



cultiva

Cultiva 2007

Investeringer i levekår og arbeidsplasser

## Cultivas formålsparagraf og verdier

Vedtektenes §3 (formålsparagrafen):

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas verdier:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand og

Modig ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

# cultiva



<b>Cultivas formålsparagraf og verdier</b>	<b>2</b>
<b>Innledning</b>	<b>4</b>
<b>Cultivas overordnede strategi</b>	<b>5</b>
<b>Fire satsingsområder</b>	<b>5</b>
<b>Informasjon til søkere</b>	<b>7</b>
<b>Prioriterte prosjekter 2007</b>	<b>7</b>
<b>Investeringer i 2007 - oversikt</b>	<b>14</b>
<b>Cultivas styre</b>	<b>18</b>
<b>Styremøter våren 2008</b>	<b>18</b>
<b>Søknadsbehandling</b>	<b>19</b>

## Innledning

Cultiva har blitt presentert for mange gode prosjekter, noe som viser at det er evne og vilje til nyskaping og utvikling av Kristiansand. Det er derfor gledelig at 2007 har vært det historisk beste året for Cultiva når det gjelder avkastning. Den gode avkastningen har gjort det mulig å bidra med midler til flere viktige tiltak samtidig som det er avsatt midler til bufferkapital. Det totale søknadsbeløpet er som tidligere år høyere enn det beløp som er disponibelt.

Det er ønskelig å satse på flere prosjekter av kommersiell art for å fremme vekst og utvikling innenfor opplevelsesindustrien. Dette skal bidra til å sikre og skape nye arbeidsplasser. Cultiva har innenfor dette feltet valgt å satse på bransjene rytmisk musikk, audiovisuell digital produksjon og stedsrelaterte opplevelser. Disse satsingsområdene er valgt etter vurderinger av hvilke områder Kristiansand har gode muligheter til å bli ledende på. Med bakgrunn i rapporter fra Rambøll, Agder Forskning og Bjørn Enes er det i løpet av 2007 lagt konkrete planer for tiltak innen feltene *rytmisk musikk og digital audiovisuell produksjon* (Mer informasjon om disse tiltakene finnes på Cultivas hjemmesider).

Cultiva har siden opprettelsen hatt som mål å bidra til etableringen av teater- og konsert- hus. I år kom totalfinansieringen av teater og konserthuset *Kilden* på plass. Låneavtalen mellom Cultiva og Kilden er på 323 millioner kroner, og ble signert 16. oktober. Cultiva mener det er viktig å støtte dette spennende kulturprosjektet som vil skape nye arbeidsplasser og gjøre Kristiansand til en enda mer attraktiv by.

*Cultiva Ekspres*s gir mulighet for unge mennesker mellom 23 til 30 år til å realisere kreative prosjekter. Inntil 20 000 kroner tildeles til enkelt prosjekter. Søknadsfristen er hver andre måned, og saksbehandlingen er rask. Cultiva Ekspres administreres av Trafo.no. Se [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no) for mer informasjon.

*Quartfestivalen* er også med på å gjøre Kristiansand attraktiv. Festivalen er viktig for byen og næringslivet. Cultiva har sammen med Kristiansand kommune tro på det nye styret og planene som er lagt frem. Cultiva ønsker å bidra til å sikre at Quartfestivalens ledelse får muligheter til å arbeide med vide-

utvikling og tilrettelegging av neste års festival. Dette gjøres ved å ettergi lån og bevilge penger for å styrke festivalens egenkapital. Cultiva er etter dette ikke kreditor, og har dermed ikke de forpliktelser dette medfører. Vi ser frem til Quartfestivalen 2. til 5. juli 2008.

Tilrettelegging for etablering av nye bedrifter er et viktig element for å fremme regional utvikling og øke byens attraktivitet. Cultiva har derfor, sammen med Sørlandets Kompetansefond og Agder Energi AS etablert et presåkningsfond. Fondet vil dekke manglende tilbud innen kapitaltilførsel til virksomheter under etablering. Fondet har fått navnet *Sørlandets Etablererfond AS*. Det har et eget sekretariat og vil også bruke Innovasjon Norge som saksbehandler, og dermed dra nytte av deres kompetanse. En del av de søknadene Cultiva har mottatt i løpet av året vil bli oversendt det nyetablerte fondet.

Cultiva har også i år satt i gang andre prosjekter på egen kjøp, eller i samarbeid med andre. *"Nordisk forum for opplevelsesøkonomi"* er ett prosjekt. Her deltar offentlige institusjoner, banker, investorer, stiftelser, høyskoler/universiteter og kulturbaserte næringer. I regi av forumet er det igangsatt et *foresight-prosjekt*. Hensikten med foresight-prosjektet er å utvikle en strategi for hvordan regionen kan bli det sterkeste senteret i Norden innen utvalgte deler av opplevelsesindustrien. Inspirasjon til dette initiativet er hentet fra den svenske stiftelsen for kunnskaps- og kompetanseutvikling. (KK- stiftelsen) Stiftelsen har utgitt boken "FUNK en tillväxtmodell för upplevelseindustrin". Forskning, Undervisning, Næring og Kultur er i følge boken de fire viktigste driverne for å utvikle opplevelsesindustrien. I tillegg er det i følge boken viktig at de aktuelle driverne er i et samspill. Forumet skal bidra til dette samspillet.

*Opplevelseskonferansen Motion* eies av Kristiansand Dyrepark A/S, Plussbank, Sørlandets Kompetansefond og Cultiva. Den faglige plattformen for Motion er opplevelsesøkonomi. Motion skal i tillegg til å være en opplevelse i seg selv være en møteplass. Møteplassen skal generere bevegelser mellom ulike bransjer, på tvers av landegrensener og mellom læring og praktisk handling. En viktig ambisjon for konferansen er å etablere en internasjonal arena for nytenkning og utvikling. Årets konferanse hadde rundt 400 deltagere. Tilbakemeldingene fra deltagerne var veldig positive og planleggingen for Motion

2008 fra 2. til 4. september er i full gang (Mer informasjon om konferansen finnes på [www.motion.no](http://www.motion.no))

## Cultivas overordnede strategi

Den 24. oktober 2006 vedtok styret en overordnet strategi. Selve strategidokumentet kan lastes ned fra våre hjemmesider. Cultiva samarbeider med en rekke regionale aktører om satsing på opplevelsesindustri, og det er avgjørende at alle drar i samme retning. Satsingsområdene som prioriteres av Cultiva må derfor tilpasses det som hele regionen ønsker å satse på.

## Fire satsingsområder

Overordnet strategi bygger på Cultivas formålsparagraf og særegne forhold i Kristiansand. Følgende fire satsingsområder er prioritert:

### 1. Klima for kreativitet og stedsutvikling:

Arbeidet for å skape et åpent og inkluderende samfunn som vil bidra til bedre muligheter for kreativitet og innovasjon i Kristiansand, skal fortsatt stå høyt på Cultivas dagsorden.

