



cultiva

Cultiva 2005
Investeringer i levekår og arbeidsplasser

Cultivas formålsparagraf og verdier

Vedtektenes §3 (formålsparagrafen):

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas verdier:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand og

Modig ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

cultiva



Cultivas formålsparagraf og verdier	2
Innledning	4
Kultursentrum	5
Tildelingskriterier	5
Informasjon til søkere	6
Prioriterte prosjekter 2005	6
Investeringer i 2005 - oversikt	17
Cultivas styre	19
Søknadsbehandling	20
Møteplan 2006 for styret i Cultiva	20
Møteplan 2006 for rådet i Cultiva	20

Innledning

2005 har vært et spennende år for Cultiva. Kursen på enkelte felter er i ferd med å stakes ut, etter vårt tredje år med investeringer. Vi ser det spirer og gror på enkelte av våre satsningsområder, mens andre felter har vært tyngre å forløse.

Dessverre har ikke Cultiva den avkastningen som kommunen håpet på da stiftelsen ble etablert. Manglende bufferkapital og følgende svake mulighet til å gå inn i aksjer og andre markeder med høy risiko, og tilsvarende muligheter for god avkastning, begrenser vårt handlingsrom. Stiftelsen har likevel investert om lag kr 25 mill i henhold til formålet, hvorav 10 mill til nytt stadion.


 Cultiva har valgt å imøtekomme en rekke festivaler. I år har det vært rekordmange festivaler i Kristiansand, hele 25, og vi har bidratt til mange av dem. Dans i 100, Årinn folkemusikkfestival, Kirkefestspill og Quart. Med Cultiva som økonomisk kollisjonspute, har gamle festivaler kunne løfte seg ytterligere et par hakk, og nye spennende festivaler har sett dagens lys. Vi har spesielt lyst til å trekke frem den største overraskelsen i festivalfloraen, Punktfestivalen. Sjelden eller aldri har et så forholdsvis beskjedent kulturarrangement i Kristiansand vakt så mye oppmerksomhet. En samlet europeisk musikkpresse omtalte nyskapingen i euforiske vendinger, og flere av de mest feterte stjernene på programmet mente at dette var det største de hadde vært med på. Men hva er det ved Punkt som gjør det så spesielt? Eksperimentell jazz og obskur folkemusikk i uskjønn forening skulle i følge trendbarometrene VG topp 20 og MTV ha et begrenset kommersielt potensial. Mange hevder at det er for mange festivaler nå. Det er omtrent bestandig en festival på Sørlandet i sommerhalvåret. Vi er matleie. Likevel smeller det så grundig på Punkt. Vi tror det handler om flere ting. Kvalitet, timing, kunsten å treffe en nisje, folkelighet, medievennlighet, godt vertskap og nyhetens magi er noen elementer. Men kanskje aller viktigst er den nærmest frekke vrien på en kjent sjanger. Musikerne minglet i et bakrom, der det som ble levert fra scenen kunne lekes med, mixes og drodles med i et uformelt og intimt samspill med publikum. Det hele overført via bredbånd til Kina,

som også leverte musikk tilbake til samplingsboksene. Underlig. Mystisk. Men akk så fascinerende. Og for en optakt til neste år.

Vil man skille seg ut i mengden kan man rope høyere enn alle andre og bruke gigantsummer på markedsføring i alle kanaler. En mer fruktbar, og langt rimeligere variant er å fininnstille avsenderens frekvens, så den skiller seg ut som en klar og ren tone i kakofonien av informasjon. Det er dette som er fremtiden. Med dagens massive informasjonsmengde er det særpreg, helhet, nyskaping og nisjetenkning som vinner frem.

En annen merkesak i Cultivas virke i 2005, er Opera Island. Etter to år med forestillinger og sommerakademi i Kristiansand, har styret valgt å si nei til videre samarbeid med institusjonen. Opprinnelig var styret innstilt på å bidra til prosjektet også i 2006, men festet ikke tillit til den planen Opera Island presenterte for å styrke inntjeningen. For Cultiva ble dette en viktig sak på to måter. For det første ble det tydelig for veldig mange at Cultiva ikke driver med veldedighet. I vedtektene til Cultiva står det klart og tydelig at stiftelsen skal skape arbeidsplasser gjennom å investere i etableringer innenfor kultur. Med dette som utgangspunkt er det viktig at prosjekter vi går inn i er i stand til å klare seg uten Cultivas penger etter maksimalt tre år. Styret trodde ikke Opera Island var i stand til å klare seg uten vår hjelp, og valgte å kutte nå, til fordel for andre søkere.

Den andre effekten av styrets nei til Opera Island, var en frisk debatt i avisene omkring Cultiva, anført av teatersjef Alex Scherpf, som stilte spørsmålet "Funker Cultiva?". Vi setter pris på debatt rundt vårt arbeid, og inviterte til debattmøte 30. november.

 Det har også skjedd viktige ting på de strukturelle områdene i Kristiansands kulturliv. På Odderøya har filmfolket samlet seg under ett tak, Agder Kunstnersenter har gjort noen solide løft, og omsider ser det ut til at også rockemiljøet begynner å meisle ut en plattform gjennom Rock City. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Kultursentrum

Fem hovedområder er satt opp for å realisere Cultivas visjon om å gjøre Kristiansand til et kultursentrum. Dette krever et samvirke mellom mange gode krefter. Med Cultivas mandat om levekår og arbeidsplasser, vil fokuset særlig være på investeringer som direkte eller indirekte kan skape arbeidsplasser til erstatning for virksomheter som i dag gir liten sysselsettingsmessig vekst. Cultiva skal i sine investeringer bidra til et kultursentrum som bl.a. kjennetegnes av:

- 1) Mange skapende og utøvende kunstnere herunder:
 - o Kunst- og kulturbaserte arbeidsplasser
 - o Talentfulle og kreative entreprenører
- 2) Gode utdanningsmuligheter
- 3) Stort og krevende publikum, herunder:
 - o Sakkyndig kritikk
 - o Offentlig samtale om kultur
 - o Velutviklet mediesystem
- 4) Allsidig sammensatt kulturmarked og møteplasser
- 5) Identitet og toleranse

Tildelingskriterier

Med utgangspunkt i stiftelsens vedtekter har styret arbeidet med hva som bør vektlegges. Hovedkriteriene og prioriteringskriteriene avgjør om en søknad kommer i betraktning. Tilleggskriteriene skal bidra til å rangere mulige investeringer i forhold til hverandre.

Hovedkriterier

Kunst, kultur, kreativitet og kunnskapsutvikling

Søknadene skal være innenfor virkefeltet kunst, kultur, kreativitet og kunnskapsutvikling på feltet.

Prosjekt og investeringstøtte

Cultivas medvirkning skal være tidsavgrenset, og kan gis både til prosjekter og investeringer

Utvikling av Kristiansand

Søkernes primære aktiviteter skal være lokalisert i Kristiansand, og søknaden må ha betydning for utviklingen av Kristiansand

Søkere

En organisasjon eller en institusjon må stå ansvarlig overfor Cultiva. Enkeltpersoner kan søke under forutsetning av at det blir

etablert en organisasjon hvis søknaden blir imøtekommet.

