

Dato: 12. desember 2016
Saksnummer: 61/16
Til: Styret
Møtedato: 20. desember 2016
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Storbyprosjekt UKM 2017 (år 2 av 3)

Sammendrag:

Ungdommens kulturmønstring (UKM) utgjør sammen med Den kulturelle skolesekken og Kulturskolen de tre hovedpilarene i den offentlige kultursatsingen for ungdom. Målsettingen for UKM er:

UKM skal stimulere og synliggjøre ungdommens kulturelle aktivitet – lokalt, regionalt og nasjonalt. UKM skal være et landsomfattende arrangement – åpent for all ungdom.

UKM er en ikke-kommersiell arena som engasjerer ca. 25 000 ungdommer hvert år i aldersgruppen 10-20 år. Ungdommer fra hele landet deltar årlig på UKM, men felles for alle storbyene er at de sliter med rekrutteringen. I 2015 hadde Kristiansand 0,78 % deltakelse i forhold til målgruppen, Trondheim 1,14 % og Stavanger 0,29 %. Landsgjennomsnittet er 3,96 %.

Det ble gjennomført et storbyprosjekt i Oslo i perioden 2008-2011. Prosjektet bidro med et omfattende idèhefte med fokus på problematikk som by-arrangører og andre kan ha nytte av når de arrangerer UKM. Evalueringsrapporten fremhever at noen av prosjektets styrker har vært at man har våget å prøve ut nye idèer og vært lydhøre for innspill fra ungdommer. Man har gjennom dette gjort seg mange verdifulle erfaringer.

Vest-Agder Fylkeskommune foreslo at det ble laget et eget storbyprosjekt med utgangspunkt i situasjonen i Kristiansand, og hvor byene Bergen, Stavanger og Trondheim ble invitert til å delta. Prosjektets mål er å få flere deltakere med i UKM i storbyene ved hjelp av kartlegging, nettverksbygging, utvikling og testing av nye modeller for rekruttering av deltakere. UKM Norge bidrar også med midler til prosjektet.

I 2016 (år 2) har man besluttet å ikke satse videre på UKM Junior (alder 10-13 år) ettersom oppmøtet ikke svarte til forventningene. Imidlertid var UKM-helgen i Februar 2016 godt besøkt med ca 1200 mennesker totalt på arrangementene. For øvrig har man i 2016 foretatt en spørreundersøkelse blant ungdommer som gir UKM Kristiansand et klart svar om å satse på promotering. UKM er per i dag ikke godt nok kjent i storbyene, så også i Kristiansand.

Administrasjonen foreslår at Cultiva deltar med finansiering på 150 000 kroner for år 2, dog alltid begrenset til 1/3 av totale prosjektkostnader.

Forslag til vedtak:

1. For prosjektets andre driftsår bevilges kr 150 000, dog alltid begrenset til 1/3 av totale prosjektkostnader. En eventuell videre medvirkning vil være betinget av

utviklingen i prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide en samarbeidsavtale med Vest-Agder Fylkeskommune.



Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg: Trykte vedlegg: Statusrapport 2016
Utrykte vedlegg: Saksfremlegg 37/15