**2. Innsats for ikke-kommersielle virksomheter:** De store investeringene Cultiva har forpliktet seg til i "Kilden" og nytt fotballstadion vil i praksis fungere som en løpende støtte til de etablerte kulturinstitusjonene og Start i årevis fremover. Cultiva bør ikke satse på flere store infrastrukturprosjekter nå, men fortsatt gi oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter.

**3. Kommersiell konsentrasjon:** Mer av Cultivas tilgjengelige midler skal investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Av samme grunn foreslås det å satse spesielt på tre bransjer: Rytmask musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

**4. Kristiansand som kompetansesentrum:** Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom etablering av et nordisk forum for utdanning og forskning på området, en årlig internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi, nye studier innen kunst og kultur og andre tiltak for profesjonalisering.

## Mer om de enkelte satsingsområdene

### Satsingsområde 1:

#### Klima for kreativitet og stedsutvikling

Det må fokuseres på både holdninger og kompetanse for å skape et samfunn der nyskaping og endring ses som en mulighet og ikke som en trussel. Følgende hovedtiltak prioriteres (se også satsingsområde 4 når det gjelder kompetanse)

#### a) Fortsatt arbeid for å skape et åpent og inkluderende samfunn

Både Kristiansand kommune og Fædrelandsvennen har gjort en stor innsats på dette feltet. Cultiva har ivaretatt dette i sine tildelingskriterier og iverksatt flere prosjekter, men fortsatt er mye ugjort. Cultiva vil søke etter nye tiltak på områder som kan føre til samhandling og økt likhet mellom forskjellige kulturelle grupper og i forhold til likestilling. Cultiva støtte til Global Future er et eksempel. Målet med Global Future er å kvalifisere høyt utdannede personer med utenlandsk bakgrunn til stillinger og styreverv i Norge. Global Future har deltakere fra 21 land.

#### b) En attraktiv by for kunstnere der det også er lagt til rette for kunstneres næringsvirksomhet

Slik tilrettelegging er et viktig utgangspunkt for stedsutvikling. For dette formålet vurderes kunst- og kreative prosjekter ut fra et ikke-kommersielt perspektiv for å bidra til omdømmebygging og stedsutvikling. I denne sammenhengen er det imidlertid spesielt viktig å understreke at slike prosjekter må drives og finansieres i samarbeid med andre aktører, for å sikre oppslutning og konsensus. Satsing på virksomheter innen opplevelsesøkonomien vil medføre økt etterspørsel etter kunstnere som kan bidra til å skape nye produkter. Vi er derfor avhengig av at kunstnere ønsker å bo i byen, og at en del av dem ønsker å delta i næringslivsprosjekter eller starte egen næringsvirksomhet.

Eksempler på slik tilrettelegging er Agder Kunstnersenter, Trafo og Cultiva Ekspress, Hans Johnsen-bygget og Kristiansand Grafikk Verksted. Det bør arbeides videre på følgende områder:

- I skolen og barnehagene utfordres kommunen og fylkeskommunen til å rekruttere flere kunstnere for å styrke den kreative virksomheten i institusjonene og gi deltidsjobber til kunstnere.
- I eldreomsorgen har kommunen igangsatt kulturrullatoren som et viktig tiltak. Det varsles fra stortinget en

betydelig opptrapping i eldreomsorgen. Dette kan bidra til økt etterspørsel etter kunstnere som kan få seg deltidsjobber som et supplement til ordinære salgssinntekter.

- Med unntak av musikkutdanning mangler Kristiansand skapende kunstutdanninger. Universitetet arbeider nå med flere nye studietilbud.
- Stimulere kunstnere med "kunstnerlønn" til å etablere seg i regionen.
- Internasjonalt skulpturprosjekt, hvor produksjon av kunstverk skal foregå i Kristiansand.
- Uroppførelse av nye kunstverk laget av personer som er folkeregistrert i Kristiansand og som ønskes oppsatt på profesjonelle kulturinstitusjoner. Cultiva kan være med å finansiere merkostnader ut over ordinære oppsetninger, gitt høy kunstnerisk kvalitet.
- Videreutvikling av stipendieordninger. En opptrapping av Cultiva Ekspress er et viktig virkemiddel.

#### **Satsingsområde 2:**

##### **Innsats for ikke-kommersielle virksomheter**

Cultiva har bundet seg til store investeringer i infrastruktur for ikke-kommersielle virksomheter. Dette innebærer en tilrettelegging for mange år fremover.

##### a) Investeringer i bygg

Cultiva har bevilget 20 millioner kroner til nytt fotballstadion, samt 323 millioner kroner til "Kilden".

Agder Teater og Kristiansand Symfoniorkester er viktige kulturinstitusjoner som i det alt vesentlige er offentlig finansiert. Det ligger imidlertid et betydelig subsidieelement på husleien til de etablerte institusjonene ved at Cultivas bidrag ikke er lån, men et rent tilskudd. Slik sett vil de etablerte kulturinstitusjonene og Start A/S motta betydelig løpende støtte fra Cultiva. Også andre virksomheter som bruker byggene vil dra fordel av denne støtten i form av lavere husleie enn det den ellers måtte ha vært.

Av hensyn til andre alternative muligheter, vil det ikke bli satset på flere store infrastrukturprosjekter nå.

##### b) Oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter

Cultiva har bidratt til en rekke festivaler. Dette har stått for en relativt stor andel av total tildeling og vært viktig for stedsutvikling

og som grunnlag for kommersielle bransjer. Cultiva har også investert i nettverksorganisasjoner som for eksempel Agder Kunstnere, filmforeningen STOFF og Rock City. Cultiva bør fortsatt bidra med oppstartsmidler til slike tiltak, men i redusert omfang.

#### **Satsingsområde 3:**

##### **Kommersiell konsentrasjon**

Opplevelsesindustri tar utgangspunkt i kunst- og kulturbaserte uttrykk. Dette innebærer en satsing på både kommersielle og ikke-kommersielle felt samtidig. Opplevelsesøkonomien er avhengig av en næringstankegang, men like viktig er det å basere en kulturnæring på høyt kunstfaglig nivå (se satsingsområdene 1, 2 og 4).

Cultiva har medvirket til etablering av Ska-gerak Venture Capital og Sørlandets Etablerefond. Sistnevnte vil være i drift fra 1. januar 2008.

I 2007 har styret i Cultiva vedtatt en tiltaksplan for rytmisk musikk og en for audiovisuelle digitale produkter. Se hjemmeside, [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no), styrevedtak 12. februar 2007, sak 03/07 og 11. juni 2007, sak 08/07.

#### **Satsingsområde 4:**

##### **Kristiansand som kompetansesentrum**

Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom forskning, utdanning og pedagogisk og faglig nytenkning. Følgende tiltak prioriteres:

##### a) Et nordisk forum for utdanning og forskning innen opplevelsesøkonomi

I en utredning for Videnskapsministeriet i Danmark foreslås det en massiv satsing gjennom et senter for opplevelsesøkonomi, nye utdannelser og pedagogisk og faglig nytenkning. Det tas initiativ for å etablere en tilsvarende satsing i Kristiansand der Cultiva vil prioritere arbeidsområdene som inngår i stiftelsens satsinger. Ved hjelp av Sørlandets Kompetansefond har BI under etablering et senter for opplevelsesøkonomi. Agderforskning har opprettet en tilsvarende avdeling.