Prioriteringskriterier

Som nevnt ovenfor, må søknader tilfredsstillende alle de fire hovedkriteriene for å komme i betraktning. Søknader som etter en slik vurdering kan tildeles midler, vil bli rangert ut fra nytte i forhold til Cultivas formål:

Levekår (Konferer Statistisk Sentralbyrås indeks for levekårsproblemer:

www.ssb.no/hjulet)

Arbeidsplasser

Tilleggskriterier

Hovedkriterier og prioriteringskriterier er avgjørende for å komme i betraktning. I tillegg til disse har styret lagt vekt på følgende kriterier i sin vurdering av søknadene:

- o Kreativitet og nyskapning
- o Kvalitativt høyt nivå
- o Søkeren må holde et kvalitativt høyt nivå innenfor omsøkt aktivitet
- o Kompetanseoppbygging
- o Nettverksbygging
- o Internasjonalisering
- o Likestilling
- o Nytt/kostnad. Noen av tiltakene får godt utslag på evalueringen, men nytteverdien er ikke vektet mot kostnadene. Andre har mindre effekt, men gir relativt stor uttelling i forhold til de ressurser Cultiva må bidra med for å få prosjektet gjennomført.
- o Nasjonal eller internasjonal prosjektfinansiering eller driftsforpliktelser.
- o Renommébyggende tiltak. Tiltak som positivt bidrar til Kristiansands omdømme utenfor regionen.
- o Det grensesprengende og debattskapende tas med som positive elementer i vurderingen.
- o Toleranse: Toleranse innebærer at byen tar godt i mot, og samhandler med innflyttere, folk med ulik kulturell bakgrunn, seksuell legning og livsstil. På Cultivas hjemmesider www.cultiva.no er det utdypet hvor viktig toleranse virkelig er for å kunne videreutvikle en fremgangsrik by og region. Kulturelt mangfold gir en unik mulighet til å koble forskjellige løsningsmodeller fra flere kulturer og skape noe nytt

Informasjon til søkere

Overnevnte tildelingskriterier er avgjørende for vurdering av søknaden. De som ønsker å starte ny virksomhet, må først gå til EVA-senteret før eventuell søknad sendes Cultiva.

Etablerersenter Vest-Agder, Torridalsveien 21A, 4630 Kristiansand
Tlf.: 38129500, e-post: post@eva.fastcom.no
www.etablerersenter-agder.com

For de som ønsker å lage musikk, film eller andre opplevelsprodukt som skal selges i markedet, gjelder følgende retningslinjer:

1 Cultivas medvirkning begrenses til 20 % av produksjonskostnadene.

2 Minimum tre ganger Cultivas bidrag skal brukes i Kristiansand.

3 Cultiva skal ha refundert en andel av resultatet som samsvarer med andel av innskutt egenkapital.

4 Produksjonene skal være kvalitetsvurdert av kompetent organisasjon.

5 For øvrig prioriteres produksjonene ut fra Cultivas ordinære prioriteringskriterier

● ● samt investeringsrisiko

● ● Konkurransesvridning Investeringer fra Cultiva i konkurranseutsatte virksomheter kan kun påregnes der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den

● lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

Elektronisk søknadsskjema benyttes. Dette lastes ned fra www.cultiva.no, under Søknader. Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon. Utfylt skjema sendes som vedlegg til post@cultiva.no.

Søknadsbehandling: Se side 19.

Prioriterte prosjekter 2005

Tallet bak overskriften for hvert prosjekt angir saksnummer, som også er oppgitt i den oppsummerende tabellen bakerst i heftet.

Kristiansand kommune - teater- og konserthus og IK Start - Fotballstadion (2004 - 21)

Cultiva har forpliktet seg til å investere kr 10 mill i trettito år ti de to nevnte prosjektene, under forutsetning av at

stiftelsen får avkastning på kapitalen. De to første årene går pengene til Start Stadion, og deretter til teater- og konserthuset.

Kontakt: Teater- og konserthus, Ernst Aukland, tlf. 38102885, e-post: ernst.aukland@kristiansand.kommune.no
IK Start, Harald Andersen, tlf. 91343230, e-post: harald6@start.no

Opera Island Kristiansand - Sommerakademi og festival 2005 (2004 - 39)

Opera Island satte opp forestillingen Don Giovanni av W. A. Mozart på Agder teater. I den forbindelse ble det også arrangert sommerakademi for artistene og en festival. Dette var andre gang Opera Island hadde oppsetning i Kristiansand. Etter planen var styret innstilt på å bidra med et tilsvarende beløp for 2006, men hadde ikke tiltro til at Opera Island vill klare å nå de målsetningene om egeninntjening som Cultiva hadde satt som forutsetning for videre samarbeid, og styret valgte å ikke gå videre med Opera Island.

Kontakt: Opera Island, Stein Roger Bull, tlf. 90565347, e-post: stein-roger.bull@nordiskfilm.com

Noroff - Kristian And fra Herli Land (2004 - 90)

Dyreparken har i sommer satt opp teaterforestillingen "Kristian And fra Herli Land. I kjølvannet av denne forestillingen produserer Noroff en animasjonsfilm basert på stykket. Noroff produserer også en "håndbok", basert på erfaringer knyttet til evaluering av manus og musikk, som kan komme andre aktører på feltet til nytte.

Egenregi - Stipender, priser og konferanse (01)

En viktig del av Cultivas arbeid bør være å satse på byens unge talenter. Talentene, kunsten og kulturen er selve råstoffet for utviklingen av opplevelsindustrien. Talenter skal ansøres og oppdages, og byens kulturelle renommé skal utvikles. Cultivas kriterier for søknadsbehandling gjør det vanskelig å støtte enkeltpersoner. Med en pris- og stipendordning kan vi likevel oppmuntre talenter som ennå ikke har etablert en organisasjon og aktører som ellers lett faller utenfor stiftelsens nåværende ordninger. Som hjelp til å utvikle en god pris- og stipendordning har Cultiva engasjert Gunnar Stavrum i GS-analyse, og Flemming Madsen i Musicon Valley i Danmark. De har skrevet hver sin

utredning med forslag til hvordan dette kan løses. Tanken er å etablere en lokal Trafo-ordning (se sak 36) for ungdom fra 23 til 30 år fra januar 2006, samt en prisutdeling i forbindelse med en årlig konferanse.

Cultiva har slått seg sammen med Sørlandets Kompetansefond, Sparebanken Pluss og Agderforskning om å arrangere en stor konferanse hvert år, med fokus på regional utvikling og opplevelsesindustri. I 2006 har denne gruppen har gått sammen med Grimstad Kommune, som er vert for tredje og siste skandinaviske opplevelseskongress i regi av Det skandinaviske triangel, 10. og 11. august. Konferansen vil bli avholdt både i Kristiansand og i Grimstad. I 2004 var det Borås i Sverige som sto for arrangementet og i 2005 var det Ålborg i Danmark. Kontakt: Cultiva, Erling Valvik, tlf 38038020, e-post: erling.valvik@cultiva.no

Agderforskning - Bridging the gap

Brobygging mellom næringsliv og forskning

Kontakt: Agderforskning, Torunn Lauvdal, tlf. 48010524, e-post: torunn.lauvdal@agderforskning.no

Penelopefilm AS - Utviklingsmidler "Barnevandrerne" (04)

Penelopefilm AS er i full gang med spillefilmprosjektet "Barnevandrerne", som blir den første helaftens spillefilm produsert på Sørlandet på mange år. Målet i denne fasen er å få fullfinansiert hovedprosjektet, som er å produsere og selge den ferdige filmen. Filmen tenkes delfinansiert gjennom produsentstøtteordningen, som Penelopefilm er kvalifisert til å kunne bruke. Prosjektet vil generere kunnskap om filmfinansiering for lokale aktører. De erfaringer som gjøres, vil kunne ha en egenverdi i forhold til videre utvikling av lokal filmbransje.

Kontakt: Penelopefilm, Odd Hynnekleiv, tlf. 38177050, e-post: oddhynnekleiv@yahoo.com

Kristiansand kommune, helse og sosial - Globale ideer, lokale muligheter (05)

Hovedmålet for prosjektet er å stimulere til flerkulturelle virksomheter og prosjekter, og entreprenørskap blant minoritetsbefolkningen, men også for etniske norsk med flerkulturelle ideer. Kommunen ønsker å spille på ressursene i

byens flerkulturelle befolkning og bygge opp under nyskapende virksomheter og prosjekter, gjennom medvirkning, nettverksbygging og arenaer for involvering. Samarbeid med EVA-senteret, Innovasjon Norge, Aetat og andre er viktig. Prosjektet er et fellesløft, med kommunen som koordinator.

