til likestilling.

b) En attraktiv by for kunstnere der det også er lagt til rette for kunstneres næringsvirksomhet

Slik tilrettelegging er et viktig utgangspunkt for stedsutvikling. For dette formålet vurderes kunst- og kreative prosjekter ut fra et ikke-kommersielt perspektiv for å bidra til omdømmebygging og stedsutvikling. I denne sammenhengen er det imidlertid spesielt viktig å understreke at slike prosjekter må drives og finansieres i samarbeid med andre aktører, for å sikre oppslutning og konsensus. Satsing på virksomheter innen opplevelsesøkonomien vil medføre økt etterspørsel etter kunstnere som kan bidra til å skape nye produkter. Vi er derfor avhengig av at kunstnere ønsker å bo i byen, og at en del av dem ønsker å delta i næringslivsprosjekter eller starte egen næringsvirksomhet.

Eksempler på slik tilrettelegging er Agder Kunstnersenter, Trafo og Cultiva Ekspress, Hans Johnsen-bygget og Kristiansand Grafikk Verksted. Det bør arbeides videre på følgende områder:

- I skolen og barnehagene utfordres kommunen og fylkeskommunen til å rekruttere flere kunstnere for å styrke den kreative virksomheten i institusjonene og gi deltidsjobber til kunstnere.
- I eldreomsorgen varsles det en betydelig opptrapping fra staten for å styrke innholdet. Dette kan også bidra til økt etterspørsel etter kunstnere som kan få seg deltidsjobber som et supplement til kunstnerlønn og ordinære salgsinntekter.
- Med unntak av musikkutdanning mangler Kristiansand skapende kunstutdanninger. Dette bør tas opp med høyskolene.
- Stimulere kunstnere med "kunstnerlønn" til å etablere seg i regionen.
- Internasjonalt skulpturprosjekt, produksjon av kunstverket skal foregå i Kristiansand.
- Uroppførelse av nye kunstverk laget av personer som er folkeregistrert i Kristiansand og som ønskes oppsatt på profesjonelle kulturinstitusjoner. Cultiva kan være med å finansiere merkostnader ut over ordinære opp-

setninger, gitt høy kunstnerisk kvalitet.

- Videreutvikling av stipendieordninger.

Satsingsområde 2:

Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

Cultiva har bundet seg til store investeringer i infrastruktur for ikke-kommersielle virksomheter. Dette innebærer en tilrettelegging for mange år fremover.

a) Investeringer i bygg

Cultiva har bevilget 20 millioner kroner til nytt fotballstadion, samt 323 millioner kroner til "Kilden".

Agder Teater og Kristiansand Symfoniorkester er viktige kulturinstitusjoner som i det alt vesentlige er offentlig finansiert. Det ligger imidlertid et betydelig subsidieelement på husleien til de etablerte institusjonene ved at Cultivas bidrag ikke er lån, men et rent tilskudd. Slik sett vil de etablerte kulturinstitusjonene og Start A/S motta betydelig løpende støtte fra Cultiva. Også andre virksomheter som bruker byggene vil dra fordel av denne støtten i form av lavere husleie enn den ellers måtte ha vært.

Anslagsvis 20-25% av Cultivas realavkastning vil gå til å finansiere de etablerte kulturinstitusjonene. Av hensyn til andre alternative muligheter, anbefales det ikke satsing på flere store infrastrukturprosjekter nå.

b) Oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter

Cultiva har bidratt til en rekke festivaler. Dette har stått for en relativt stor andel av total tildeling og vært viktig for stedsutvikling og som grunnlag for kommersielle bransjer. Cultiva har også investert i nettverksorganisasjoner som for eksempel Agder Kunstnersenter, filmforeningen STOFF og Rock City. Cultiva bør fortsatt bidra med oppstartsmidler til slike tiltak, men i redusert omfang.

Satsingsområde 3:

Kommersiell konsentrasjon

Opplevelsesindustri tar utgangspunkt i kunst- og kulturbaserte uttrykk. Dette innebærer en satsing på både kommersielle og ikke-kommersielle felt samtidig. Opplevelsesøkonomien er avhengig av en næringstankegang, men like viktig er det å basere en kulturnæring på høyt kunstfaglig nivå (se satsingsområdene 1, 2 og 4).

For å skape gode prosjekter som kan ha et potensial for varig verdiskapning, er det av-

gjørende å gi tidsavgrenset etableringstilskudd i den hensikt å foredle de beste ideene med de beste vekstmulighetene, og skape insentiver til vekst.

Derfor bør mer av Cultivas tilgjengelige midler investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Enten de skjer direkte eller indirekte, skal Cultivas investeringer på dette området ha et kommersielt fokus og ikke bære preg av subsidier. Satsingene representerer en risiko for Cultiva, og stiftelsen skal derfor også kunne ta del i avkastningen fra prosjekter som lykkes.

Følgende tiltak prioriteres:

a) Støtte opp om arbeidet med etablering av et pre-såknornfond og venturefond for Sørlandet der opplevelsesøkonomi inngår.

Dette er innarbeidet i kapitalforvaltningsstrategien til Cultiva. Selv om det nedenfor foreslås en spesiell satsing på tre bransjer, må disse fondene også være åpne for nye bransjer innen opplevelsesøkonomien.

b) Videreutvikle Cultivas toppfinansieringsmodell.

Cultiva kan på bestemte vilkår bidra med toppfinansiering i kommersielle prosjekter. Ordningen har hittil vært lite brukt, men antas å kunne bli et viktig instrument i en mer kommersiell satsing i utvalgte bransjer.

c) Nye initiativ fra Cultiva innen bransjene rytmisk musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

Dette er tre bransjer som utfyller og forsterker hverandre på en god måte. For å kunne lykkes, må produksjonsmiljøene i bransjene profesjonaliseres, samordnes og styrkes slik at de kan bli et nordisk tyngdepunkt innen sine bransjer. Begrepet *rytmisk musikk* bør tolkes vidt. Rock, pop, blues, jazz og sjangroverskridende musikk samarbeid som også inkluderer folkemusikk, bør inngå i begrepet.

Før Cultiva kan ta endelig stilling til om det skal satses tungt på de tre bransjene, må verdikjedene og potensial for utvikling av arbeidsplasser analyseres nærmere. I analysene bør det vurderes hvordan eksisterende og nye tilbud kan settes sammen til en slagkraftig verdikjede med høy kvalitet på kompetanse og forretningsmodeller.

Det kan også skje endringer som gjør satsing på andre bransjer mer aktuelt (f. eks. nye satsinger der staten ber Kristiansand ta en rolle). Det er viktig at Cultiva beholder evnen til å ta tak i slike muligheter.

I. Rytmask musikk

- Musikkbransjen i Kristiansand kan ha et utviklingspotensial fordi en del viktige tilbud allerede er på plass:
- Quart-festivalen, Punktfestivalen og Dark season-festivalen
- Rock city og kommunal bevilgning til rytmisk scene
- Artpages som digital distribusjonskanal
- Kulturinkubator med kompetanse på feltet
- I tillegg har HiA en god fagutdanning i rytmisk musikk som vil få sin doktorgradsutdanning. Innen økonomi og ledelse har skolen allerede doktorgradsutdanning. Utdanningen er å få disse fagmiljøene til å utvikle forståelse for hverandres kompetanser.