##### b) Videreføre satsingen på nye studier innen kunst og kultur

Cultiva har medvirket til at flere studier er satt i gang på dette feltet. Nye studier innen papirbasert kunst, smykkedesign, opplevelsesesturisme og music management er nå under forberedelse ved UiA.

##### c) Årlig, internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi

"Motion" er et samarbeidsprosjekt mellom Kristiansand Dyrepark A/S, Pluss Bank, Sørlandets Kompetansefond og Cultiva. Konferansen bidrar til å binde sammen og synliggjøre aktivitetene nevnt ovenfor. Videre bidrar konferansen til internasjonal kunnskapsdeling.

## Informasjon til søkere

På Cultivas hjemmesider, [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no) ligger stiftelsens tildelingskriterier og overordnede strategi. Disse er avgjørende for vurdering av søknaden.

Vi gjør for øvrig oppmerksom på følgende forhold:

### Bedriftsetablering

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først gå til Etablerersenteret (EVA-senteret) før en eventuell søknad sendes Innovasjon Norge og Sørlandets Etablererfond A/S.

### Sørlandets Etablererfond AS

I løpet av året er det kommet på plass et preså Kornfond som har fått navnet Sørlandets Etablererfond AS. Fondet er opprettet for å stimulere til etablering og nyskaping og vil bidra med midler til prosjekter gjennom toppfinansiering og til nyetableringer. Hjemmeside vil komme fra nyttår.

### Toppfinansiering for musikk og audiovisuelle produksjoner

For de som ønsker å lage musikk, film eller andre opplevelsesprodukter som skal selges i markedet, gjelder følgende retningslinjer: (Administreres fra 1. januar 2008 av Sørlandets Etablererfond A/S.)

Kriterier for toppfinansiering, styrevedtak 03/07, punkt 8:

- I. Cultivas medvirkning begrenses til 20 % av produksjonskostnadene knyttet til hele prosjektet. (Lønnsmidler til kunstnerisk produksjon og organisasjon kan regnes inn i produksjonskostnadene, som i øvrig næringsliv.)
- II. Minimum 1,5 ganger Cultivas investeringer skal brukes i Kristiansand.
- III. Cultiva skal ha refundert en andel av resultatet som samsvarer med innskutt egenkapital på lik linje med andre investorer.
- IV. Produksjonene skal være kvalitetsvurdert av kompetent organisasjon både kunstnerisk og kommersielt.

### Konkurransesvridning

Investeringer fra Cultiva i konkurranseutsatte virksomheter kan kun påregnes der næringerne selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

### Søknadsskjema

Elektronisk søknadsskjema benyttes. Dette lastes ned fra [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no), under Søknader. Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon. Utfylt skjema sendes som vedlegg til [post@cultiva.no](mailto:post@cultiva.no).

Søknadsbehandling: Se side 19.

## Prioriterte prosjekter 2007

Tallet bak overskriften for hvert prosjekt angir saksnummer, som også er oppgitt i den oppsummerende tabellen bakerst i heftet. Prosjektene er gruppert etter mest fremtredende satsingsområde. Mange prosjekter har imidlertid effekt i flere sammenhenger.

## Klima for kreativitet og stedsutvikling

### Heute ANS – Kortfilmen "Der nede" (E-06023)

Det Kristiansands- baserte produksjonsselskapet har laget filmen, som er basert på Bjarte Breiteigs novelle "Der nede sørger de ikke". Utenom Grimstad kortfilmfestival har filmen vært presentert på flere filmfestivaler i Norge og i Europa. Den inngikk også som et formidlingsprosjekt i regi av den kulturelle skolesekken i Agder.

Kontakt: Lars Petter Storaker, tlf. 48259969, e-post: [heute@heute.no](mailto:heute@heute.no)

### Internasjonalt Coachingseminar år 3 (E-07001)

FC Christiansand arrangerer et årlig nasjonalt seminar for fotballtrenere og Cultiva bidrar i 2007 med det siste av 3 etableringsår. Målet med seminaret er å skape en faglig møteplass med internasjonale kapasiteter som seminarledere.

Kontakt: Teddy Moen, tlf. 91885123, e-post: [adm@fcc.no](mailto:adm@fcc.no)

### NHO – Global future (E-07005)

Cultiva er en av bidragsyterne i prosjektet som skal bidra til et mer mangfoldig og inkluderende arbeidsmarked i regionen. Prosjektet



skal mobilisere og rekruttere utlendinger med høyere utdanning, ved å synliggjøre og utnytte den kompetansen som finnes blant personer med utenlands opprinnelse. Prosjektet anvender suksessoppskriften fra Female Future programmet. Agder er foregangsregion på dette området og andre regioner kommer nå etter.

Kontakt: Helen E. Stie, e-post: [helen.e.stie@nho.no](mailto:helen.e.stie@nho.no)

#### **Agder Kunstnersenter – Mikrofinansiering for kunstnere (E-07027)**

Dette er et forprosjekt for å finne ut hvilke muligheter det er for å finne gode finansieringsordninger for kunstnere. Kunstnere tilhører en gruppe som kan ha behov for gunstigere vilkår for å komme over en kritisk fase. Kontakt: Linda Voreland, tlf. 38029312, e-post: [linda@agderkunst.no](mailto:linda@agderkunst.no)

#### **Kristiansand Grafiske verksted AS – Restrukturering av verkstedet (E-07032)**

Kristiansands Grafiske Verksted på Odderøya har gjennomgått en omstrukturering og Cultiva har investert i et nyetablert selskap som skal overta driftsmidlene i Kristiansand Grafikkverksted AS.

Kontakt: Gunnar Steen, tlf. 38028500 e-post: [steen@advkjaer.no](mailto:steen@advkjaer.no)

#### **Kristiansand Symfoniorkester – Orkester Norden (E-07034)**

Orkester Norden har frem til nå vært lokalisert i Stockholm, men det er besluttet å relokalisere orkesteret til Kristiansand fra og med 2008. Det er et symfonisk orkester som består av de beste studentene fra de fremste konservatoriene i de fem nordiske land. Musikkerne som blir valgt ut skal hvert år tilbringe ca. 3 uker i Kristiansand før de legger ut på turnè.

Kontakt: Rolf Gupta, tlf. 90133072, e-post: [rolfgupta@gmail.com](mailto:rolfgupta@gmail.com)

#### **Kristiansand Kommune – San Patrignano rehabiliteringssenter (E-07035)**

Cultiva har medvirket til et forprosjekt som skal kartlegge mulighetene for å etablere et rusbehandlingssenter med fokus på kultur- og næringsvirksomhet. Forbildet for prosjektet er et "terapeutisk samfunn", San Patrignano i Italia, som driver behandling og rehabilitering med oppsiktsvekkende resultater.