Kontakt: Kristiansand kommune, helse & sosial, Janne Beate Peersen, tlf.

38075000, e-post:

Janne.Peersen@kristiansand.kommune.no

Norske Billedkunstnere - Agder - Forprosjekt: EU-søknad (06)

Vest-Agder fylkeskommune og Kristiansand kommune har gått sammen om et prosjekt der formålet er internasjonalisering av kulturlivet på Sørlandet. Prosjektleder skal arbeide med internasjonal kulturvirksomhet i regionen som er av interesse for kulturlivet, fylkeskommunen og kommunen, herunder bidra til å løfte kulturarbeidet ved Sørlandets Europakontor. I den forbindelse er det ønskelig å fremme flere EU-søknader fra Sørlandet for å stimulere det sørlandske kunst- og kulturliv, øke ekstern finansiering av nye kulturprosjekter og øke kunst- og kulturlivets kompetanse.

Kontakt: Norske Billedkunstnere, Elisabeth Romberg, tlf. 90207707, e-post: eromberg@mac.com

Kristiansand Turnforening - Kulturkarneval, forprosjekt (07)

I første omgang gikk Cultiva inn med 50 000 i et forprosjekt. Se sak nr. 111 for bevilgning til selve festivalen.

Kontakt: Kristiansand Turnforening, Linda Hodnemyr, tlf. 95290651, e-post: linda@gymfestival.com

Dans i 100 - Festival 2005 (09)

Dans i 100 er landets eneste dansefestival, og favner alle dansesjangere. Festivalen har som ambisjon å utvikle en kompetansebase for dans på Agder og lærested for helsepersonell, pedagoger og idrettsfolk. som ønsker å bruke dans i sitt daglige arbeide med elever, klienter, pasienter og idrettsutøvere. Dans i 100 henvender seg til alle aldersgrupper og vektlegger det flerkulturelle. Målgruppen er både nybegynnere og profesjonelle, funksjonshemmede, ulike yrkesgrupper og bedriftsgrupper.

Kontakt: Dans i 100, Lill May Vestly, tlf. 91713540, e-post:

lill.may.vestly@dansi100.no

Lucid Film - Animasjonsfilm (11)

Lucid Film og Animidas gjennomførte i november 2004 en kursturné i regi av Den kulturelle skolesekken i Vest Agder. Hensikten var å formidle metodene bak produksjonen av 3D-animasjonsfilm til elever i trinnet 5.-7. klasse. Til sammen 500 elever fra 20 skoler i Vest Agder deltok i løpet av en fem ukers periode på kurset og var med å produsere en 3d-animert novellefilm. Cultivas bidrag gikk til ferdigstillelse av filmen fra råmateriale til DVD og kinofilm. Filmen hadde premiere på lokale kinoer 1. februar, og ble vist under Barnefilmfestivalen i Kristiansand 2005. Filmen ble solgt i over 200 eksemplarer til deltakende barn og skoler.

Kontakt: Lucid Film, Bengt Gabrielsen, tlf. 38129518, e-post: bengt@lucidfilm.no

Lynor AS - Rock Aid (16)

For å hjelpe flomofrene i Asia etter tsunamikatastrofen i romjula, laget Lynor CD-platen "Rock Aid".

Kontakt: Lynor A/S, Jon Magnus Dahl, tlf. 90686696, e-post: jon.magnus.dahhl@lynor.no

Bjåvann Golfklubb - Byggelån (17)

Bjåvann utvider sin bane fra ni til 18 hull, og har fått et lån av Cultiva til å forskutere spillemidler som vil bli tilført klubben over flere år.

Kontakt: Bjåvann Golfklubb, Svein Erik Gulbrandsen, tlf. 92044340, e-post: leder@bjaavanngk.no

Hia, fakultet for kunstfag - Kongens Gatas Akademi (20)

HiA, Fakultet for kunstfag og Ny Musikk i Kristiansand ønsker å gi et årlig festivaltilbud i november måned innenfor ny musikk. Et av formålene er å skape arenaer der lokale musikere og musikkstudenter kan møte, lytte og spille sammen med utøvere på høyt internasjonalt nivå. Det legges opp til flere dager med masterclasses og teoretisk tilnærming til musikk og kunst. Kontakt: HiA Kunstfag, Magne A Knudsen, tlf. 91873545, e-post: magne.a.knudsen@hia.no

FN-sambandet - Etablering av flerkulturell ressursbank (21)

FN-Sambandet Sør ønsker å opprette en oversikt over kompetanse hos kristiansandere med minoritetsbakgrunn.

Hensikten vil være å gjøre det lettere å knytte kontakt mellom oppdragsgivere/arbeidsgivere og personer som besitter etterspurt kompetanse. Så vel formell som uformell kompetanse skal synliggjøres. I prosjektet skal det også arbeides med å finne brukere på arbeidsgiversiden, innen både privat og offentlig sektor. Driften tenkes finansiert gjennom å gjøre ressursbanken til en betalingstjeneste, eventuelt ved at et offentlig organ påtar seg driftsansvar. Kontakt: FN-Sambandet, Lene B Vaala, tlf. 93490550, e-post: sor@fn.no

Idrettsrådet i Kristiansand - Forprosjekt: Idrettens ideforum (22)

Idrettsrådet i Kristiansand ønsker å undersøke muligheter for å skaffe lokale idrettsorganisasjoner nye inntekter. Konkret vil det bli vurdert å etablere en profesjonell organisasjon som kan samle idrettens kommersielle aktiviteter. Automatinntekter forsvinner i 2005/06, dugnadsnivået synker, og 80 % av lagenes aktivitet er knyttet til administrasjon og innteksbringende arbeid. En profesjonell organisasjon som opererer på vegne av og i samarbeid med klubbene, tenkes som et nytt strategisk grep for å bedre situasjonen. Målet med forprosjektet er en ferdig utarbeidet forretningsplan for denne nye organisasjonen, dersom forholdene viser seg å ligge til rette for en slik etablering. Organisasjonen skal, om den etableres, blant annet fokusere på samarbeid mellom klubber, finne nye samarbeidsformer, samarbeide med andre deler av kultursektoren og næringsliv, og bidra til profilering av Kristiansand. Kontakt: Idrettsrådet, Hallstein Holbek, 92025940, e-post: hallstein@holbek.com

Destinasjon Sørlandet - Festivalkontor (24)

Kontoret skal legge til rette for lønnsomme festivaler og arrangementer gjennom å tilby en rekke relevante servicetjenester fra festivalene på Sørlandet. Videre er DS involvert i etablering av Aladdin Scene og Rock City. Dette burde kunne åpne for samarbeid på flere områder mellom aktører innen rytmisk musikk, høyskolemiljø og reiselivs/utelivsaktører. Gitt at festivalkontor og festivaler får til et godt samarbeid, vil festivalkontoret kunne bli en styrkende og berikende faktor i denne sammenheng. - Ikke minst på grunn av

den brede kontaktflate festivalene samlet sett representerer i forhold til omverdenen.

Kontakt: Destinasjon Sørlandet, Ronny Andersen, tlf. 97516029, e-post: ran@sorlandet.com

Sørlandets Kunstmuseum - Teknisk konservator (25)

Sørlandets Kunstmuseum er i ferd med å etablere et konserveringsverksted for maleri- og papirkunst. Det skal ansettes en teknisk konservator for tre år, under faglig ledelse av direktøren på Sørlandets Kunstmuseum. Man håper med dette å legge grunnlag for en permanent stilling. På lengre sikt er målet å få opprettet et senter for konservering, med 3-5 ansatte. Per i dag må slike konserveringstjenester kjøpes fra Stavanger eller Oslo. Regionen har stort behov, ikke minst knyttet til konservering av Wennesland-samlingen. Også private kunder påregnes, i tillegg til de behov SKMU har internt.