II. Stedsrelaterte opplevelser

Vi har viktig kompetanse i Dyreparken, Agderforskning og Destinasjon Sørlandet som kan kobles til:

- Fotball med Start som viktig ressurs
- Maritimt opplevelsessenter
- Naturbasert reiseliv

Anbefalt oppfølging av den tidligere nevnte utredningen fra Dyreparken er tatt med i strategiplanen.

III. Audiovisuelle digitale produkter

En rekke prosjekter og virksomheter er knyttet til denne bransjen i Kristiansand:

- Lokal tv-kanal for foreningslivet er under utredning
- Utredningen "Kristiansand som filmby" fulgt opp av styret
- Barnefilmfestivalen er styrket
- Tv-produksjoner
- To tv-kanaler er lokalisert i byen
- Opplæring til sykehuspasienter/pårørende og trafikksikkerhet
- Animasjonsfilm og spill
- Norgesfilm, digital distribusjon av film
- Utdannelsestilbud på Noroff og Gimlekollen Mediesenter
- Stoff – regional filmforening er etablert

Innen dette feltet kan det ligge mange forretningsområder uten at det må satses på spillefilmer. Ifølge kilder i filmfondet er posisjonen inn spill/animasjonsfilm ledig, og det er stor vekst innen området.

Satsingsområde 4:

Kristiansand som kompetansesentrum

Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøko-

nomi, gjennom forskning, utdanning og pedagogisk og faglig nytenkning. Følgende tiltak prioriteres:

a) Et nordisk senter for utdanning og forskning innen opplevelsesøkonomi

I en utredning for Videnskapsministeriet i Danmark foreslås det en massiv satsing gjennom et senter for opplevelsesøkonomi, nye utdannelser og pedagogisk og faglig nytenkning. Det tas initiativ for å etablere en tilsvarende satsing i Kristiansand der Cultiva vil prioritere arbeidsområdene som inngår i stiftelsens satsinger.

b) Videreføre satsingen på nye studier innen kunst og kultur

Cultiva har medvirket til at flere studier er satt i gang på dette feltet. Et nytt studium i grafikk er nå under forberedelse ved HiA.

c) Årlig, internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi

Dette er et allerede vedtatt samarbeidsprosjekt mellom Agderforskning, Pluss Bank, Sørlandets Kompetansefond og Cultiva. Konferansen kan bidra til å binde sammen og synliggjøre aktivitetene nevnt ovenfor. Videre kan en slik konferanse bidra til internasjonal kunnskapsdeling, og trekke nye kunstnere, studenter, bedrifter og gründere til Kristiansand. Konferansen i 2007 arrangeres i tidsrommet 28. - 30. august. Mer informasjon finnes på www.opplevelsesindustri.no

I forbindelse med konferansen i 2007 arbeides det med å etablere attraktive priser. Følgende alternativer vil bli vurdert: En internasjonal case-konkurranse, premiering av vitenskaplige artikler, gaseller eller knoppskyttingsbedrifter.

Informasjon til søkere

På Cultivas hjemmesider, www.cultiva.no ligger stiftelsens tildelingskriterier og overordnede strategi. Disse er avgjørende for vurdering av søknaden.

Vi gjør for øvrig oppmerksom på følgende forhold:

Bedriftsetablering

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først gå til EVA-senteret før eventuell søknad sendes Cultiva.

Etablerersenter Vest-Agder, Torridalsveien 21A, 4630 Kristiansand
Tlf.: 3812 9500, e-post:
post@eva.fastcom.no
www.etablerersenter-agder.com

Toppfinansiering

For de som ønsker å lage musikk, film eller andre opplevelsesprodukter som skal selges i markedet, gjelder følgende retningslinjer:

- I. Cultivas medvirkning begrenses til 20 % av produksjonskostnadene. (Lønnsmidler til kunstnerisk produksjon og organisasjon kan regnes inn i produksjonskostnadene, som i øvrig næringsliv.)
- II. Minimum tre ganger Cultivas bidrag skal brukes i Kristiansand.
- III. Cultiva skal ha refundert en andel av resultatet som samsvarer med andel av innskutt egenkapital.
- IV. Produksjonene skal være kvalitetsvurdert av kompetent organisasjon.
- V. For øvrig prioriteres produksjonene ut fra Cultivas ordinære prioriteringskriterier samt investeringsrisiko

Preså Kornfond

Det arbeides sammen med andre aktører for å skape et investeringsfond som kan investere i meget tidlig fase; en parallell til private "business angels". Informasjon om ordningen vil bli publisert på Cultivas hjemmesider, når og hvis man kommer frem til en løsning.

Konkurransesvridning

Investeringer fra Cultiva i konkurranseutsatte virksomheter kan kun påregnes der næringerne selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

Søknadsskjema

Elektronisk søknadsskjema benyttes. Dette lastes ned fra www.cultiva.no, under Søknader. Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon. Utfylt skjema sendes som vedlegg til post@cultiva.no. Søknadsbehandling: Se side 19.

Prioriterte prosjekter 2006

Tallet bak overskriften for hvert prosjekt angir saksnummer, som også er oppgitt i den oppsummerende tabellen bakerst i heftet. Prosjektene er gruppert etter mest fremtredende satsingsområde. Mange prosjekter har imidlertid effekt i flere sammenhenger.

Klima for kreativitet og stedsutvikling

Opera Sør – Dustefjerten – (2005-144)

Cultiva kan ikke bidra med driftsstøtte til byens kulturinstitusjoner. I overordnet strategi for Cultiva åpnes det imidlertid for å kunne oppmuntre til at nye åndsverk produseres

lokalt. Det heter at Cultiva kan dekke de meromkostninger som påløper ved å benytte lokale kunstnere. I dette tilfelle innebærer det at Cultivas medvirkning i urfremføring av operaen "Dustefjerten" er øremerket Rune Belsviks arbeid med teksten.

Kontakt: Opera Sør, Ketil Akerø, tlf 9118 2910, e-post: ketil.akero@operasor.no

Kultur og teknologi (2005-149)

Sammen med Norsk Forening for Automasjon (NFA) har Cultiva tatt initiativ til en idésamling. Fire kunstnere og fire ingeniører har kommet opp med konkrete forslag til prosjekter for hvordan kunst og teknologi kan finne hverandre for å skape nye opplevelser.

Kontakt: NFA, Lars Anfinn Ekornæsæther, tlf 38 04 6250, e-post: lae@nfaplussen.no

Agder Teater og Høyskolen i Agder – Samarbeid (15)

Tidlig på nittitallet engasjerte Agder Teater en rekke unge talenter som skuespillere til to teaterproduksjoner. Nåværende teatersjef Alex Scherpf var regissør. Kompetanseutvikling var et sentralt tema. Flere av disse skuespillerne har siden blitt profesjonelle. Man ønsker å gjenoppta dette "rugekassekonseptet". Høyskolen i Agder har utdanning innen drama. Cultiva medvirker til at disse institusjonene skal få prøvd muligheter for samarbeid, der studenter eventuelt kan få praksis gjennom produksjoner ved Agder Teater.