Kontakt: Lars Dahlen, tlf. 38075000, e-post: [lars.dahlen@kristiansand.kommune.no](mailto:lars.dahlen@kristiansand.kommune.no)

#### **Smia Galleri – Rapport om verkstedets fremtid (E-07037)**

Cultiva har bevilget midler til utarbeidelse av en rapport om fremtiden til Smia Galleri og grafiske verksted. Rapporten vurderer ulike løsninger for drift av verkstedet for bruk og tilgjengelighet for en bred brukergruppe.

Kontakt: Roald Andersen d.y., tlf. 91552962

#### **Agder Kunstnersenter – Myrbakken skulpturverksted (E-07040)**

Dette er et forprosjekt som skal legge frem en driftsmodell for Myrbakken Skulpturverksted i samarbeid med Etablerersenteret i Vest-Agder. Skulpturverkstedet er ventet å bli et viktig bidrag i oppbyggingen av regionens kompetanse innen kunst- og skulpturproduksjon.

Kontakt: Linda Voreland, tlf. 38029312, e-post: [linda@agderkunst.no](mailto:linda@agderkunst.no)

#### **Vest-Agder Fylkeskommune – Porto Franco år (E-07048)**

Porto Franco er etablert som et pilotprosjekt i Miljøverndepartementets verdiskapingsprogram på kulturminneområdet, frem til 2010. Prosjektet er forankret i kommune, foruten stat og fylkeskommune i tillegg til flere aktører i regionen. Prosjektet vil også kunne spille en rolle i opptakten til Kristiansands vertskapsfunksjon for Tallships Race i 2010.

Kontakt: Gunnar Eikli, tlf. 91887677, e-post: [gunnar.eikli@vaf.no](mailto:gunnar.eikli@vaf.no)

#### **Christiansand Kunstforening – Omlegging til Kunsthall (E-07058)**

Kunstforeningen ønsker å legge om sitt konsept og utvikle seg til et betydningsfullt senter for samtidskunst i Norge. Konseptendringen omfatter en del bygningsmessige utbedringer sammen med kompetanseutvikling og nye samarbeidskonstellasjoner. Cultiva bidrar med støtte til konseptendringsdelen.

Kontakt: Gurli Stavrum, tlf. 90176096, e-post: [gurli.stavrum@kunstforeningen.com](mailto:gurli.stavrum@kunstforeningen.com)

#### **Kristiansand Solistensemble – Etablering (E-07069)**

På landsbasis finnes det kun ett profesjonelt kor - Det norske Operakor. UiA, Agder Teater, Kristiansand Symfoniorkester, Det Norske Solistkor, Opera Sør, og Kirkefestspillene har nå gått sammen om å etablere et profesjonelt kor i Kristiansand. Det vil heve kvaliteten på konserter og forestillinger som arrangeres av de etablerte institusjonene i byen



og være et viktig bidrag til profesjonaliseringen av kulturlivet.

Kontakt: Anne Haugland Balsnes, tlf. 48187108, e-post: [anne.h.balsnes@uia.no](mailto:anne.h.balsnes@uia.no)

#### **UiA – Orkester Norden – Etablering (E-07077)**

Cultiva har bidratt til etableringen av Orkester Norden i Kristiansand, som tidligere har vært lokalisert i Stockholm. Orkesteret samler de beste musikkstudentene innen symfonisk musikk fra de fremste musikkhøgskolene i Norden, og kan være en viktig inspirasjon for miljøet og et viktig bidrag i forberedelsene til Kilden.

Kontakt: Gunnar Horn, tlf. 91873666

#### **Gatemagasinet Klar Kristiansand (E-07085)**

Cultiva bidrar for andre år til etableringen av magasinet. Gatemagasinet ble etablert som en stiftelse i 2007 og utgivelse av gatemagasinet har pågått siden 2006. Formålet med utgivelsen er å sysselsette rusavhengige og andre som faller utenfor et normalt arbeidsliv, som selgere av gatemagasinet, og gi dem en mulighet til verdig deltakelse i samfunnet. Kontakt: Oddmund Harsvik, tlf. 41127153, e-post: [oddmund@klar.no](mailto:oddmund@klar.no)

#### **Agder Kunstnersenter – Hvit Kube (E-07086)**

Cultiva medvirker til siste år av Agder Kunstnersenters treårige omstillingsprosess. Agder Kunstnersenter har markert seg som en aktiv pådriver blant kunstnere, institusjoner og lokalt næringsliv. Det er inngått nye og spennende allianser og Agders kunstnere har blitt mer tilgjengelige og synlige.

Kontakt: Linda Voreland, tlf. 38029312, e-post:

[linda@agderkunst.no](mailto:linda@agderkunst.no)

#### **Agder Kunstnersenter – Artmark (E-07087)**

Cultiva medvirker til etableringen av Artmark og initieringen av prosjektet har foregått i samarbeid med flere aktører i Kristiansand. Artmark skal utvikles som en spektakulær skulptursatsing i Kristiansand og nærområdene, som skal medvirke til å markere Kristiansand som et betydelig sentrum for kunstmiljø og nyskaping og å gi mennesker tilhørighet og stolthet. Skulpturlandskap Nordland har vært ett av forbildene.

Kontakt: Linda Voreland, tlf. 38029312, e-post:

[linda@agderkunst.no](mailto:linda@agderkunst.no)

#### **Trafo – Cultiva Ekspress (E-07100)**

Cultiva opprettet i 2006 en egen ordning for talentutvikling for unge mennesker mellom 23 og 30 år. Formålet er å gi mulighet for å realisere kreative prosjekter. Det er lagt opp til hyppige søknadsfrister og rask saksbehandling. Fra 2007 deles det også ut en egen Cultiva Ekspress-pris for det beste prosjektet i løpet av året, på kr. 50 000.

Kontakt: Trafo, tlf. 38141038, e-post: [cultivaekspress@cultiva.no](mailto:cultivaekspress@cultiva.no)

#### **Kristiansand Turnforening – Kulturkarneval 2008 (E-07106)**

Kulturkarnevalet har vært gjennomført i 2006 med midler fra Cultiva og Cultiva medvirker til videreføring av festivalen i 2008. Kulturkarnevalet er en møteplass for det flerkulturelle miljøet og skaper et bedre og mer inkluderende samfunn gjennom økt forståelse og samhandling.

Kontakt: Guy Jung, tlf: 90191836, e-post: [guy@gymfestival.com](mailto:guy@gymfestival.com)

### **Innsats for ikke-kommersielle virksomheter**

#### **Southern Discomfort Metallmusikkfestival (E-06095)**

Festivalen har eksistert siden 2002 og Cultiva medvirker nå til utvikling av festivalen. Metallmusikk har et stort internasjonalt publikum og festivalen har ambisjoner om å øke sitt nedslagsfelt.

Kontakt: Elisabeth Gran, tlf. 90526818, e-post: [elisabeth.gran@gmail.com](mailto:elisabeth.gran@gmail.com)

#### **Kristiansand MatCirkus AS – Kultur- og matfest (E-07002)**

Cultiva har bidratt til første års etablering av en årlig kultur- og matfest i et samarbeid mellom flere restauranter i Kristiansand og Inspirasjon Sørlandet.