Kontakt: Sørlandets Kunstmuseum, Randi Jessen, tlf. 95848965, e-post: randi.jessen@skmu.no

Kristiansand Symfoniorkester - Tors Hammer (26)

Kristiansand Symfoniorkester gjennomførte prosjektet "Tors Hammer" i Gimlehallen uke 11 i 2005 i samarbeid med Kristiansand Kulturskole. I prosjektet møttes profesjonelle musikere og talenter fra grunnskolen, som del av fadderordningen som er opprettet mellom profesjonelle musikere og elever. 300 elever fra de fleste grunnskoler i kommunen var med, ledet av profesjonell kompetanse på alle felt. Prosjektet bidrar til samhandling mellom sceneteknikk og videoscenografi i et møte mellom populærkultur og institusjonskultur. Kristiansand Symfoniorkester, Øystein Eidsaa, tlf. 95231424, e-post: eidsaa@kso.no

Farnfield Publishing AS - Etablering av bedrift (32)

Prosjektet er unntatt offentlighet. Ta kontakt med Farnfield for nærmere informasjon.

Kontakt: Farnfield Publishing, Arild Jacobsen, tlf. 91129858, e-post: arild@farnfield.no

Gimletroll - Festivalutvikling (33)

Gimletroll ønsker å utvikle en totalpakke bestående av sportsarrangement og kultur for ungdommen og deres foresatte.

Dessuten skal støttesystemer videreutvikles, og disse skal bidra til effektiv organisering av arrangementet. Man satser på samarbeid med blant annet Dark Season festivalen, for å gi et tilbud til det økende antall foreldre som velger å bli med barna til Kristiansand. Som del av kulturarrangementet, i tillegg til diskotek, skal lokale band i deltakernes aldersgruppe bidra med sceneopptredener fra en separat scene. Arrangementet foregår i Badmintonhallen og Odderneshallen, som ligger vegg i vegg med gjennomgang. Beste band vinner en pris. Arrangementet er også åpent for byens barn og unge (12-19 år). Kontakt: IK Gimletroll, Bjørn Børseth, tlf. 40220240, e-post: bjorn@estra.no

HiA - Trafo.no, relokalisering til Kristiansand (36)

Trafo.no var i utgangspunktet et treårig utviklingsprosjekt initiert av Norsk Kulturråd, som skulle utvikle et nettsted for "unge kunstnere" mellom 16 og 22 år. Etter møte med Cultiva og Høyskolen i Agder (HiA) har Norsk Kulturråd bedt HiA om å ta over prosjektet, og det har de gjort. Trafo.no tilbyr en nettside hvor unge kunstnere kan vise frem sine arbeider og en ubyråkratisk tilskuddsordning der ungdom kan søke stipender. I tillegg tilbys veiledning av profesjonelle kunstnere med undervisningserfaring fra kunsthøgskoler, høyskoler, etc.

Kontakt: HiA Kunstfag, Gunnar Horn, tlf. 38141489, e-post: gunnar.horn@hia.no

Tangen videregående skole - Forprosjekt: Organisasjonskanalen (37)

Tangen Videregående skole, i samarbeid med Samsen Kulturhus og Odderøya filmlag, har dradd i gang et forprosjekt som skal kartlegge grunnlaget for en egen publiseringskanal for lokalt produsert film og TV-innhold. Forprosjektet skal utrede mulighetene for å opprette en ny type publiseringskanal for Kristiansandsområdet. Aktivitetene vil være å ta rede på andres erfaringer, kartlegge interessen hos ulike parter, produktjonsressurser og tekniske krav, organisasjonsmodell, økonomiske forutsetninger og samarbeidspartnere. Man ser for seg flere ulike publiseringsløsninger. Tradisjonell TV-sending, IPTV (internett via TV) og web-TV (internett-TV på dataskjerm) nevnes spesielt. De nye publiseringsløsningene er rimelige, anvendelsesområdene mange og

teknikken stadig mer tilgjengelig. Det er imidlertid uvisst når og hvorledes den nye teknologien vil komme inn i hverdagsvanene til den vanlige kristiansander på en slik måte at den konkurrerer med tradisjonelt TV. Forprosjektet ventes å munne ut i en rapport og eventuelt også en etableringssøknad til Cultiva. Kontakt: Tangen VGS, Britt Hellum, tlf. 38177600, e-post: tangen.vgs@vaf.no

Gallion TV AS - Kompetanseløft for film- og tvbransjen (39)

Gallion TV AS har fått i oppdrag av TV2 å produsere en serie underholdningsprogram beregnet for beste sendetid, 12 søndagskvelder f.o.m. januar 2006. Oppdraget medfører betydelige oppdrag også for andre aktører i Kristiansand, og prosjektet kan bli et viktig element til utvikling av et helhetlig produksjonsmiljø i byen. Cultivas bidrag skal gå til dekning av ekstrakostnader knyttet til et kompetanseløft for byen: Det er tegnet intensjonsavtaler med fire institusjoner innen videregående og høyere utdanning. Man ser for seg at det på 4-5 års sikt kan finnes tilstrekkelig lokal kompetanse også på felt som i dag må "importeres" eller settes bort til virksomheter utenfor landsdelen. Målet for dette prosjektet vil være å skaffe seg praktisk erfaring som kan legges til grunn for videre samarbeid. I praksis skal utdanningsmiljøene inkluderes i dette prosjektet så langt det lar seg gjøre, innenfor de rammer som produksjonsplanen setter. Dette utdanningselementet er ett element i en plan for å legge til rette for at Kristiansand skal kunne levere store TV-produksjoner. Samtidig vil det utvikles et utstrakt samarbeid mellom lokale aktører og nasjonale, også innen mange tilstøtende virksomhetsfelt. Kontakt: Gallion TV AS, Daniel Marinas, tlf. 92484464, e-post: post@fortfilm.no

HiA, FUNK-senteret - Etablering av FUNK-senteret, 1. halvår (40)

Forprosjektet har hatt til hensikt å legge til rette for opprettelse av masterstudium innen kulturledelse, forskning på kulturbasert næring, nettverksbygging, seminarvirksomhet og produksjon av relevante publikasjoner. Aktivitetene har sin forankring i FUNK-senteret (Forskning, Undervisning, Næring og Kultur), som er underlagt Fakultet for Økonomi og samfunn, og etablert som følge av

Cultivas investering i dette forprosjektet. FUNK-senteret har i 2004 stått bak, eller medvirket til, en rekke arrangementer som har bidratt til å bygge bro mellom Campus og byen, mellom kultur og næring, og mellom forskning og kulturnæring. Satsingen i 2005 vil være mer konkret enn det som har vært tilfelle i forprosjektet. En ny mastergradsutdanning i praktisk kulturformidling ventes igangsatt som betalstudium til høsten, parallelt med at det tilbys nye muligheter for studiespesialisering innen kulturledelse som del av ordinær mastergrad i offentlig administrasjon. Man tar også sikte på sommerkurs, dersom forholdene ligger til rette. Det forventes praktisk samarbeid med Fakultet for Kunstfag på flere felt fra 2005 av. Konferanse- og seminarvirksomheten vil arbeide for økt samhandling med byens aktører innen teknisk arrangementsproduksjon, i tillegg til å stå bak ulike arrangementer. Kontakt: FUNK-senteret, Hans Ketil Lysgaard, tlf. 90653434, e-post: hans.k.lysgaard@hia.no

Samarbeidsforum museumshavn - Forprosjekt (41)

Samarbeidsforumet skal i skisseprosjektet utrede muligheter for å skape en "kulturell frihavn" i Vestre Havn når godstrafikken flytter ut. Her tenker man at alle byens gamle og nye fartøyer med historisk verdi skal samles. Man vil oppnå stordriftsfordeler knyttet til drift og vedlikehold, og ansamlingen gir grunnlag for å skape en felles formidlingsarena mellom tradisjonelle museer, næringsliv og opplevelsesindustri. I første omgang ønsker man å invitere følgende institusjoner inn i samarbeidsforumet: Stiftelsene Fullriggeren Sørlandet, Hestmanden, Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernsenter, Sørlandets Sjøspirantskole og Skøy, samt Bragdøya Kystlag. Konkret vil samarbeidsforumet arbeide for å samle det kulturhistoriske maritime miljøet i Kristiansand, for sammen å utvikle samarbeid mellom eksisterende organisasjoner, utrede muligheter for en ny museumshavn i Kristiansand, skape et økonomisk fundament for bruk og bevaring av de maritime kulturminnene, samt finne nye samarbeidspartnere for å gjøre havna til et spennende besøksmål for fastboende og besøkende.