Kontakt: Agder Teater, Alex Scherpf, tlf 3802 4300, e-post: alex.scherpf@agderteater.no

Trafo – Premie (17)

Trafo (se eget prosjekt) har fått innvilget kr 15 000 til premiepenger i en nasjonal talentkonkurranse for ungdom. Hensikten er blant annet å skape oppmerksomhet rundt ordningen.

Kontakt: HiA/Kunsthøgskolen, Gunnar Horn, tlf 3814 1489, e-post: gunnar.horn@hia.no

Kvinner i ledelse (19)

Cultiva har i sine tildelingskriterier vektlagt behovet for økt kvinneandel i prosjekter. For å stimulere til en god utvikling, har Cultiva sammen med Sørlandets Kompetansefond invitert fire yngre kvinner med relevant praksis til å komme med konkrete innspill til aktiviteter på dette feltet.

Kontakt: May-Linda Magnussen, e-post: may-linda.magnussen@agderforskning.no

Høyskolen i Agder - Trafo- år 2 av 3 (29)

Trafo er et nasjonalt tiltak for å stimulere til kunstnerisk utvikling hos unge mellom 16 og 23 år. Det tilbys blant annet rådgivning, vis-

ning på nettsted, nettverking og prosjektstøtte. Cultiva medvirker i en reetableringsfase, der Høyskolen i Agder har bidratt til at tjenesten nå er lokalisert til Kristiansand. Trafo har hatt en stor økning i aktivitetene etter reetableringen. Norsk Kulturråd har stått bak etableringen, og er sammen med andre nasjonale aktører viktige bidragsytere til videre drift.

Kontakt: HiA/Kunsthøgskolen, Gunnar Horn, tlf 3814 1489, e-post: gunnar.horn@hia.no

KLAR Kristiansand – prøveutgivelse (45)

Cultiva har medvirket til utgivelse av magasinet "KLAR" i 2006. Etter modell av "Oslo" og andre tilsvarende magasiner, gis rusmisbrukere og andre vanskeligstilte et verdig alternativ for å skaffe seg inntekter gjennom løssalg. Magasinet fokuserer på kultur, opplevelser og rusproblematikk.

Kontakt: Oddmund Harsvik, tlf 4612 7153, e-post: oddmund@klar.as

Coachingseminar for fotballtrenere (53)

Cultiva medvirker for annet år til etablering av et nasjonalt coaching seminar for fotballtrenere, i regi av Norsk Fotballakademi AS i samarbeid med Norsk Fotballtrenerforening og FK Vigør. Målet er å skape en faglig møteplass for norske fotballtrenere, med internasjonale kapasiteter som seminarledere.

Kontakt: Teddy Moen, tlf 9188 5123 e-post: tedmoen@online.no

Kartlegging av nettverk (58)

På oppfordring fra Sørlandets Kompetansefond og Cultiva har fire unge kvinner i ledende roller kommet med innspill til hvordan stiftelsene kan arbeide for økt kvinnedeltakelse i ledende roller. En kartlegging av forhold mellom formelle/uformelle nettverk og profesjonelle roller anbefales som et første skritt. Fondene har tatt rådet til følge, og arbeidet utføres av Agderforskning. Se også (19)

Kontakt: May-Linda Magnussen, tlf 480 10 52 e-post: may-linda.magnussen@agderforskning.no

Cultiva Ekspress 2006 (59)

Cultiva bidrar til talentutvikling gjennom Cultiva Express, som er rettet mot unge mellom 23 og 30 år, og som er registrert i folkeregisteret i Kristiansand. Her kan enkeltpersoner søke om inntil kr 20 000 til enkeltprosjekter, og det stilles ikke kommersielle krav. Cultiva samarbeider med Trafo.no om behandling av søknader til denne ordningen. Det henvises til <http://ekspress.cultiva.no/> for mer informasjon.

Sound of Happiness (64)

Cultiva har medvirket til et forprosjekt. Et kultur- og aktivitetssenter for utviklingshemmede ønskes etablert. Sound of Happiness er allerede etablert som en ledende aktør i den nasjonale dissimilis-bevegelsen. Forprosjektet skal bidra til grundig og god planlegging av etableringen.

Kontakt: Sound of Happiness, tlf 3810 7188, e-post: post@soh.no

Kulturkarneval (66)

Kristiansand Turnforening har tatt initiativ til etablering av et kulturkarneval i Kristiansand. Arrangementet inviterer Kristiansandere med all slags etnisk bakgrunn til en stor fest for å feire det kulturelle mangfoldet. Mat, musikk og dans fra alle verdenshjørner setter preg på arrangementet.

Kontakt: Kristiansand Turnforening, Guy Jung, tlf 9019 1836, e-post: guy@gymfestival.com

Høyskolen i Agder – Likestillingskonferanse (69)

Cultiva ønsker å bidra til økt kompetansetilfang innen stiftelsens virkefelt. Sosial og kulturell marginalisering er et hinder i denne sammenheng. Arbeid for økt kvinneandel kan bidra positivt for å endre inngrodde holdninger i en landsdel som scorer lavt på likestilling.

CAT – Connecting art and technology (73)

Sammen med Norsk Forening for Automatisering og Kristiansand Kunnskapspark har Cultiva tatt initiativ til et idéutviklingsprosjekt. Fire kunstnere og fire teknologer har møttes for å finne frem til mulige prosjekter som kan koble sammen kunst og teknologi. Arbeidet har resultert i en beskrivelse av et forprosjekt.

Høyskolen i Agder – trafo.no – år 3 av 3 (84)

Cultiva slutfører med dette sin medvirkning til at trafo.no er blitt relokalisert til Kristiansand. – Se beskrivelse tidligere (29)

Kontakt: HiA/Kunsthøgskolen, Gunnar Horn, tlf 3814 1489, e-post: gunnar.horn@hia.no

Cultiva Ekspress 2006 (85)

Cultiva bidrar til talentutvikling gjennom Cultiva Express, som er rettet mot unge mellom 23 og 30 år. Her kan enkeltpersoner søke om inntil kr 20 000 til enkeltprosjekter, og det stilles ikke kommersielle krav. Cultiva samarbeider med Trafo.no om behandling av søknader til denne ordningen. Det henvises til <http://ekspress.cultiva.no/> for mer informasjon.

Gatemagasinet KLAR – år 1 av 3 (94)

Cultiva har tidligere medvirket til produksjon av et prøvenummer av gateavisen KLAR. Her bidrar stiftelsen til at KLAR kan etablere seg. – Se beskrivelse tidligere (45)

Kontakt: Oddmund Harsvik, tlf 4612 7153, e-post: oddmund@klar.as

Agder Kunstnersenter - Artscape (124)

Cultiva ønsker å medvirke til å bygge opp en unik skulptursamling i Kristiansand over mange år, der internasjonalt anerkjente skulptører bidrar med verk for permanent utstilling. Verkene skal produseres i Kristiansand. Agder Kunstnersenter har sagt seg villig til å lede prosjektet. I denne omgang er det bevilget penger til et forprosjekt, som skal legge planer for arbeidet.