Kontakt: Arne Aarflot, tlf. 91713540, e-post: [aaa@sorlandet.com](mailto:aaa@sorlandet.com)

#### **Venneforeningen Bjørn Furuborgs samlinger (E-07014)**

Cultiva har bidratt til å utvikle et driftskonsept for samlingen. Det er en privat samling av gjenstander og rekvisitter av stor historisk betydning. Det er viktig å finne løsninger for

utnyttelse og inntektsgrunnlag for samlingen, og å bevare den i Kristiansand.  
Kontakt: Jan Wesenberg, tlf. 90508555

**Inspirasjon Sørlandet AS – Kystkultur-festival (E-07019)**

Cultiva har medvirket til et forprosjekt som skal kartlegge mulighetene for å skape en internasjonal kystkulturfestival med stor bredde og med Kristiansand som sentrum.  
Kontakt: Arne Aarflot, tlf. 91713540, e-post: [aaa@sorlandet.com](mailto:aaa@sorlandet.com)

**Stiftelsen Quartfestivalen – Tilskudd til festivalen 2007 (E-07029)**

Cultiva har bidratt med tilskudd til festivalen i 2007, da Quartfestivalen sto i fare for å måtte slå seg konkurs midt under festivalavviklingen. Publikumssvikt var en viktig årsak til Quartfestivalens behov for økonomisk redningsaksjon.  
Kontakt: Daniel Nordgård, tlf. 97080611, e-post: [daniel@quart.no](mailto:daniel@quart.no)

**Stiftelsen Quartfestivalen – Styrking av egenkapitalen (E-07029)**

Cultiva har bidratt med midler til å styrke egenkapitalen i Quartfestivalen. Mulighetene er nå tilstede for å skape gode administrative strukturer og rammebetingelser for å lage en konkurransedyktig Quartfestival. Quartfestivalen legger nå også opp til å utvide konseptet til helårsdrift.  
Kontakt: Daniel Nordgård, tlf. 97080611, e-post: [daniel@quart.no](mailto:daniel@quart.no)

**Punkt Kunst (E-07030)**

Punkt Kunst er en ny dimensjon ved Punktfestivalen og ble avviklet første gang under festivalen 2007. Prosjektet er et samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum og prosjektet er en utstilling som består av 14 bilder fra kunstmuseets faste samling og som fortolkes i 14 separate musikkverk komponert av musikere som bidrar i Punktfestivalen. Utstillingen i Sørlandets Kunstmuseum kan besøkes ut året 2007.  
Kontakt: Arne Chr. Bang, tlf. 92625479, e-post: [arne@dale-bang.no](mailto:arne@dale-bang.no)

**Verden er Vår – festival 2007 (E-07038)**

Cultiva medvirker i det siste av 3 etableringsår. Festivalen fokuserer på temaene miljø, kultur og internasjonalt arbeid gjennom at barn skal formidle sine meninger med forskjellige kulturuttrykk. Formålet er å bedre

barns levekår ved at barn får anledning til å uttale seg om forhold som berører dem selv. Festivalen har vært vellykket med god oppslutning.

Kontakt: Bente Jansen, tlf. 90778434, e-post: [bente.jansen@kristiansand.kommune.no](mailto:bente.jansen@kristiansand.kommune.no)

**Strømmestiftelsen – Senter for Kultur og utvikling (E-07052)**

Cultiva medvirker til andre år av etableringen. Hovedmålet er å skape en anerkjent kompetanseenheter for gjennomføring av kultur som utviklingsstrategi med etablering av et kulturutvekslingscenter i Kristiansand.  
Kontakt: Cato Litangen, tlf. 90660826, e-post: [cato.litangen@stromme.org](mailto:cato.litangen@stromme.org)

**Plussbankcup (E-07066)**

Cultiva bidrar med støtte til etablering av en ny fotballcup. Formålet er å skape en av Nordens beste fotballcuper med mange sommeropplevelser i tillegg til høy sportslig kvalitet. De ønsker å samarbeide med Kristiansands vennskapsbyer for å få internasjonal deltakelse.

Kontakt: Paul Richardsen, tlf. 99211338, e-post: [paul.richardsen@luezone.no](mailto:paul.richardsen@luezone.no)

**Inspirasjon Sørlandet - Permanent finansiering av kultur (E-07084)**

Cultiva har finansiert et utredningsprosjekt som skal finne en finansieringsordning for kulturarrangementer i Kristiansand. Arbeidet vil innebære et søk for å se hvordan andre byer har løst dette. Hensikten er å finne en stabil ordning som vil komme kulturarrangementer til gode.

Kontakt: Ronny Andersen, tlf. 38121301, e-post: [ran@sorlandet.com](mailto:ran@sorlandet.com)

**Universitetet i Agder – Kulturinnslag på åpningsarrangement (E-07105)**

Cultiva har bidratt til det offisielle åpningsarrangementet for Universitetet i Agder, med støtte til kulturinnslaget hvor Agder Teater og Kristiansand Symfoniorkester med flere, bidrar kunstnerisk. Åpningen var en nasjonal begivenhet og en anledning til å løfte frem og vise regionale kunstnere.

Kontakt: Torunn Lauvdal, e-post: [torunn.lauvdal@uia.no](mailto:torunn.lauvdal@uia.no)

## Kommersiell konsentrasjon

En rekke søknader som kom inn til Cultiva høsten 2007 er oversendt til Sørlandets Etablererfond A/S. Etablererfondet vil være i funksjon fra 1. januar 2008.

### **Sørlandet Sykehus – Helsefilm (E-06087)**

Cultiva har investert i videreutviklingen av Helsefilm, som er et nytt pedagogisk verktøy for helseopplysning ved hjelp av film og det skal etableres som et nasjonalt digitalt arkiv. Helsefilm vil tilby et stort volum filmer av høy faglig kvalitet og vil ha betydning for det audiovisuelle miljøet i Kristiansand.  
Kontakt: Mirjam Lien, tlf. 95892321

### **Stiftelsen Neveragain (E-06093)**

Cultiva investerer i stiftelsen som ble etablert i desember 2006. Den skal drifte mediet Neveragain.no som et nasjonalt og internasjonalt audiovisuelt digitalt medium med innhold knyttet til krig/fredshistorie, forsoningsarbeid, menneskeverd og demokrati. Prosjektet har betydning for utviklingen av den audiovisuelle næringen i Kristiansand og har et stort potensiale for å åpne nye markeder for hele næringskjeden innen bransjen.

Kontakt: Bjørn Enes, tlf. 41516745, e-post: [red@neveragain.no](mailto:red@neveragain.no)

### **Penelopefilm AS – Barnevandrerne (E-06113)**

Cultiva har bidratt med utviklingsmidler og investert toppfinansieringsmidler i filmen, som har innspillingsstart i 2007. Filmen har også mottatt produksjonsmidler fra det nasjonale filmfondet og prosjektet har en rekke private investorer. Filmen er en kommersiell satsing og skal spilles inn både på norsk og engelsk. Filmen er en spennende familiefilm basert på virkelige hendelser fra Agder og mesteparten av innspillingen skal gjøres på Sørlandet.