Rapport

Storbyprosjektet UKM 2016

Introduksjon

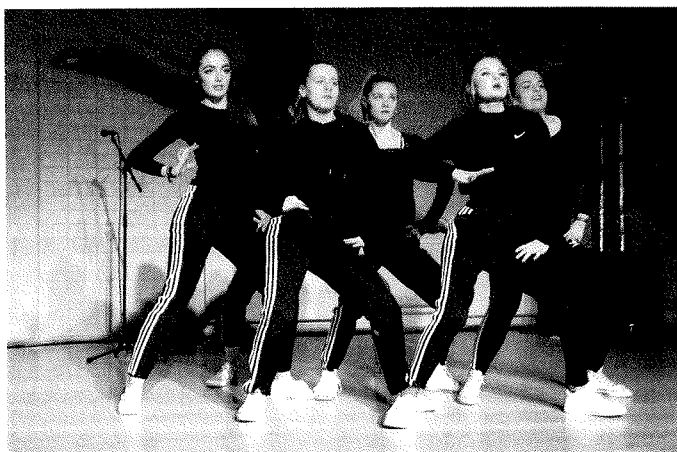
Første gang UKM ble prøvd ut var i 1985, etter initiativ fra fylkeskultursjefen i Akershus og etter en modell fra Finland. Kulturrådet støttet et prøveprosjekt over tre år før det ble en fast ordning med offentlig støtte. Det har vært en god utvikling som i dag omfatter alle fylker, og er blitt desto mer profesjonalisert, som en arena for ung kultur. UKM Norge får fram ulike statistikker hvert år, og det er tydelig at det er prosentvis mye lavere deltakelse i større byer enn i mindre kommuner. Det er lett å si at det er så mange flere tilbud i en by enn i en mindre kommune. Det hadde vært gøy og interessant å finne ut mer om hvorfor det er slik, om det handler om mengden av tilbud, informasjon eller om det er andre årsaker til det. Og hva skal til for å kunne nå ungdommer mellom 13 og 20 år i en storby. Kristiansand har energistiftelsen Cultiva som prioriterer barn og unge, og med tilskudd fra Cultiva, fylkeskommunen, Kristiansand kommune og UKM Norge satser Kristiansand kommune og Vest-Agder fylkeskommune på et treårig prosjekt i håp om å kunne finne noen svar. Det er bare Oslo som har hatt "storbyprosjekt" før. Vi håper dette prosjektet kan gi svar med overføringsverdi til videre arbeid med UKM i flere byer.

UKM Junior

Som et samarbeid med Fritidsetaten vest og Fritidsetaten øst startet Storbyprosjektet opp UKM junior 2016. Dette skulle være et tilbud hvor også barn i alderen 10-13 skulle kunne bli kjent med og delta på UKM, og selve arrangementet skulle holdes på Randesund bydelshus i øst og Vågsbygd kultursenter i vest. Arrangementet ble ikke en like stor suksess som det vi hadde håpet på med et labert oppmøte i bydel øst både med tanke på deltakere og publikummere. Etter nøye evaluering og samtale med Fritidsetaten vest og øst har vi kommet frem til at vi ikke ønsker å satse på UKM Junior videre i prosjektperioden. Vi vil heller starte et samarbeid hvor UKM Unge Arrangører og UKM Media besøker de forskjellige fritidsklubbene og holder egne UKM-kvelder i forkant av selve UKM Kristiansand. På denne måten håper vi å øke antall deltakere ved å møte dem på et trygt sted hvor de kan få vite mer om arrangementet av jevnaldrende. På de fritidsklubbene med særlig fokus på spesielle felt innen kultur vil vi også tilby relevante workshops slik at vi kan jobbe frem konkrete bidrag sammen med ungdommen.

UKM Kristiansand 2016

En av de viktigste målsetningene til UKM er å skape en arena hvor ungdom kan møtes, få nye venner, et større nettverk og skape et trygt miljø hvor ungdom tørr å utfolde seg selv. Derfor ønsket vi å skape en større ramme rundt UKM Kristiansand ved å tilby aktiviteter, workshops og konserter både før og under UKM-helgen.



I forkant av selve UKM-helgen 2016 hadde vi en workshop for alle som meldte seg på UKM før 1. Januar. Her kunne de jobbe med å klargjøre og finpusse på sitt påmeldte innslag sammen med profesjonelle. Basert på påmeldingene hadde vi da inne husbandet og en teaterpedagog til å kjøre workshop.

Under selve UKM-helga som var 12. - 14. februar hadde vi masse aktivitet for deltakerne. Fredag 12. februar holdt vi en konsert med Ary i samarbeid med TrashPop og en trommeclinic med Bård Kolstad i samarbeid med AKKS Kristiansand. Begge deler ble avholdt for å gjøre noe ekstra rundt UKM-deltakerne, men de var også åpne for andre. De unge arrangørene fra UKM var med på å arrangere konserten og trommeclinicen og alle UKM-deltakere fikk gratis inngang. På lørdag 13. februar hadde vi en hel dag med workshop fordelt på de store fagområdene som omfavner UKM. Henholdsvis Musikk/Artist, Dans, Kunst, Media/Konferansier og Unge Arrangører. Vi spiste måltider sammen, og brukte mye tid på vise ungdommene at de var med i et større miljø enn bare de som drev med det samme fagområdet som seg selv. På ettermiddagen hadde vi en intern forestilling hvor hele UKM-mønstringen ble gjennomført i sin helhet, som en sceneprøve med deltakerne som publikum. Dette skapte en følelse av samhold og at man heiet hverandre frem. Søndag 14. februar gikk med til å ferdigstille og klargjøre til den åpne hovedforestillingen hvor publikum fikk komme. Full generalprøve ble gjennomført og forestilling gikk av stabelen på ettermiddagen med tre fulle forestillinger. De som ble sendt videre for å representere fylket på fylkesmønstringen i april ble presentert samme kveld. Disse skulle stå på scenen også dagen etterpå, mandag 15. februar. Da hadde vi skolekonserter i samarbeid med DKS for Grim skole. Vi hadde tre forestillinger med de videresendte innslagene fra UKM Kristiansand. Totalt var det inne 1200 mennesker på UKM helga, inkludert skolekonsertene.