Kontakt: Agder Kunstnersenter, Linda Voreland, e-post: linda@agderkunst.no

Egenregi – Diversitetsseminar (127)

For å stimulere og videreutvikle bedrifter og ansatte på Sørlandet, trenger vi et mangfold av hoder med ulik bakgrunn. Cultiva og Sørlandets Kompetansefond har avholdt en inspirerende næringslivskonferanse omkring diversitet og betydningen det har for vekst og verdiskapning.

Kontakt: Cultiva

Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

Start Toppfotball AS – Nytt stadion

Cultiva bidro med 10 millioner kroner i 2005 og tilsvarende i år. For nærmere omtale se side 6 under "investeringer i bygg".

Kristiansand Internasjonale Barnefilmfestival – år 2 av 3 (2005-130)

Cultiva medvirker for annet år til ekspansjon av Barnefilmfestivalen. Festivalen har etablert seg som den fremste i Norge på sitt felt, og trekker filmbransjen til Kristiansand i slutten av april. Et eget seminar for "kommersiell barnekultur" og mange aktiviteter for barn bidrar til å gjøre festivalen spesiell.

Kontakt: Danckert Monrad-Krohn, tlf 3810 4205, e-post: d.krohn@krskino.no

StrømmeArterie – Kultur og internasjonal utvikling – år 1 av 3 (2005-146)

Strømmestiftelsen søker om medfinansiering i en treårig satsing for etablering av en kompetanseenheter. Denne skal bistå norske aktører med kultur- og kulturbaserte prosjekter i den 3. verden.

Kontakt: Cato Litangen, e-post: Cato.Litangen@stromme.org

Nasjonalt skolefilmsenter–Pilotdrift (05)

Nasjonalt Skolefilmsenter er et prosjekt eid av Kristiansand kommune, i samarbeid med Norsk Filminstitutt, Norgesfilm og Kristiansand interkommunale AV-sentral. Cultiva medvirker til ett års prøvedrift. Senteret skal tilrettelegge undervisningsmaterieell for skole- ne, og satsingen kan ses i sammenheng med Kristiansands satsing på digital filmdistribusjon.

Kontakt: Skoledirektør i Kristiansand kommune, Marie Føreland, tlf 9164 0311, e-post: Marie.Foreland@kristiansand.kommune.no

Agder Kunstnersenter – Hvit Kube – år 1 av 3 (06)

Cultiva medvirker til en omstrukturering av Agder Kunstnersenter, der stiftelsens medvirking blant annet skal bidra til at billedkunstnere skal kunne finne nye markeder og medvirke til utvikling av nye produkter. Agder Kunstnersenter har tilsatt Linda Voreland som leder av kunstnersenteret.

Kontakt: Agder Kunstnersenter, Linda Voreland, e-post: linda@agderkunst.no

Árinn – Folkemusikkfestival – år 2 av 3 (10)

Cultiva bidrar til etablering av en nasjonal folkemusikkfestival i Kristiansand og Setesdal. Folkemusikk er i dag en inspirasjonskilde for alle slags musikalske genrer, fra world music til electronica. Árinn søker å formidle folkemusikk fra hele verden i sin rendyrkede form. Festivalen arrangeres av Norsk Folkemusikk- og danselag, i samarbeid med lokale aktører i Kristiansand og Setesdal.

Kontakt: Norsk Folkemusikk- og Danselag, Jan Lothe Eriksen, tlf 9282 4115, e-post: jle@folkogdans.no

Christianssand String Swing Circus – år 2 av 3 (11)

Festivalen har i flere år satt sitt preg på Fiskebrygga med åpne arrangementer. Cultiva bidrar til at festivalen kan profesjonaliseres administrativt og til at nye, inntektsbringende løsninger kan prøves ut. I tillegg til samarbeidsprosjekter med bl.a. Kristiansand Symfoniorkester, skal man også forsøke å etablere en egen scene på Bystranda.

Kontakt: Christianssand String Swing Circus, Gisle Sandvand, tlf 4509 6881 e-post: gisle@vogna.net

Wennesland-samlingen – fase 2 (16)

I Kristiansand finnes den største samling beat-kunst utenfor USA. Beat-kunsten er en hjørnestein i dagens populærkultur. Wennesland-samlingen gir et unikt vindu inn mot et kreativt kaos som Dr. Reidar Wennesland var

en aktiv del av. Cultiva bidrar bl.a. til konservering og formidling. Det skal igangsettes studier i beat-kultur ved Høyskolen i Agder, der samlingen og annet innsamlet materiale vil bli benyttet.

Kontakt: Dr.Reidar Wenneslands stiftelse, Ellen Frivold, tlf 9187 3630, e-post: Ellen.Frivold@hia.no

Punkt festivalen – år 2 av 3 (20)

BBC og West-Deutsche Rundfunk, to av Europas viktigste radiokanaler, følger Punkt med stor interesse. Selve festivalkonseptet representerer noe nytt, for både publikum og musikere. Cultiva medvirker til videre utvikling av festivalen, som allerede har fått internasjonal anerkjennelse for kvalitet og originalitet. Punkt viser at det er mulig å tenke helt nytt, også i forhold til å lage sideprodukter som kan være med å finansiere driften.

Kontakt: Punkt, Arne Bang, tlf 9262 5479, e-post: arne@dale-bang.no

Verden er Vår – år 2 av 3 (21)

Denne festivalen, med Destinasjon Sørlandet som prosjektansvarlig, retter seg mot barn og unge. Festivalen har et spesielt fokus på aktiviteter som stimulerer til et fellesskap som bygger bro til andre kulturer. Cultiva er innstilt på et treårig samarbeid, gitt at festivalen også finner annen langsiktig finansiering.

Kontakt: Destinasjon Sørlandet, Arne Aarflot, tlf. 9171 3540, e-post: aaa@sorlandet.com

Kirkekunstsenter (22)

Agder og Telemark Bispedømme har fått forprosjektmidler til å utrede muligheter for etablering av et kirkekunstsenter i Kristiansand. Initiativet må ses i sammenheng med "Kulturmelding for den norske kirke", som bebuder etablering av tre til fem slike sentre i Norge.

Kontakt: Agder og Telemark Bispedømme, Kirsten Tunglund, tlf 3810 5120

Samarbeid mellom Smia og HiA/Kunsthøgskolen (26)

Høyskolen i Agder har fått midler til å undersøke muligheter for et samarbeid med Smia Grafiske Verksted. Man ønsker, med midler fra Den kulturelle skolesekken, å skape et formidlingsopplegg, der studenter ved "årsstudiet i kunst og håndverk" skal yte innsats ved Kristiansand Grafiske Verksted og Smia Galleri som del av sin formidlingspraksis. Her skal de assistere profesjonelle kunstnere. Kunstnerne skal i dette opplegget inkludere skoleelever i den håndverksmessige tilvirking av papirbasert kunst.

Kontakt: Høyskolen i Agder, Lisbet Skregelid, e-post: lisbet.skregelid@hia.no

Dans i 100 år - 3 av 3 (27)

Festivalen Dans i 100 har hatt en formidabel vekst i besøk, omsetning og medieomtale. Cultiva er i 2006 med for tredje og siste år, og festivalen ser ut til å ha gode vilkår for et videre liv uten medvirkning fra stiftelsen.