Kontakt: Odd Hynnekleiv, e-post: [oddhynnekleiv@yahoo.com](mailto:oddhynnekleiv@yahoo.com)

### **Kristiansand Kunnskapspark AS – Plattform (E-07004)**

Cultiva har investert i et prosjekt som skal utarbeide et konsept for utvikling av nettverk i kreativ næringsvirksomhet. Et sentralt element i konseptet er å bidra til at aktører i regionens ulike kreative miljøer får kunnskap om og kontakt med miljøer utenfor regionen.

Kontakt: Atle Slotnes, e-post: [atle.slotnes@kcp.no](mailto:atle.slotnes@kcp.no)

### **Armusement AS – Utvikling av prototype spill (E-07008)**

Cultiva har medvirket til utvikling av et prototypespill for produksjon og salg. Selskapet har funnet en nisje i spillindustrien med avansert visualiserings- og interaksjonsbehandling gjennom et kamera. Selskapet representerer nyskaping innen et viktig område i den audiovisuelle næringen i Kristiansand.

Kontakt: Torbjørn Engedal, tlf. 98634111, e-post: [torbjorn@armusement.com](mailto:torbjorn@armusement.com)

### **Kristiansand Symfoniorkester – CD produksjon "Crown of creation" (E-07015)**

Kammerorkesteret i KSO har hatt et samarbeid med den norske rockegruppen Lucifer Was om en CD produksjon som kombinerer rockemusikk med et akustisk kammerorkester på en helt ny måte. Cultiva har bidratt med midler til sluttfinansiering av prosjektet.

Kontakt: Øystein Eidsaa, tlf. 38077000

### **Ronnie Jacobsen AS – Toppfinansiering av musikkproduksjon (E-07016)**

Ronnie Jacobsen er musiker og komponist. I forbindelse med utgivelse av ny plate har han inngått avtale med Cultiva om toppinvestering av musikkproduksjonen. Produksjonen er organisert i et aksjeselskap.

Kontakt: Ronnie Jacobsen, tlf. 93421907

### **Kristiansand Rock City – Idèkonkurranse for musikkproduksjoner (E-07021)**

Cultiva har vedtatt et satsingsprogram innen rytmisk musikk og ett av punktene omhandler en idèkonkurranse. Kristiansand Rock City har ansvaret i samarbeid med Sørlandets Kunnskapspark, for å utarbeide og gjennomføre idèkonkurransen som også skal inneholde et karriereprogram for musikere.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

### **Kristiansand Rock City – Stipendprogram (E-07022)**

I vedtaket for den rytmiske satsingen er det også avsatt midler til en stipendordning tilknyttet høyskolestudier i Kristiansand.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

#### **Kristiansand Rock City – Søknadsbistand (E-07023)**

I vedtaket for den rytmiske satsingen er det avsatt midler som skal administreres av både Kristiansand Rock City og Sørnorsk Filmsenter, til praktisk bistand for søknadsskriving. Formålet er å innhente flere finansieringsmuligheter til regionen og å profesjonalisere søknadsarbeid.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

#### **Kristiansand Rock City – Samlokalisering av øvingslokaler (E-07024)**

I satsingsprogrammet for rytmisk musikk inviteres det til samarbeidstiltak mellom ulike tilbydere i verdikjeden i bransjen, som kan bidra til å styrke næringen. Cultiva har bidratt med midler til et forprosjekt som skal foreslå hvordan samlokalisering av øvingslokaler kan tilrettelegges.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

#### **Kristiansand Rock City – Samlokalisering av studio (E-07025)**

Med samme begrunnelse som ovenfor, har Cultiva bidratt med midler til et forprosjekt som skal kartlegge mulighetene og behovene for samlokalisering av studio i Kristiansand. Forprosjektet skal inneholde forslag til organisering og drift.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

#### **Kristiansand Rock City – Profilering av Kristiansandsband i Oslo (E-07028)**

Cultiva har bidratt med støtte til Rock Citys initiativ til å bringe ni band fra Kristiansand til musikkfest i Oslo i juni 2007. Musikkfesten i Oslo er et stort arrangement som har stor publikumsoppslutning og anledning til profilering av våre lokale band.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

#### **PricewaterhouseCoopers/ Egenregi Finansieringsmodell for filminvesteringer (E-07041)**

Cultiva er medfinansør av en rapport utarbeidet av PricewaterhouseCoopers. Den inneholder en modell som viser inntektsstrømmer i den norske filmbransjen og hvordan forholdet er mellom risiko og avkastning ved investering i film.

Kontakt: [post@Cultiva.no](mailto:post@Cultiva.no)

#### **Kristiansand Kunnskapspark AS – Mobil Kulturinkubator, fase 2 (E-07042)**

Cultiva investerer i siste fase av etableringen. Prosjektet har som hovedmålsetning å legge til rette for etablering av kreative næringer. Den viktigste satsingen har vært oppbyggingen av miljøet rundt etablererbedriftene som er lokalisert på Odderøya. Erfaringene av samlokaliseringen kan danne et viktig grunnlag for kunnskap om nye klyngedannelser i Kristiansand.

Kontakt: Atle Slotnes, e-post: [atle.slotnes@kkp.no](mailto:atle.slotnes@kkp.no)

#### **Kristiansand Sandvolleyballklubb – Utredningsprosjekt (E-07043)**

Kristiansand var arena for verdensserien i sandvolleyball i august 2007 og arrangementet var en stor publikumssuksess. Cultiva medvirker til å gjennomføre et 4 måneders utredningsprosjekt for å kartlegge mulighetene for flere internasjonale, nasjonale og lokale arrangement, turneringer og events innen sandvolleyball og andre sandidretter.

Kontakt: Tor Inge Askeland, tlf. 93257568, e-post: [tor.inge.askeland@volleyball.no](mailto:tor.inge.askeland@volleyball.no)

#### **Kristiansand Rock City – Etablering av sørvisekontor (E-07060)**

Cultiva har medvirket til etableringen av sørvisekontoret og bidrar nå til andre året av etableringen. sørvisekontoret har vært aktive i arbeidet med å profesjonalisere og promotere byens musikkmiljø og flere kompetansehevende tiltak har vært gjennomført.

Kristiansand Rock City er en viktig samarbeidspartner for gjennomføring av punktene i Cultivas satsing på rytmisk musikk.

Kontakt: Solveig Knudsen, e-post: [post@rock-city.no](mailto:post@rock-city.no)

#### **Norsk Revmatikerforbund – Etablering av Revmakanal (E-07067)**

Cultiva medvirker til etableringen av Revmakanal. Det er et pionerprosjekt innen økt anvendelse av film i helsepedagogisk virksomhet og arbeidet vil engasjere den audiovisuelle bransjen i Kristiansand. Prosjektet har i tillegg en direkte betydning for levekår og har betydning som et bidrag til å utvikle kulturnæring.