Kontakt: Bredalsholmen, Gunnar Eikli, tlf. 91887677, e-post: gunnar.eikli@bredalsholmen.no

Kristiansand Grafikkverksted - Aksjeemisjon (42)

Cultiva utvidet sin aksjepost i KGV med 333 000 i en emisjon.
Kontakt: Kristiansand Grafikkverksted, Olaf Holteberg, tlf. 91822665, e-post: post@grafikkverkstedet.no

Strømmestiftelsen - Forprosjekt: Kultur og kulturdialog innen internasjonal utvikling (44)

Strømmestiftelsen ønsker å vurdere muligheter for å etablere kultur og utvikling som eget satsingsområde. Forprosjektet går ut på å vurdere finansieringsmuligheter, samt det faglige og strategiske behov for en kompetansenhet. Enheten skal stå for prosjektutvikling, kompetansebygging og finansiering innen kultur/bistand, samt implementering av satsingen på regionalt nivå i organisasjonen. Enheten tenkes etablert innen en treårsperiode. Forprosjektet skal videre utvikle et program for kulturdialog i perioden 2005-06, og utarbeide et forslag til organisasjonsstruktur, arbeidsprogram og finansieringsplan for den videre satsing. Utenriksdepartementet (UD) er i siste fase av sitt arbeid med strategiplan for kultur og utvikling. Strømmestiftelsen vil med dette posisjonere seg som samarbeidspartner i det videre arbeid, og har mottatt en konkret utfordring fra UD i denne sammenheng.
Kontakt: Strømmestiftelsen, Johannes Sannesmoen, tlf. 90581812, e-post: johannes.sannesmoen@strommestiftelsen.no

NUD - Reise til Canadian Music Week (47)

Bandet NUD bygger opp et solid nettverk i utlandet for musikkdistribusjon, og Cultiva bidro til en tur til et stort Canadisk bransjetreff.
Kontakt: NUD, Daniel Nordgård, tlf. 97080611, e-post: daniel@nudmusic.no

ArtsPages International - Aksjeemisjon (48)

Gjennom en rettet emisjon økte Cultiva sin aksjepost i API med kr. 50 716,-
Kontakt: ArtsPages International AS, Dagfinn Bach, tlf. 57674951, e-post: dagfinn.bach@artspages.org

Kristiansand kommune - MUCA-utredning (49)

MUCA står for "Model Urban Costal Area" der Kristiansand med omegn er tiltenkt rollen som et pilotområde for digitalisert dokumentasjon av lokal kystkultur. Prosjektet tar utgangspunkt i betydningen av kultur- og naturhistorie som råstoff til identitetsbygging rundt Kristiansand og Sørlandet. Prosjektet har fokus på datainnsamling, digital lagring og distribusjon gjennom en kjede av proprietære løsninger. Videre skal konseptet "selges" på verdensmarkedet. Modellen eies av Oslo Plattform, mens lokale aktører bidrar med innholdsgenerering, drifting og evt. salg av innhold.
Kontakt: Brit Hauge, tlf. 95155937, e-post: brihau@start.no

Norsk Folkemusikk- og danselag - Årinn folkemusikkfestival 2005 (50)

Norsk Folkemusikk- og danselag sto for årets festivalnyskapning "Årinn folkemusikkfestival". Festivalkonseptet har tre bærende elementer: Konserter, fagseminar og kulturpolitisk konferanse. Man har et faglig internasjonalt perspektiv, samtidig som man søker å fremme regionale folkemusikktradisjoner. Årets tema er "Musikk og dans fra tradisjoner i nord". Nordisk fagseminar og to-tre konserter avholdes i Setesdal (2 dager), hvorpå aktivitetene flyttes til Kristiansand (3-4 dager) for internasjonal kulturpolitisk konferanse og tradisjonelt festivalkonsept. Christiansholm festning var hovedarena i Kristiansand.
Kontakt: Norsk Folkemusikk- og danselag, Jan Lothe Eriksen, tlf. 92824115, e-post: jle@folkogdans.no

HiA - Nordisk duofestival for klaver (51)

Duopianistene Trygve Trædal og Tellef Juva, begge ansatt ved konservatoriet, Høgskolen i Agder, har bygd opp et miljø for firhendig klaver, eller duoklaver i Kristiansand. For første gang i Norden ble det arrangert en egen duoklaverfestival fra 13. til 19. juni, med mange internasjonale toppnavn på programmet. Arrangementet er støttet av Nordisk Ministerråd og har ellers fått lokal offentlig støtte. Juva har en tanke om å gjøre Kristiansand til et senter for duoklaver, med blant annet planer om å opprette en database med informasjon om hva som finnes av noter og innspillinger av firhendig klavermusikk.

Kontakt: HiA Kunstfag, Gunnar Horn, tlf, 38141489, e-post: gunnar.horn@hia.no

Stiftelsen Punkt - Festivaletablering 2005 (53)

Punkt Festivalen har markert seg som en spennende nyskaping innenfor festivalgenren. Punkt ble arrangert for første gang i sommer som en del av prosjektet Nye Stemmer, Kristiansands kultursatsning i forbindelse med Hundreårsmarkeringen for unionsoppløsningen. Punkt05 besto av 16 konserter i Agder Teater, samt klubb på Frk. Larsen. Sjelden har vel et musikkarrangement i Kristiansand vakt maken til oppmerksomhet i den internasjonale musikkpresse.

Kontakt: Musikkfestivalen Punkt, Arne Bang, tlf. 92625479, e-post: arne@dale-bang.no

Norsk Jazzforlag – Promoteringsstøtte (57)

Norsk Jazzforlag deltok på et bransjetreff i New York i mai. Målet med reisen var blant annet å promotere virksomheten, søke distribusjonsmuligheter i USA, og å finne samarbeidspartnere.

Kontakt: Norsk Jazzforlag, Hilde Hefte, tlf. 91358640, e-post: hilde@hefte.no

Egenregi - Utredning film og tv- industri i Kristiansand (58)

Forteller Bjørn Enes har på oppdrag fra Cultiva laget et notat om hvordan Kristiansand kan utvikle en TV- og filmindustri ved å bl.a. satse på noen viktige framtidige nisjemarkeder for levende bilder.

Gaffa Squad - Innkjøp av scenegulv, tilskudd og lån (59)

Gjennom tilskudd og gunstige lån har Cultiva vært med å finansiere 216 kvadratmeter med mobilt scenegulv. Ved å hente ut spisskompetanse, bygget opp gjennom mange års arbeid med Quartfestivalen, har man etablert en bedrift med et betydelig inntektspotensial hele året gjennom. Scenen vil kunne betjene hele regionen med base i Kristiansand. I oppstartsåret 2005 sysselsetter scenen 4-5 mann, og allerede før scenen var innkjøpt begynte oppdragene å strømme på - uten markedsføring.

Kontakt: Gaffa Squad, Espen Hille, tlf. 90985403, e-post: espen@gaffasquad.no

Norsk Filmutvikling - Seminar om barnekultur som næring (61)

Seminalet samlet næringsaktørene innen kommersiell barnekultur for nettverksbygging, samarbeid, kompetanseheving og internasjonalisering. Det var et særlig fokus på audiovisuelle produksjoner, der Norsk Filmutvikling mener at Kristiansand kan bli en sentral aktør.