Kontakt: Lill May Vestly, tlf. 9953 7163, e-post: lillmay@frisurf.no

Digitalt cinematek (44)

En arbeidsgruppe er etablert for å skape et digitalt cinematek i Kristiansand. Et "cinematek" kan sammenlignes med et bibliotek for film, men hvor filmene normalt kun vises i cinemateket. Dette er et pilotprosjekt, hvor man blant annet samarbeider nært med Norsk Filminstitutt. Kristiansand har allerede tatt en posisjon innen digital filmfordistribusjon, og dette nasjonale pilotprosjektets lokalisering til Kristiansand kan betraktes som nok en knoppskyting. Et digitalt cinematek vil gi en ny arena for lokale filmskapere, og tilgjengeliggjøre filmhistorisk materiale.

Kontakt: Jannecke Dettmer, tlf. 9077 4446, e-post: jannecke@gmail.com

Gimletroll – Festivalutvikling – år 3 av 3 (47)

Cultiva medvirker for tredje og siste år til videreutvikling av idrettsarrangement. De tre årene Cultiva har bidratt, har vært preget av sterk vekst. Cultivas medvirkning har bidratt til at det nå arrangeres et større musikkarrangement som kveldsunderholdning for turnedeltakere. Arrangementet er også åpent for andre.

Kontakt: Gimletroll, Steinar Pettersen, tlf. 3809 5098

Kristiansand Kanonmuseum (49)

I Norge finnes verdens største landbaserte kanoner. En av disse finnes på Møvig Fort. Kristiansand Kanonmuseum utvikler denne unike attraksjonen, og vurderer i et forprosjekt ulike muligheter.

Kontakt: Kristiansand Kanonmuseum, Jørn Kildedal, tlf 9904 5612

P3-session (50)

Rikskonsertene og NRK har etablert en årlig turne for norske artister. Cultiva bidrar også i år til at arrangementet kommer til Kristiansand. Lokal arrangør er Rock City Kristiansand. Rikskonsertenes bidrag utgjør 50% av de totale kostnader. *Kontakt:* Kristiansand Rock City, Ronny Andersen, tlf 9751 6029, e-post: ran@sorlandet.com

e-Cult AS – Sørlandet i nye media (51)

Det skal etableres en nettbasert kunnskapsbase i et fireårig prosjekt. Sørlandets kultur og kulturhistorie skal formidles, og gi økt identitet til landsdelen. Brukere skal selv kunne bidra med innhold. Kunnskapsbasen ses som utgangspunkt for verdiskaping i mange ledd, fra teknologiutvikling til markedsføring av landsdelen.

Kontakt: Kristiansand kommune,
Brit Hauge, tlf 9515 5937, e-post:
brit.hauge@kristiansand.kommune.no

Elverhøy 2006 – år 2 av 3 (54)

Helene Bøksle har utviklet et populært, unikt og særpreget arrangement i Ravndalen gjennom konseptet "Elverhøy" Arrangementet bidrar til etableringen av Bøksle som artist, og styrker samtidig identiteten til Ravndalen. Man har ambisjoner om å selge forestillingen også til andre steder i Norge.

Kontakt: Elverhøy Musikkproduksjoner,
Helene Bøksle, info@heleneboksle.no

Christianssands Kunstforening - Jubileumsbok (57)

I anledning kunstforeningens 125 års jubileum skal det utgis en bok som oppsummerer kunstforeningens historie i tekst og bilder. Det skal også produseres litografier i begrenset opplag. Cultiva har kjøpt et begrenset antall bøker og litografier.

Kontakt: Christianssands Kunstforening,
Gurly Stavrum, tlf 3802 5853,
e-post: gurly.stavrum@kunstforeningen.com

Byprofilering (70)

Kristiansand kommune, Kristiansand Næringsforening og Høyskolen i Agder er blitt enige om å koordinere sine satsinger på byprofilering. I denne runde er Cultiva med på å dekke kostnadene for å få laget et omdømmebarometer

Kontakt: Cultiva

Punkt festivalen – år 3 av 3 (76)

Cultiva slutfører med dette sin medvirkning til etableringen av et helt spesielt festivalkonsept. - Se beskrivelse tidligere (20)

Kontakt: Punkt, Arne Bang, tlf 9262 5479,
e-post: arne@dale-bang.no

Agder Kunstnersenter – år 2 av 3 (78)

Cultiva viderefører sin medvirkning til anordning av Agder Kunstnersenter. – Se beskrivelse tidligere (06)

Kontakt: Agder Kunstnersenter,
Linda Voreland, e-post: linda@agderkunst.no

Studentsamskipnaden i Agder – Kultopia – år 2 av 3 (83)

I februar 2005 ble musikalen Hair satt opp i et telt på torvet i februar. 4000 publikummere fikk se resultatene av et hundretalls studenter arbeid. Profesjonelle veiledere og nært samarbeid med byens kulturaktører bidro til en minneverdig opplevelse i byrommet. "Kultopia" var med dette realisert for første gang. Arrangementet skal gjennomføres annet hvert år, og vårens forestilling er musikalen "Tommy". Bygningsmassen i "Havnekvartalet" skal benyttes som visningssted. Kultopia kan bidra til å gjøre Høyskolen i Agder til et enda mer attraktivt studiested, og gi relevant praksis til kunstfagstudentene.

Kontakt: Studentsamskipnaden i Agder,
Marit Sæther, tlf 9503 3301
e-post: marit.sather@sia.hia.no

Idrettsrådet i Kristiansand – (86)

Fem større festivaler/arrangementer skal samarbeide om bestillinger. Dette kan bidra til bedre avtaler og høyere kvalitet.

Kontakt: Idrettsrådet i Kristiansand,
Svend Olav Leirvaag, tlf 4148 4040
e-post: sol@winwin.no

Barnefilmfestivalen - år 3 av 3 (121)

Cultiva fullfører med dette sin treårige medvirkning til at Barnefilmfestivalen skal få styrket sin posisjon nasjonalt og internasjonalt. I fjor fikk festivalen for første gang statlig støtte, og man venter en positiv utvikling for kommende år.

Kontakt: Danckert Monrad-Krohn,
tlf 3810 4205, e-post: d.krohn@krskino.no

Destinasjon Sørlandet – Festivalpartner – kvartal 5-6 av 6 (122)

Gjennom Festivalpartner tilbyr Destinasjon Sørlandet kompetansetjenester og kontorfasiliteter til festivaler og arrangører. Cultiva bidrar til etableringen over 1,5 år, og Destinasjon Sørlandet vil etter dette selv finansiere videre drift.

Kontakt: Destinasjon Sørlandet, Arne Aarflot,
tlf. 9171 3540, e-post: aaa@sorlandet.com

Rock City (123)

Etter en rolleavklaring mellom kulturinkubator og Rock City ligger forholdene nå tilrette for etablering av et service- og kompetansesenter for aktører innen rytmisk musikk i Kristiansand. Etter modell av BRAK i Bergen skal Rock City bli en interesseorganisasjon for det rytmiske miljøet. Cultivas bidrag til etableringen ble satt av i 2004, og kommer nå til anvendelse. *Kontakt:* Kristiansand Rock City, Lena Braaten, e-post: lana@quart.no

Kommersiell konsentrasjon

Kristiansand Kunnskapspark - Storby-prosjekt – (2005-157)

Kristiansand Kunnskapspark leder et femårig prosjekt som skal bidra til at Agder kan bli best på nyskaping i Norge innen utvalgte satsingsområder. Prosjektet har et årlig budsjett på 2,7 mill, hvorav Kommunal- og Regionaldepartementet tenkes å medvirke med 1 mill/år. Virkemiddelaktører på Agder er ellers sentrale i finansieringen. Cultivas bidrag er øremerket satsing på opplevelsindustri.