Kontakt: Bjørn Enes, tlf. 41516745

#### **Senter for entreprenørskap, UiA - Kvinnegründerdagen 2007 (E-07081)**

Cultiva har støttet arrangementet som ble gjennomført 2. november 2007. Arrangemen-

tet skal være en årlig markering av kvinnelige gründere i Agderfylkene med utdeling av en kvinnegründerpris. Denne ble i år delt ut av Barne- og likestillingsminister Manuela Ramin-Osmundsen.  
Kontakt: Hanna Aase, tlf. 97140701, e-post: [hanna.aase@uia.no](mailto:hanna.aase@uia.no)

### **Kristiansand som kompetansesentrum**

En rekke søknader fra Universitetet i Agder er utsatt til styremøte i Cultiva i februar. Cultiva har behov for en dialog med universitetet hvordan aktuelle næringer i opplevelsesindustrien kan samhandle med aktuelle studier på universitetet. I tillegg er det behov for en avklaring av hvordan aktiviteter i sentrum av byen kan samspille med utdanningstilbud på universitetet.

### **UiA – Studium i litteratur, film og drama (E-04073)**

Cultiva har investert i opprettelsen av et studium som er et samarbeid mellom Fakultet for Kunstfag og Fakultet for Humanistiske fag. Studiet skal gi undervisning i emner om hvordan fortellinger bygges opp i ulike medier. Studiet har betydning for oppbyggingen av audiovisuell kompetanse, hvor manusutvikling er sentralt.

Kontakt: Elise Seip Tønnessen, tlf. 38142034

### **Opplevelseskonferansen Motion – (E-06125)**

Opplevelseskonferansen er et samarbeidsprosjekt mellom Kristiansand Dyrepark AS, Sørlandets Kompetansefond, Plussbank og Cultiva. Konferansen er nå organisert i et eget aksjeselskap med samarbeidspartnerne som aksjeeiere. Konferansen er et viktig samlingspunkt for aktører innen kreative næringer og opplevelsesindustrien i hele Skandinavia.  
Kontakt: Øystein Tønnessen, tlf. 97675151

### **Egenregi – Nordisk Forum for Opplevelsesindustri – Foresightprosjekt (E-06032) (E-07018)**

Cultiva og Sørlandets Kompetansefond har tatt initiativ til en foresightprosess for næringene innen opplevelsesindustrien på Sørlandet. Formålet er å styrke opplevelsesnæringenes betingelser som viktige bidragsytere til verdiskapingen i regionen, gjennom å stimulere til samarbeid til felles beste for bransjen som helhet. Kontakt: Cultiva

### **Motion AS – Deltakelse ved konferansen SXSW (E-07003)**

Cultiva bidro med medfinansiering av reise til konferansen i Austin, USA, for en representant fra opplevelseskonferansen Motion. SXSW er verdens største og viktigste musikkbransjetreff og er arena for konferanser innen både musikk og det audiovisuelle feltet.

Kontakt: Øystein Tønnessen, tlf. 97675151

### **Stiftelsen Punkt – Punkt Seminar (E-07031)**

Cultiva har bidratt til andre år av et faglig seminar under Punktfestivalen. I forbindelse med seminaret samarbeider Punkt tett med andre aktører som Motion, Sørlandets Kunnskapspark og Universitetet i Agder. Seminaret bidrar til å styrke Punkts og regionens posisjon som ledende innen moderne improvisert musikk og teknologi.

Kontakt: Arne Chr. Bang, tlf. 92625479, e-post: [arne@dale-bang.no](mailto:arne@dale-bang.no)

### **Southern Discomfort – Faglig styrking av festival (E-07036)**

Cultiva har bidratt med støtte til å innhente faglig ekspertise til festivalavviklingen 2007. Styrking av det faglige programmet kan føre til en bedre forankring og økt publikumsopplutning.

Kontakt: Elisabeth Gran, e-post: [elisabeth.gran@gmail.com](mailto:elisabeth.gran@gmail.com)

**Wergelandsselskapet – Etablering av nasjonalt Wergelandssenter (E-07059)**

Cultiva har medvirket til etableringen av et nasjonalt Wergelandssenter i Kristiansand. Wergelandsselskapet har i flere år arbeidet med å forene forskning og formidling om Wergeland, på et høyt nivå. Senteret skal forene vitenskap med opplevelsesbasert formidling og være tematisk forbundet med begreper som toleranse og ytringsfrihet. Kontakt: Jahn Thon, tlf. 95145239

**UiA – Likestillingskonferansen 2007 (E-07101)**

Likestillingsutvalget ved Universitetet har arrangert konferansen for femte år på rad og Cultiva har bidratt med midler til årets konferanse. Tema i år var, Likestilling: Et leder- eller organisasjonsansvar? Cultiva ønsker å bidra til økt oppmerksomhet og kompetanse på feltet for å øke likestilling generelt i regionen.

Kontakt: Birgitte Kleivset, e-post: [birgitte.kleivset@uia.no](mailto:birgitte.kleivset@uia.no)

**Investeringer i 2007 - oversikt**

Nr	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/ Aksjer	Investert 2007
<b>Satsingsområde 1; klima for kreativitet og stedsutvikling</b>				
E-06023	Heute ANS	Kortfilm "Der nede"		20 000,-
E-07001	FC Christiansand	Int. Coachingseminar		30 000,-
E-07005	NHO Agder	Global Future		100 000,-
E-07027	Agder Kunstnersenter	Mikrofinansiering for kunstnere - forprosjekt		50 000,-
E-07032	Kristiansand Grafiske Verksted	Restrukturering av verkstedet		100 000,-
E-07034	Kristiansand Symfoniorkester	Orkester Norden til Kristiansand		200 000,-
E-07035	Kristiansand Kommune	Forprosjekt-San Patrignano behandlingssenter		50 000,-
E-07037	Smia Galleri og verksted	Rapport om verkstedets fremtid		25 544,-
E-07040	Agder Kunstnersenter	Myrbakken Skulpturverksted - forprosjekt		50 000,-
E-07048	Vest-Agder fylkeskommune	Porto Franco år 1 av 3		125 000,-
E-07058	Christiansand Kunstforening	Omlegging til Kunsthall		180 000,-
E-07069	Kristiansand Solistensemble	Etablering av profesjonelt kor år 1 av 3		500 000,-
E-07077	UiA	Orkester Norden etablering		500 000,-
E-07085	Stiftelsen KLAR	Gatemagasinet KLAR Kristiansand år 2 av 3		200 000,-
E-07086	Agder Kunstnersenter	Hvit Kube år 3 av 3		800 000,-
E-07087	Agder Kunstnersenter	Artmark år 1 av 3		500 000,-