Kontakt: Norsk Filmutvikling, Ivar Køhn, tlf. 41402096, e-post: ivar@dramalab.no

Aladdin Scene - Promoteringsprosjekt under Quartfestivalen (72)

Stiftelsen Aladdin Scene gjennomførte et promoteringsprosjekt under årets Quart festival, for å gjøre Aladdin Scene kjent for tilreisende musikkbransje og media. Forholdene lå godt til rette, ved at Quartens akkrediteringskontor legges til Aladdin, der bransje, media, samarbeidspartnere og artister måtte besøke huset for å få adgangsbevis til festivalen. Prosjekt representerer en ekstra innsats for å gi et godt inntrykk av huset, og hva det kan bli.

Kontakt: Stiftelsen Aladdin, Ronny Andersen, tlf. 38121301, e-post: ran@sorlandet.com

Samsen Kulturhus/Quartfestivalen - P3 Sessions (75)

Samsen Kulturhus og Quartfestivalen sto for konsertarrangementet P3 - sessions. Arrangementet var en del av en omreisende presentasjon av norske nasjonale og lokale talenter innen rytmisk musikk, som en kick-start til sommerens festivalsesong, rettet mot unge under 25 år. Samsen og Quart står som lokal arrangør, mens hovedprosjektet eies av Rikskonsertene og NRK. Arrangementet gikk av stabelen 2. juni på Bystranda. Kontakt: Samsen Kulturhus, Pål Kristensen, tlf. 99167696, e-post: paal.karsten.kristensen@kristiansand.kommune.no

HiA, FUNK-senteret - Etablering av FUNK-senteret, 2. halvår (76)

I 2003 investerte Cultiva 1,5 millioner kroner til opprettelse av FUNK-senteret. For 2005 har Cultiva bevilget kr 1 mill til å fullføre etableringen av senteret (se også sak 40).

Kontakt: FUNK-senteret, Hans Ketil Lysgaard, tlf. 90653434, e-post: hans.k.lysgaard@hia.no

Elverhøy Event AS – Etableringsstøtte (79)

Elverhøy kan synes å være en slags hybrid mellom en festival og et konsertarrangement, der Helene Bøksle satser på å etablere en bedrift som først og fremst arrangerer en helaftens happening i Ravndalen hvert år. Cultivas bidrag brukes til å utvikle arrangementet med tanke på turné, og det legges vekt på arrangementets bruk av lokale produksjonskrefter. Kunstnerisk innhold er tuftet på lokal kultur, i ny drakt. Kontakt: Elverhøy Musikkproduksjon, Helene Bøksle, tlf. 95930368, e-post: infor@heleneboksle.no

Kristiansand kommune, helse og sosial - Forprosjekt internasjonalt hus i Kristiansand (80)

Kristiansand kommune, Helse- og sosialsektoren har startet et forprosjekt som skal vurdere muligheten for etablering av et internasjonalt hus i Kristiansand. Initiativet ses blant annet på bakgrunn av de erfaringer som ble høstet i prosjektet "Flerkulturelt idemøte", der Cultiva også medvirket. Bystyret og Vest-Agder Fylkeskommune anbefaler begge at det arbeides videre med tanke på å opprette et flerkulturelt senter i Kristiansand. Forprosjektet skal søke å avklare målgruppe, visjon, finansiering, innhold, organisering og lokalisering. Man skal også avklare muligheter for samarbeid med relevante organisasjoner, og hente inn erfaringer fra andre byer som har etablert et slikt senter. Kontakt: Kristiansand kommune Helse og sosial, Janne Peersen, tlf. 41523396, e-post: janne.peersen@kristiansand.kommune.no

Fidalgo AS - Forprosjekt strategisk samarbeid (81)

Prosjektet er inntil videre unndratt offentlighet. Interesserte bes henvende seg direkte til Fidalgo AS. Kontakt: AS Fidalgo, Frank Stavik, tlf. 90147075, e-post: fidalgo@broadpark.no

Ungt Entreprenørskap - Kulturlunsj (88)

Ungdomsbedrifter bestående av studenter innefor Kristiansands utdanninger for utøvende kunstnere, tilbyr kulturinnslag i lunsjen for bedrifter og andre organisasjoner. Innslagene spenner fra opplesning, til dans, via sang, musikk og drama. Fundamentet for satsingen er at ungdom tidlig bør lære at også kultur må

"selges" samt et forsøk på en bevisstgjøring av næringslivet om at satsing på kultur på arbeidsplassen kan gi økonomisk lønnsomhet på sikt. Ungt Entreprenørskap forestår markedsføring gjennom utsendelse av brosjyrer samt på nett og videreformidler oppdragene til ungdomsbedriftene. I tillegg til Cultiva, har Vest-Agder Fylkeskommune bidratt økonomisk til å stable prosjektet på beina. Kontakt: Ungt Entreprenørskap Agder, Kjell Ivar Dversnes, tlf. 41208811, e-post: kid@fmva.no

Foreningen Andøen Gaard - Kulturarrangement "Barbara og Félicie" (92)

Organisasjonen Andøen Gaard på Andøya tar med arrangementet "Barbara & Félicie" sikte på å etablere et årlig arrangement for å synliggjøre kompetanse- og kulturpersonligheter i regionen. I oppstartåret og inntil videre skal hovedfokus settes på kvinnelige intellektuelle og kunstnere. Arrangementet ble avholdt på Andøen Gård 5. og 6. august og besto av hattedesign, kunstutstilling, seminarer, konserter, performance, teater, foredrag, kåserier, sosiale møter og enda litt til. Kontakt: Foreningen Andøen Gaard, Kjartan Myklebust, tlf. 38084602, e-post: Kjartan.Myklebust@kristiansand.kommune.no

Agderforskning, EIC - Rammeavtale 2005 (95)

Søkere som har behov for hjelp til å søke midler i EU, og eventuelle andre behov overfor EU, blir henvist til Agderforskning. Agderforskning fakturerer Cultiva for dette arbeidet, basert på en rammeavtale med oss. Kontakt: Agderforskning, Øyvind Laderud, tlf. 48010533, e-post: oyvind.laderud@agderforskning.no

Quartfestivalen - Controller og markedsundersøkelse (96)

Cultiva bidro under årets Quartfestival med midler til å dekke utgiftene til en kontrollert og etablering av rutiner for vareleveranser til festivalen. I tillegg gjennomførte Quart en undersøkelse av "festivaldeltakeren". Hvem er vedkommende, hvorfor Quart, hvordan fikk deltakeren informasjon om festivalen m.m. var innholdet i undersøkelsen. MMI gjorde jobben, og Cultiva dekket halvparten av Quart sin del av budsjettet. Kontakt: Quartfestivalen, tlf. 38146969

NaturExpo AS - EU-søknad (97)

NaturExpo AS er i dialog med Stavanger Museum (SM) angående utstillingskonseptet "Ulv, ulv" som tenkes finansiert gjennom EUs kulturprogram. NaturExpo ber i denne sammenheng om Cultivas og Sørlandets Kompetansefonds (SKF) medvirkning til å skrive EU-søknad for prosjektet. SM vil være prosjektleder, med museer fra Ungarn og Spania som partnere. Flere land kan komme til. NaturExpo vil bidra til konseptutvikling og gjennomføring.

Kontakt: NaturExpo, Ole Marin Lislevand, tlf. 91170220, e-post: olemartin@natureexpo.no

Foreningen Kristiansand Rock City - Profileringsprosjekt under Quartfestivalen (99)

Rock City fikk kr 30 000 for å utvikle materiell til å profilere foreningen under Quartfestivalen på en egen stand i Gravane.

Kontakt: Rock City, Lena Braathen, tlf. 92264992, e-post: post@rockcity.no

ArtsPages International - Midlertidig likviditetslån (100)

Cultiva tegnet i februar 2004 aksjer for 500 000 USD i ArtsPages International A/S (API) og ArtsPages Operations A/S. (APO). ArtsPages kan bety en ny mulighet for mindre selskap og rettighetshavere til å nå et globalt marked. Rettighetshavers fortjeneste utgjør 50 % av ArtsPages' salgspris. Selskapet formidler musikk på vegne av rettighetshavere over hele verden via mobile løsninger og bredbånd, til distributører (business to business). Firmaet har blant annet gjennom sitt datterselskap i Beijing sikret seg en unik posisjon på musikkleveranser til digital distribusjon i Kina. Rettighetshaverne, ved organisasjonen ArtsPages Creative Community, har en betydelig eierandel i APO. I september 2005 ga Cultiva et midlertidig likviditetslån på kr. 300 000 til API.