Kontakt: Kristiansand Kunnskapspark,
Terje Pettersen, tlf 9093 8918
e-post: terje.pettersen@kkp.no

Havnekvartalet – Egen regi (08)

"Havnekvartalet" i Vestre Strandgate har fått nye eiere. Cultiva bidrar i dette prosjektet til at eiere får møte ideer og personer innen opplevelsindustrien. Prosessen har ført til at eierne er interessert i å utvikle bygget spesielt for aktører innen opplevelsindustri, inspirert av bl.a. "Verftet" i Bergen.

IC-gruppen – Produksjon av infoskjermer (09)

IC-gruppen har produsert to kulturinfoskjermer som er utplassert i Markensgate. Her kan arrangører få promotert sine arrangementer gratis på skjerm. Opplegget finansieres av reklame på en parallell skjerm i samme info-søyle.

IC-gruppen arbeider for å kommersialisere konseptet. Søylene slik de står skal tjene både lokale kulturarrangører og skal samtidig være en praktisk demonstrasjon for potensielle kjøpere. Cultiva har medvirket til prototype-produksjon

Kontakt: Idé til Produkt AS, Jørn Heimstad,
tlf 3804 1900

Loop loop loop – Samarbeid med Sørlandets Sykehus – år 2 av 2 (12)

Frie scenekunstgrupper er oftest prisgitt offentlig finansiering. Cultiva bidrar her til at denne gruppen kan utvikle nye produkter sammen med sykehuset. Her brukes scenekompetanse og improvisasjonsteknikk til prosesser som skal gjøre sykehuset enda bedre rustet til å yte sitt beste i møte med pasienter.

Kontakt: Loop loop loop, Laura Christina Brøvig, e-post: laurachristinabv@yahoo.no

Digital kinoallianse (18)

Firmaet Arts Alliance i England, under norsk ledelse, har fått i oppdrag av det britiske filminstitutt å etablere 251 digitale kinosaler i England. Man vil også etablere et digitalt

kinofilm-distribusjonsfirma i Norge, med Norden som marked og etter modell av Arts Alliance's satsing i England. Virksomheten skal digitalisere og distribuere kinofilm, og selge ombygging av tradisjonelle kinosaler, samt service på nytt utstyr. Hovedaktiviteten vil bli lagt til Kristiansand.

Cultiva går inn som medeier i dette prøveprosjektet, som etter planen skal komme i regulær drift i 2007. Øvrige lokale parter er Agder Energi, Ella Kommunikasjon og Kristiansand Kino Drift. Prosjektet støtter opp under Kristiansands satsing på digital mediedistribusjon.

Kontakt: Cultiva

Egenregi - Rapport om Cultivas toppfinansieringsordning (24)

Forsker Elisabet Hauge ved Agderforskning er engasjert av Cultiva for å lage en rapport på hvordan Cultivas toppfinansieringsordning best kan tilpasses finansiering innen rytmisk musikk. Se: www.cultiva.no/utredninger

Motion capture studio (25)

Herli' Land AS samarbeider tett med Noroff Instituttet, og skal blant annet produsere animasjonsfilm. Noroff er en av landets fremste utdanningsinstitusjoner innen digitale medier, med hovedkontor i Kristiansand. Man ønsker å styrke satsingen innen 3D-animasjon ved å gå til anskaffelse av utstyr som digitaliserer bevegelsesmønstre, som siden gir liv til animasjonstegninger. Teknologien innebærer en radikal forenkling av tradisjonell bilde-for-bilde animasjon. Samarbeid mellom Herli' Land og Noroff bidrar til at driftskostnader blir beskjedne. Utstyret stilles også til disposisjon for andre lokale aktører innen dette feltet.

Kontakt: Noroff Instituttet, Ari Mathiesen,
tlf 9013 2494, e-post: ari@noroff.no

Kurs i sceneteknikk og sikkerhet (39)

Gaffa Squad er landsdelens største scenefirma, med bred kompetanse fra mange år med krevende kunder på bl.a. Quart festivalen. Grunnet ekspansjon og stadig større fokus på sikkerhet og profesjonalitet, er det behov for kompetanseheving. Cultiva har medvirket til utvikling av kursene, og det er et mål at denne kurspakken skal kommersialiseres.

Kontakt: Gaffa Squad, Espen Hille, tlf 9098 5403 e-post: espen@gaffasquad.no

My Last Confession" (42)

Filmskaperen Steffan Strandberg laget dokumentarfilmen "7. himmel", som ble vist i en rekke europeiske land. Ekstramaterial fra filmen settes i dette prosjektet sammen til en kortfilm. Hensikten er å få filmen vist på en

rekke internasjonale filmfestivaler, og dermed også bidra til å fremme Strandbergs renommé. Materialet finnes på video, og Cultiva medvirker sammen med bl.a. Norsk Filmfond til å konvertere materialet fra video til film.

Kontakt: Steffan Strandberg, tlf 4727 8450, e-post: msteffan@start.no

Spiff Innovation – (46)

Kommersialisering av produkt. Forprosjekt som skal lage avtaleverk.

MNM AS – Etablering av kunstforlag i Kristiansand (52)

MNM Art ble etablert i 2005, og har hatt flere suksessfulle utgivelser. Cultiva medvirker i et forprosjekt til flytting av virksomheten, som skal relokaliseres fra Oslo til Kristiansand Grafiske Verksted på Odderøya. Bøkene skal trykkes hos Bjorvand & Skarpodde i Kristiansand.

Kontakt: MNM AS, Bjørn A Moi, tlf 9119 1510, e-post: post@mnm.no

Utvikling av Havnekvartalet (55)

Eierne av Vestre Strandgate 23-27 (Hans Johnsen-bygget) ønsker å vurdere alternativ utnyttelse av bygningsmassen, etter inspirasjon fra bl.a. Verftet/USF i Bergen. Cultiva medvirker til at det kan bli hentet inn relevant kompetanse til utredningsarbeidet. Hvis forholdene etter forprosjektet vurderes som gunstige, vil bygningsmassen tilrettelegges for aktører innen opplevelsesindustri og kulturbaserte næringer.

Kontakt: Havnekvartalet AS, Kari P Kleppe, tlf 9099 3968, kari.p.kleppe@gmail.com

Norsk Jazzforlag – Eksportfremstøt (61)

Hilde Hefte driver Norges eneste noteforlag innen jazz. Hun er invitert til Volvox Publishing House i Praha, for å drøfte samarbeid med Norsk Jazzforlag. Cultiva bidrar med reise støtte.