E-07100	Trafo	Cultiva Express		1 200 000,-
E-07106	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval år 2 av 3		500 000,-
<b>Delsum, satsingsområde 1</b>				<b>5 130 544</b>
<b>Satsingsområde 2; innsats for ikke-kommersielle virksomheter</b>				
E-06095	Southern Discomfort	Metallfestival år 1 av 3		100 000,-
E-07002	Kristiansand MatCirkus AS	Kultur- og matfest		100 000,-
E-07014	Venneforeningen Bjørn Furuborgs samlinger	Bjørn Furuborgs samlinger		100 000,-
E-07019	Inspirasjon Sørlandet	Kystkulturfestival - Forprosjekt		50 000,-
E-07029	Stiftelsen Quartfestivalen	Tilskudd til festivalen 2007		5 000 000,-
E-07029	Stiftelsen Quartfestivalen	Styrking av egenkapitalen		5 500 000,-
E-07030	Stiftelsen Punkt	Punkt Kunst		100 000,-
E-07038	Verden er Vår	Festival 2007		100 000,-
E-07052	Strømmestiftelsen	Senter for kultur og utvikling år 2 av 3		400 000,-
E-07066	Plussbankcup AS	Plussbankcup fotball år 1 av 2		250 000,-
E-07084	Inspirasjon Sørlandet	Permanent finansiering av kultur – forprosjekt		80 000,-
E-07102	Norsk Folkemusikk- og danselag	Konsertproduksjon - Konfidensielt innhold		200 000,-
E-07105	Universitetet i Agder	Kulturinnslag ved offisiell åpning		75 000,-
<b>Delsum, satsingsområde 2</b>				<b>12 055 000</b>
<b>Satsingsområde 3; kommersiell konsentrasjon</b>				
E-06087	Sørlandet Sykehus	Helsefilm		800 000,-
E-06093	Stiftelsen Neveragain	Etablering av stiftelsen		800 000,-
E-06113	Penelope Film AS	Utviklingsmidler til Barnevandrerne		45 000,-
E-06113	Barnevandrerne AS	Aksjekapital	X	800 000,-
E-07004	Kristiansand Kunnskapspark	Plattform		200 000,-
E-07008	Armusement AS	Utvikling av prototype spill		200 000,-
E-07015	Kristiansand Symfoniorkester	Ferdigstillelse av CD-innspilling "Crown of creation"		120 000,-



E-07016	Ronnie Jacobsen	Toppfinansiering av musikkproduksjon	X	206 000,-
E-07021	Kristiansand Rock City	Idékonkurrans for musikkproduksjoner		400 000,-
E-07022	Kristiansand Rock City	Stipendprogram		100 000,-
E-07023	Kristiansand Rock City	Søknadsbistand		350 000,-
E-07024	Kristiansand Rock City	Samlokalisering av øvingslokaler – Forprosjekt		30 000,-
E-07025	Kristiansand Rock City	Samlokalisering av studio - Forprosjekt		50 000,-
E-07028	Kristiansand Rock City	Profilering av Kristiansandsband i Oslo		10 000,-
E-07039	Blank AS	Animasjonsfilm - Forprosjekt Konfidensielt innhold		80 000,-
E-07041	Egenregi	Finansieringsmodell for filminvesteringer		16 850,-
E-07042	Kristiansand Kunnskapspark AS	Mobil kulturinkubator år 2 av 2		400 000,-
E-07043	Kristiansand Sandvolleyballklubb	Utredningsprosjekt sandidretter		100 000,-
E-07060	Kristiansand Rock City	Etablering av sørvisekontor år 2 av 3		300 000,-
E-07067	Norsk Revmatikerforbund	Revmakanalen år 1 av 3		222 000,-
E-07081	UiA (Senter for Entreprenørskap)	Kvinnegründerdagen		50 000,-
E-07091	Dyreparken Utvikling AS	Eco Vitensenter - Forprosjekt Konfidensielt innhold		200 000,-
E-07108	Konfidensiell	Konfidensiell		120 000
<b>Delsum, satsingsområde 3</b>				<b>5 599 850</b>
<b>Satsingsområde 4; Kristiansand som kompetansesentrum</b>				
E-04073	Høyskolen i Agder, Hum. fakultet	Årsstudium litteratur, film og drama år 2 av 2		300 000,-
E-06032	Egenregi	Nordisk senter for opplevelsesindustri		26 368,-
E-06125	Motion AS	Aksjekapital		27 500,-
E-06125	Motion AS	Opplevelseskonferanse		700 000,-
E-07003	Motion AS	Deltakelse og representasjon på South by South West		10 000,-
E-07018	Egenregi	Nordisk forum for opplevelsesindustri - Foresightprosjekt		500 000,-
E-07031	Stiftelsen Punkt	Punkt Seminar år 2 av 3		100 000,-
E-07036	Southern Discomfort	Støtte til faglig styrking av festival		13 000,-

E-07059	Wergelandsselskapet	Etablering av nasjonalt Wergelandssenter	400 000,-
E-07101	Universitetet i Agder	Likestillingskonferansen 2007	10 000,-
<b>Delsum, satsingsområde 4</b>			<b>2 086 868</b>
<b>Sum, satsingsområde 1 – 4</b>			<b>24 872 262</b>

## Cultivas styre

Trond Bjørnenak (leder)

Trine Bille (nestleder)

Øystein Lønn

Ellen Skeie Hansen

Jørgen Kristiansen

Terje Næss (varamedlem)

Ragnhild Ass Hystad (varamedlem)

## Styremøter våren 2008

26. februar

27. mars

9. juni

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)  
Eventuelle endringer kunngjøres på [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no), under "Nyheter".

## For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Sentralbord: 380 380 20  
Besøksadresse: Kjøita 42  
Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand  
E-post: [post@cultiva.no](mailto:post@cultiva.no)

Erling Valvik Administrerende direktør  
Telefon direkte: 380 380 22  
Mobil: 90 66 86 41

Susan Therese Furrebø Prosjektrådgiver  
Telefon direkte: 380 380 23  
Mobil: 95 97 73 82

Ingebjørg Borgemyr Kontorleder  
Telefon direkte: 380 380 21  
Mobil: 91 71 70 95

Hans Christen Knævelsrud Kommunikasjonsrådgiver  
Telefon direkte: 380 380 26  
Mobil: 90 59 42 33

## Søknadsbehandling

Cultiva behandler i hovedsak alle søknader på styremøtet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning og kan foreta en helhetlig prioritering.

**Søknadsfrist er 15. september.**

Det kan gjøres unntak fra hovedregelen om søknadsbehandling i desember i helt spesielle hastesaker og kurante saker med mindre beløp

–Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 7.

**Vi minner om:**



Cultiva Express skal stimulere til utvikling av unge kreative talenter i Kristiansand.

- Inntil 20 000 kroner pr prosjekt
- Alder: 23-30 år.
- Rask saksbehandling
- 6 søknadsfrister i året

Finn ut mer på: [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)



**2. - 4. SEPTEMBER 2008 I KRISTIANSAND**

Motion er en årlig konferanse om kreative næringer og opplevelsesindustri.

- En konferanseopplevelse utenom det vanlige
- Nordisk møteplass på tvers av bransjer
- Area for faglig og praktisk utvikling
- Kilde til inspirasjon og nyskapning

Mer informasjon på [www.motion.no](http://www.motion.no)