Kontakt: ArtsPages International AS, Dagfinn Bach, tlf. 57674951, e-post: dagfinn.bach@artspages.org

Agder Kunstnersenter - Omstrukturering av senteret (103)

Agder Kunstnersenter er inne i en reorganisering. Formålet er å gjøre kunstnersenteret til en kontakflate mellom ulike offentlige og private

markeder på den ene side, og profesjonelle kunstnere på den andre. Det skal utvikles nye markeder, der kunstneres kompetanse og produksjon tas i bruk innen for eksempel arkitektur og byplanlegging. Senteret skal også ha en kompetansehevingsdimensjon, på både kunde- og leverandørside, samt innen produktifisering av kompetanse rettet mot utdanningssektoren. Fysisk tilstedeværelse i byrommet ses som et element i pilotprosjektet, blant annet som møtested for kunstnere og som kontaktpunkt i forhold til kunder og offentlighet. Cultiva investerer inntil kr 160 000 for 2005, og inntil kr. 800 000 i 2006, basert på en vurdering av Agder Kunstnersenters skisse for å utvikle nye inntekter både for kunstnerne og kunstnersenteret.

Kontakt: Agder Kunstnersenter, Ingrid Juell Moe, tlf. 40240523, e-post: adm@agderkunst.no

Kristiansand Turnforening - Kulturkarneval 2006 (111)

Kristiansands Turnforening søker om til sammen kr 2 050 000 over fire år, til etablering av et kulturkarneval i Kristiansand. KTF har et internasjonalt miljø og er opptatt av samfunnsutviklingen, og ikke kun på det idrettslige. Hele 135 nasjoner er representert blant de 75.000 innbyggere i Kristiansand, og KTF ønsker å være en brobygger. Gjennom Kulturkarneval ønsker foreningen å vise frem det positive i det flerkulturelle miljøet i Kristiansand. Cultiva har besluttet å gå inn med 50 000 kr for år 2005, og 600 000 for år 2006. Kontakt: Kristiansand Turnforening, Guy Jung, tlf. 90191836, e-post: guy@gymfestival.com

Fire av byens plateselskap - POPcom 2005, Felles muligheter (112)

Plateselskapene Little Label, Karmakozmetix, Green Carnation og Hugo World AS fikk kr 25 000 for å dekke reisekostnader til Popcom i Tyskland. Popcom er et av de største bransjetreffene innen populærmusikkbransjen, med fokus på eksport av musikk. Music Export Norway, som har til oppgave å bistå norske aktører til eksport av norsk musikk, reiste sammen med våre lokale musikkentreprenører. Målet for reisen vil være nettverksbygging og bransjekunnskapstilegnelse for de medvirkende. I tillegg vil samværet

benyttes til å initiere en samarbeidsprosess mellom de nevnte plateselskap. Målet vil være en rapport til Cultiva, som skal inneholde forslag til videre handling, i forhold til hvorledes en eventuell lokal bransjeorganisasjon på dette feltet kan bidra til økt levedyktighet for Kristiansands plateselskap innen sektoren "rytmisk musikk".
Kontakt: Little Label, Daniel Norgaard, tlf. 97080611, e-post: daniel@nudmusic.no

Foreningen Rock City – Diverse tiltak (114)

Rock City er i gang med å sette opp nye nettsider, etablere et service- og kompetansesenter for rytmisk musikk og et prosjekt kalt "Nettverksmøter" for å styrke og samle byens rytmiske miljø. Planen er uformelle bransjetreff der man kan bringe frem nye prosjekter, ideer og samarbeidsformer. Arrangementene vil være åpne for alle interesserte og vil finne sted ca hver 6. uke, i forskjellige lokaler fra gang til gang.
Kontakt: Rock City, Lena Braathen, tlf. 92264992, e-post: post@rockcity.no

Agderforskning - Wonder (118)

Wonder er et forskningsprosjekt rettet mot Norges Forskningsråds program "Brukerstyrt Innovasjonsarena" (BIA), med overordnet mål å utvikle modeller, metoder og verktøy for innovasjon og næringsutvikling i virksomheter og regioner, gjennom å forene praksis og kunnskap i kultur- og næringsliv. Det er Agder Energi som er eier av prosjektet, på vegne av et konsortium av bedrifter og institusjoner (Arendal Kommune, Peer Gynt AS, Gode Sirklar, Ikada, Cultiva, pluss forhåpentligvis Statoil, Statnett og Kommune NN som fremdeles behandler prosjektet internt). Agderforskning har prosjektledelse, med Sintef, BI og Høyskolen i Lillehammer som samarbeidspartnere. Så fremt positiv behandling i NFR, vil prosjektet ha oppstart 1. januar 2006 og strekke seg over 4 år frem til 31. desember 2009.
Kontakt: Agderforskning, Kirsti Mathiesen Hjemdahl, tlf. 95495930, e-post: kirsti.hjemdahl@agderforskning.no

Byprofil for Kristiansand - Profileringsprosjekt (128)

Cultiva, HiA, Næringsforeningen og Kristiansand kommune har tro på at det er mulig å skape en byprofil for Kristiansand som kan brukes. Ikke bare for oss selv, vi fire har alle våre egne logoer, slagord, verdier, visjoner, grafiske

profiler og nettsider. De fleste organisasjoner har det. Men vi savner et godt og konsist felles utgangspunkt for hvordan vi best formidler vår tilhørighet til byen. Derfor har vi gått sammen om et profileringsprosjekt, ikke bare for oss fire, men for hele byen.

Kontakt: Christiansand Næringsforening, Kathrine Bjerke, tlf. 99243545, e-post: kathrine@kristiansand-chamber.no

NorgesFilm AS - Aksjeemisjon (129)

NorgesFilm AS er et svært godt eksempel på opplevelsindustri i praksis, og Cultiva mener NorgesFilm kommer til å spille en viktig rolle i fremtiden på områdene rettighetshåndtering og digital distribusjon av film. I en emisjon i september 2005, økte Cultiva sin aksjepost med 800 000, og eier nå ca en fjerdedel av aksjene i selskapet.

Kontakt: Norgesfilm, Jan Robert Jore, tlf. 91373974, e-post: jan.robert.jore@norgesfilm.no

Stiftelsen de internasjonale kirkefestspill - Videreutvikling (131)

De internasjonale Kirkefestspill er inne i en omstrukturingsfase. Målet er å gjøre festivalen til en betydningsfull internasjonal aktør på feltet kirkemusikk, og har satset friskt på ny musikk og internasjonale toppartister på programmet. Cultiva har for tredje år på rad investert 750 000 kroner og har satt som en forutsetning at festivalen fokuserer på hvorledes festivalen kan utvikle nye inntektsstrømmer. En del av Cultivas bidrag for 2005 har blitt brukt til å lage en plan for dette. Fra neste år må festivalen regne med å klare seg uten Cultivas bidrag.

Kontakt: De Internasjonale Kirkefestspill, Frøydis Lind, tlf. 97768159, e-post: adm@kirkefestspill.no

Nedland Kultur - Forprosjekt: Ressurssenter og solidaritetsfond for opphavsrettigheter i Kristiansand

Musikkjournalist Sigbjørn Nedland ønsker å opprette et internasjonalt fond, lokalisert i Kristiansand. Fondets oppgave vil primært være å bidra til at komponister (og tekstforfattere) i den tredje verden får utbetalt rettighetsvederlag. I mange land i den tredje verden fungerer ikke systemen for rettighetsvederlagene i praksis. Nedlands

prosjekt har til hensikt å bygge kompetanse på rettighetsspørsmål, og bidra til utvikling av ordninger som kan sørge for at en større del av rettighetsvederlaget kommer tilbake til komponist og tekstforfatter, også der disse befinner seg i land uten fungerende rettighetsorganisasjoner.