Kontakt: Norsk Jazzforlag, Hilde Hefte, tlf 9135 8640, e-post: hilde@norskjazzforlag.no

Kristiansand Kunnskapspark – Nettverksbygging (63)

Mobil Kulturinkubator på Odderøya har utviklet gode relasjoner til musikk- og filmaktører i Austin, Texas. Det er interesse fra begge sider for å utvikle et samarbeid. Blant annet har kommuneadministrasjonen i Austin invitert Kristiansand Kunnskapspark med på utvikling av samarbeidsprosjekter.

Kontakt: Kristiansand Kunnskapspark, Terje Pettersen, tlf 9093 8918 e-post: terje.pettersen@kkp.no

Norsk Smalfilm AS – Utvikling av scannerhode for digitalisering av 8mm film (89)

Cultiva har tidligere investert i etablering av Norsk Smalfilm AS, og virksomheten ønsker her å utvikle et utstyr for scanning av smalfilm. Bedriften er i dialog med fagfolk i Europa og USA og mener å ha funnet en god teknisk løsning. Utstyret vil blant annet muliggjøre direkte digitalisering av kulturhistorisk filmarv på 8mm-format.

Kontakt: Norsk Smalfilm, Andreas Widerøe Andersen, tlf 9092 6121, e-post: andreas@smalfilm.no

Quart Festivalen – Videreutvikling av festivalen (100)

Cultiva bidrar til Quart med tilskudd, betalingsutsettelse av lån gitt i 2003, og gjennom muligheter for å disponere tidligere bevilgede midler til knoppskyting. Bidraget til Quart ses i sammenheng med den omstillingsprosess festivalen er inne i.

Kontakt: Quart, Magne Aasheim Knudsen, tlf 9187 3545, e-post: Magne.A.Knudsen@hia.no

Nysirkussenter i Kristiansand – Forprosjekt (106)

Cirkus Xanti ønsker å vurdere muligheter for å etablere et nysirkus-senter i Kristiansand gjennom et forprosjekt. Forprosjektet skal resultere i en ferdig forretningsplan innen 1. mai 2007. Søker har lang erfaring på feltet, og et omfattende nasjonalt og internasjonalt kontaktnett. Man ser inntekter komme fra både pedagogisk virksomhet og gjennom aktiviteter med inkluderende sosial profil, i tillegg til produksjon og salg av både ordinære forestillinger og spesialtilpassede events for næringslivet.

Kontakt: Cirkus Xanti Prod., Sverre Waage, tlf 6259 8512

Kristiansand som kompetansesentrum

"The Lighthouse" (31)

Musikeren Bendik Hofseth er nytilsatt professor ved Høyskolen i Agder. Han har tatt initiativ til en konferanse i Kristiansand. Konferansen skal ha som et mål å finne aksept for et det etableres en paraplyorganisasjon i Kristiansand som samler musikkbransjen, med vekt på konseptutvikling/think-tank, lobbyering, informasjon/best practice og bistand/utjevning.

Kontakt: Bendik Hofseth, tlf 9766 2738, e-post: post@bendik.no

Egenregi – Nordisk senter for opplevelsesindustri (32)

En styringsgruppe som diskuterer grunnlag, muligheter og vilje for utvikling av et "nordisk senter for opplevelsesindustri på Sørlandet" har fått laget en rapport. Rapporten kartlegger bransjen på Sørlandet, og er en del av det grunnlag som styringsgruppen skal arbeide videre ut fra. Rapporten er finansiert av Cultiva og Sørlandets Kompetansefond, og arbeidet er utført av Agderforskning.

Rapporten er tilgjengelig på:

www.cultiva.no/utredninger

KiKS fase 2 av 2 (33)

Høyskolen i Agder (HiA) har sammen med Kaospiloterne i Århus utviklet et nytt konsept for hvordan lærerutdanningen innen kunstfag kan gjøres mer attraktivt for studentene. Cultiva har tidligere bidratt til selve konseptutviklingen, og er her med på å etablere dette som et ordinært tilbud ved HiA / Lærerutdanningen.

Kontakt: Høyskolen i Agder, Kirsti Vindal Halvorsen, e-post: kirsti.v.halvorsen@hia.no

Punkt: Nordisk konferanse for musikk og musikkteknologi (60)

Musikkfestivalen Punkt fungerer som en praktisk case innen bruk av teknologi til komposisjon, improvisasjon og formidling. Ved Høyskolen i Agder står utdanning innen rytmisk musikk sentralt. Forholdene ligger med dette til rette for etablering av en årlig konferanse på dette feltet, som også på sikt kan gi festivalen tilgang til ekstern finansiering samtidig som HiA befester sin posisjon på feltet.

Forskning på norsk musikk eksport (67)

Agderforskning skal foreta en nasjonal undersøkelse av eksporten innen norsk musikkindustri. Arbeidet vil tilføre organisasjonen kompetanse på feltet, og kan bidra til å plassere Agderforskning som en viktig aktør nasjonalt. Det samarbeides med by:Larm, som er den årlige nasjonale bransjekonferansen innen rytmisk musikk.

Kontakt: Agderforskning, Elisabet Hauge, tlf 4801 0527,

e-post: elisabet.hauge@agderforskning.no

Egenregi – Sparebanker og stiftelser (71)

Drøftingsmøte i Kristiansand, der norske regionale fond møttes for å diskutere muligheter for å ta en rolle innen regional utvikling.

Kontakt: Cultiva

Egenregi – Rapport om audiovisuelle næringskjeder (72)

Cultiva har engasjert forfatter og filmutvikler Bjørn Enes, Kristiansand, til å utrede en strategi for næringsutvikling innen audiovisuelle digitale produkter. Rapporten skal foreligge i januar 2007.

Kontakt: Cultiva

Opplevelseskonferanse i Kristiansand (125)

Sammen med +Bank og Sørlandets Kompetansefond har Cultiva tatt initiativ til etablering av en årlig konferanse innen opplevelsesindustri. Konferansen har en egen administrasjon, med webadresse:

www.opplevelsesindustri.no Konferansen i 2007 vil gå av stabelen 28. til 30. august.

Investeringer i 2006 - oversikt

Nr	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/ Aksjer	Investert 2006
Satsingsområde 1; klima for kreativitet og stedsutvikling				
2005-144	Opera Sør	Dustefjerten		180 000
2005-149	Norsk Forening for Automatisering	Kultur og teknologi		200 000
15	Agder Teater/Høyskolen i Agder	Rugekasseprosjekt		50 000
17	Trafo.no	Trafo talentpris		15 000
19	Egen regi	Kvinner i ledelse		10 000
29	Trafo.no	Reetablering av nasjonal støtteordning for unge kunstartalenter		500 000