Kontakt: Nedland Kultur, Sigbjørn Nedland, tlf. 91713800, e-post: sigbjorn.nedland@nrk.no

Stiftelsen Aladdin - promotering under by:Larm 2006 (140)

Aladdin Scene reiser til Tromsø for å promotere kristiansandsartister under

By:Larm 2006 i Tromsø. By:Larm er årets viktigste bransjearena innen rytmisk musikk. Det skal i denne sammenheng også produseres en promoterings-DVD med musikk fra 20 kommende kristiansandsartister, til utdeling. 6 av artistene presenteres også med musikkvideo.

Kontakt: Stiftelsen Aladdin, Ronny Andersen, tlf. 38121301, e-post: ran@sorlandet.com

Investeringer i 2005 - oversikt

Nr	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån / Aksjer	Investert 2005
04 021	IK Start og Kristiansand kommune	Fotballstadion og teater- og konserthus		10 040 000
04 039	Opera Island Kristiansand	Sommerakademi og festival 2005 - del 2 (3,4 mill totalt)		1 700 000
04 090	Noroff AS	Kristian And fra Herli Land		200 000
001	Egenregi	Stipender og priser		1 563 750
003	Agderforskning	Bridging the gap		75 000
004	Penelopefilm AS	Utviklingsmidler "Barnevandrerne"		155 000
005	Kristiansand kommune, helse og sosial	Globale ideer - lokale muligheter		100 000
006	Norske Billedkunstnere - Agder	Forprosjekt: EU-søknad		30 000
007	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval - forprosjekt		200 000
009	Dans i 100	Festival 2005		100 000
011	Lucid Film	Animasjonsfilm		50 000
016	Lynor AS	Rock Aid		10 000
017	Bjåvann Golfklubb	Byggelån	Lån	1 000 000
020	HiA, fakultet for kunstfag	Kongens Gatas Akademi		150 000
021	FN-sambandet	Etablering av flerkulturell ressursbank		155 000
022	Idrettsrådet i Kristiansand	Forprosjekt: Idrettens ideforum		100 000
024	Destinasjon Sørlandet	Festivalkontor (år 1 av 2)		410 000
025	Sørlandets Kunstmuseum	Teknisk konservator		400 000
026	Kristiansand Symfoniorkester	Tors Hammer		200 000
032	Farnfield Publishing	Etablering av bedrift		50 000
033	Gimletroll	Festivalutvikling		100 000
036	HiA	Trafo.no - relokalisering til Kristiansand		900 000
037	Tangen videregående skole	Forprosjekt: Organisasjonskanalen		200 000
039	Gallion TV AS	Kompetanseløft for film- og tvbransjen		600 000
040	HiA, FUNK-senteret	Etablering av FUNK-senteret, 1. halvår		500 000
041	Samarbeidsforum museumshavn	Forprosjekt		100 000
042	Kristiansand Grafikkverksted	Aksjeemisjon	Aksjer	333 000
044	Strømmestiftelsen	Forprosjekt: Kultur og kulturdialog innen internasjonal utvikling		100 000



Nr	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån / Aksjer	Investert 2005
047	NUD	Reise til Canadian Music Week		16 500
048	Artspages International	Aksjeemisjon	Aksjer	50 716
049	Kristiansand kommune	MUCA-utredning		56 250
050	Norsk Folkemusikk- og danselag	Årinn folkemusikkfestival 2005		400 000
051	HiA, Fakultet for kunstfag	Nordisk duofestival for klaver		20 000
053	Stiftelsen Punkt	Festivaletablering 2005		600 000
057	Norsk Jazzforlag	Promoteringsstøtte		40 640
058	Egenregi	Utredning film og tv-industri i Kristiansand av Bjørn Enes		15 400
059	Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - tilskudd		200 000
059	Gaffa Squad	Innkjøp av scenegulv - lån	Lån	300 000
061	Norsk Filmutvikling	Seminar om barnekultur som næring		30 000
072	Aladdin Scene	Promoteringsprosjekt under Quartfestivalen		30 000
075	Samsen Kulturhus/Quartfestivalen	P3 Sessions		30 000
076	HiA	Etabl. av FUNK-senteret, 2. halvår		500 000
079	Elverhøy Event AS	Etableringsstøtte		300 000
080	Kristiansand kommune, helse og sosial	Forprosjekt internasjonalt hus i Kristiansand		100 000
081	Fidalgo AS	Forprosjekt strategisk samarbeid		40 000
088	Ungt Entreprenørskap	Kulturlunsj		70 000
092	Foreningen Andøen Gaard	Kulturarrangement "Barbara og Fêlicie		40 000
095	Agderforskning, EIC	Rammeavtale 2005		17 671
096	QuartFestivalen	Controller og markedsundersøkelse		42 500
097	Naturexpo AS	EU-søknad		50 000
099	Foreningen Kristiansand Rock City	Profileringsprosjekt under QuartFestivalen		15 000
100	ArtsPages International	Midlertidig likviditetslån	Lån	300 000
103	Agder Kunstnersenter	Omstrukturering av senteret		160 000
111	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval 2006		50 000
112	Fire av byens plateselskap	POPcom 2005, Felles muligheter		25 000
114	Rock City	Diverse prosjekter		130 000
118	Agderforskning	Wonder		500 000
128	Kristiansand kommune	Profileringsprosjekt		75 000
129	NorgesFilm AS	Aksjeemisjon	aksjer	800 000
131	Stiftelsen de internasjonale kirkefestspill	Videreutvikling		750 000
133	Nedland Kultur	Forprosjekt: Ressurssenter og solidaritetsfond for opphavsrettigheter i Kristiansand		100 000
140	Aladdin Scene	Promotering under By:Larm 2006		20 000
Sum				25 396 427

Cultivas styre

Trond Bjørnenak (leder)

Trine Bille (nestleder)

Øystein Lønn

Bjørg Wallevik

Ragnhild Ass Hystad (varamedlem)

Torbjørn Urfjell (styremedlem) og Mette Gundersen (varamedlem) har sittet i styret frem til oktober 2005. De valgte begge å trekke seg på grunn av sine verv i henholdsvis utenriksdepartementet og kulturdepartementet. Nye styremedlemmer vil velges i januar 2006.

For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Besøksadresse: Kjøita 42
Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post: post@cultiva.no

Erling Valvik Administrerende direktør

Telefon direkte: 380 380 22

Mobil: 906 68 641

Ivar Mykland Prosjektrådgiver

Telefon direkte: 380 380 20

Mobil: 906 20 949

Ingebjørg Borgemyr Kontorleder

Telefon direkte: 380 380 21

Mobil: 917 17 095



Søknadsbehandling

Cultiva har gått bort fra løpende saksbehandling, og behandler i hovedsak alle søknader på styremøtet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning, og kan foreta prioriteringer i forhold til søknadsmengde og -profil.

Søknadsfrist er 15. september.

Det gjøres unntak for oppfølgingssøknader for flerårige prosjekter og etableringer, som får sine søknader behandlet fortløpende. Kurante saker kan avgjøres administrativt opp til kr. 200 000.

Søknadsfrist er 3 uker før styremøte.

–Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 5.

Møteplan 2006 for styret i Cultiva

- Fredag 24. februar
- Tirsdag 18. – fredag 21. april
- Onsdag 7. juni
- Tirsdag 24. oktober
- Tirsdag 5. desember

Møteplan 2006 for rådet i Cultiva

- Torsdag 5. januar
- Onsdag 7. juni
- Onsdag 9. august

Kristiansand

9. desember 2005



Kjøita 42, postboks 494

4664 Kristiansand

Tlf: 380 380 20

post@cultiva.no

www.cultiva.no