45	KLAR	Utgivelse av magasin		100 000
53	Norsk Fotballakademi	Coaching seminar for fotballtrenere		30 000
58	Egenregi	Kartlegging av nettverk		55 000
59	Egenregi, i samarbeid med Trafo.no	Cultiva Ekspress - etablering		500 000***
64	Sound of Happiness	Forprosjekt - Senter		70 000
66	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval		600 000
69	Høyskolen i Agder	Likestillingskonferanse		10 000
73	Egenregi	Connecting art and technology		19 225
84	Høyskolen i Agder	Trafo.no		500 000
85	Egenregi i samarbeid med trafo.no	Cultiva Ekspress 2007		1 100 000
94	Gatemagasinet KLAR	Etablering		100 000
124	Agder Kunstnersenter	Artmark		200 000
127	Egenregi	Diversitetsseminar		123 500
Delsum, satsingsområde 1				4 362 725
Satsingsområde 2; innsats for ikke-kommersielle virksomheter				
2004-021	Start Toppfotball AS	Nytt stadion		10 000 000
2005-130	Kristiansand Internasjonale Barnefilmfestival	Festivalutvikling		500 000
2005-146	Strømmestiftelsen	StrømmeArterie		200 000
05	Nasjonalt skolefilmsenter	Pilotdrift		200 000
06	Agder Kunstnersenter	Hvit Kube		800 000
10	Norsk Folkemusikk- og danselag	Festivaletablering		250 000
11	Christianssand String Swing Circus	Festivalutvikling		400 000
16	Dr Reidar Wenneslands stiftelse	Tilgjengeliggjøre kunstsamling		500 000
20	Punkt festivalen	Festivaletablering		600 000
21	Destinasjon Sørlandet	Festivaletablering – Verden er Vår		100 000
22	Agder og Telemark Bispedømme	Etablering av kirkekunstsenter - forprosjekt		80 000

26	Høyskolen i Agder/Kunstfag	Samarbeid med Smia grafiske verksted		28 000
27	Dans i 100	Festivaletablering		100 000
44	Digitalt cinematek	Pilotprosjekt – etablering av cinematek i Kr.sand		190 000
47	Gimletroll	Festivalutvikling		150 000
49	Kristiansand Kanonmuseum	Jernbanetrasse - forprosjekt		50 000
50	Foreningen Rock City	P3-session – Nasjonalt turne arrangement		30 000
51	e-Cult	Nettbasert kulturhistorisk kunnskapsbase - etablering		100 000
54	Helene Bøksle/ Elverhøy Musikkproduksjon	Elverhøy		200 000
57	Christianssands Kunstforening	Bokkjøp m.v.		50 000
70	Egenregi	Byprofilering		25 001
76	Punkt festivalen	Festivaletablering		500 000
78	Agder Kunstnersenter	Hvit Kube		1 000 000
83	Studentsamskipnaden i Agder	Kultopia		600 000
86	Idrettsrådet i Kristiansand	Bestillingssamarbeid		100 000
121	Kristiansand Kino Drift AS	Barnefilmfestivalen		500 000
122	Destinasjon Sørlandet	Festivalpartner		200 000
123	Rock City	Etablering av servicekontor		**
Delsum, satsingsområde 2				17 453 001
Satsingsområde 3; kommersiell konsentrasjon				
2005-157	Kristiansand Kunnskapspark	Storbyprosjekt		100 000
08	Egen regi	Havnekvartalet - Markedsundersøkelse		56 250
09	IC-gruppen	Prototype - infoskjermer		100 000
09	IC-gruppen	Prototype - infoskjermer	Lån	100 000
12	Loop loop loop	Samarbeid med Sørlandets Sykehus		200 000
18	D-kino Alliance	Pilotdrift	x	1 000 000
24	Egenregi	Rapport om Cultivas toppfinansieringsordning		96 250

25	Herli' land AS	Innkjøp av "motion capture studio"		200 000
39	Gaffa Squad	Kurs i sceneteknikk		45 000
42	Dreamwell Film v/Steffan Strandberg	"My last confession" til filmkopi		50 000
46	Spiff Innovation	Kommersialisering av produkt – Forprosjekt avtaleverk		50 000
52	MNM AS	Etablering av kunstforlag		65 000
55	Havnekvartalet	Utrede mulighet for kulturbaserte næringer i Havnekvartalet		600 000
61	Norsk Jazzforlag	Eksportfremstøt		49 300
63	Kristiansand Kunnskapspark	Nettverksbygging		75 000
89	Norsk Smalfilm AS	Prototype Filmscanner		40 000
100	Quart Festivalen	Videreutvikling av festivalen		1 200 000*
106	Circus Xanti	Nysirkussenter - forprosjekt		90 000
Delsum, satsingsområde 3				4 116 800
Satsingsområde 4; Kristiansand som kompetansesentrum				
31	Bendik Hofseth	Konferanse for bl.a. kompetanseutvikling i musikkbransjen		190 000
32	Egenregi	Nordisk senter for opplevelsesnæringsindustri		77 377
33	Høgskolen i Agder/ Lærerutdanningen	Utvikle ny praksismodell for lærerutdanning innen kunsthøgskolen		200 000
60	Punkt festivalen	Konferanse i musikkteknologi		100 000
67	Agderforskning	Forskning på norsk musikkexport		200 000
71	Egenregi	Sparebanker og stiftelser		41 630
72	Egenregi	Utredning – Audiovisuelle næringer		200 000
125	Egenregi	Opplevelseskonferanse i Kristiansand		500 000
Delsum, satsingsområde 4				1 509 007
Totalt, satsingsområder 1-4				27 441 533

* Quart har også fått kr. 300 000 som er satt av til formålet, samt 3 års betalingsutsettelse av lån som gir en årlig likviditetsforbedring på kr. 500 000.

** Rock City har fått 250 000 kroner fra midler som tidligere er satt av til formålet

*** Cultiva Express fikk i tillegg 400 000 kroner fra tidligere avsatte midler til formålet

Cultivas styre

Trond Bjørnenak (leder)

Trine Bille (nestleder)

Øystein Lønn

Bjørg Wallevik

Daniel Norgaard

Terje Næss (varamedlem)

Ragnhild Ass Hystad (varamedlem)

Styremøter våren 2007

12. februar kl 1300

11. juni kl 0900

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på www.cultiva.no
Eventuelle endringer kunngjøres på www.cultiva.no, under "Nyheter".

For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Sentralbord: 380 380 20
Besøksadresse: Kjøita 42
Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post: post@cultiva.no

Erling Valvik Administrerende direktør
Telefon direkte: 380 380 22
Mobil: 90 66 86 41

Susan Therese Furrebøe Prosjekttrådgiver
Telefon direkte: 380 380 23
Mobil: 95 97 73 82

Ingebjørg Borgemyr Kontorleder
Telefon direkte: 380 380 21
Mobil: 91 71 70 95

Søknadsbehandling

Cultiva har gått bort fra løpende saksbehandling, og behandler i hovedsak alle søknader på styremøtet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning og kan foreta prioriteringer i forhold til søknadsmengde og -profil.

Søknader må være Cultiva ihende innen 15. september.

Kurante saker kan avgjøres administrativt opp til kr. 200 000. De fleste søknader behandles ellers av Cultivas styre.

–Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 7.

Vi minner om:

CULTIVA EKSPRESS

Cultiva Express skal stimulere til utvikling av unge kreative talenter i Kristiansand.

- Inntil 20 000 kroner pr prosjekt
- Alder: 23-30 år.
- Rask saksbehandling
- 6 søknadsfrister i året

Finn ut mer på: www.cultiva.no

OPPLEVELSESKONFERANSE 2007

28-30 AUGUST I KRISTIANSAND

Konferansen har tre hovedmålgrupper:

- Innholdsleverandører (kunstnere, designere, utviklere, produsenter, osv)
- Gründere, entreprenører og forretningsutviklere
- Investorer

Mer informasjon på www.opplevelsesindustri.no

cultiva