Spørreundersøkelsen med Agderforskning

For å kartlegge ungdoms kunnskap og oppfattelse av UKM laget vi en omfattende spørreundersøkelse i samarbeid med Agderforskning. Undersøkelsen ble klar i april og var rettet på 10. trinn på ungdomsskolen og 2. trinn på videregående skole.

April, mai og juni ble brukt på å hente inn besvarelser. Deltakelsen på videregående skole var svært lav, men hele 11 av 13 ungdomsskoler deltok på undersøkelsen. Til slutt besto databasen av hele 744 svar fra et univers som besto av totalt 897 elever. Det er en svarprosent på hele 83 prosent.

Blant hovedfunnene fra undersøkelsen var:

- En av ti unge har et aktivt forhold til UKM som utøver eller publikum. Unge i Kristiansand kommune deltar på UKM i lavere grad enn landsgjennomsnittet og fylkesgjennomsnittet.
- UKM ser ut til å være et bygdefenomen heller enn et storbyfenomen.
- Jenter i større grad enn gutter deltar på UKM som tilskuer. Som utøvende deltakere har jenter og gutter nærmest lik deltakelsesprosent.



- En viktig årsak til at barn og unge ikke deltar på UKM er at respondentene mener at de i en slik konkurranse ikke har noe å bidra med, at de ikke er flinke eller talentfulle nok.
- Både kommunene og fylkene vil kunne tjene på et tettere samarbeid om barn og unges kulturelle arenaer. I tillegg til sosiale medier er skolene, ungdomsklubber og kulturskolen viktige arenaer for å motivere flere unge til å delta på UKM.

Resultatene av undersøkelsen viser at UKM Kristiansand må fokusere sterkt på promotering. Så mange som 84 prosent av respondentene har aldri hørt om UKM før.

Resultatene fra undersøkelsen ble presentert i et møte med sentrale kulturaktører i Kristiansand, i Fædrelandsvennen, for UKM Norge og alle fylkeskontaktene til UKM, for alle kommunekontaktene til UKM Vest-Agder og på et rektormøte hvor alle rektorer fra barne- og ungdomsskolen i Kristiansand deltok.

Rapporten for undersøkelsen i sin helhet ligger vedlagt.

Fokusområder, årsplan og workshops

I starten av prosjektet lagde vi en årsplan med gitte fokusområder vi ønsket å satse på frem mot UKM 2017. Under UKM 2016 hadde vi som tidligere nevnt allerede satt fokus på musikk hvor vi begynte å bruke husband og satte arrangerte workshops for å videreutvikle de som meldte seg på med musikkinnslag. I 2016/2017 satte vi fokusområde på teater og film med

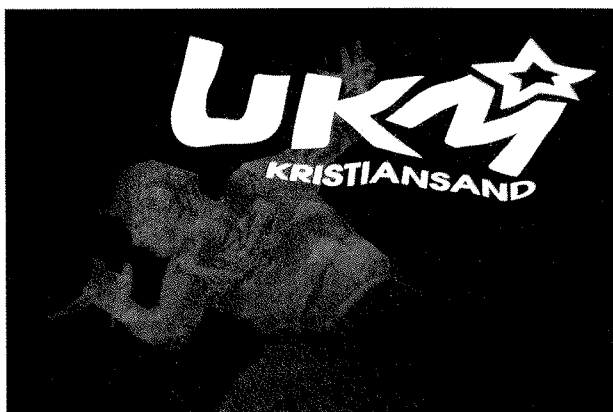
hovedmål om å øke deltakelsen med 100%. For å nå dette målet har vi startet opp en kursrekke med improvisasjonsgruppen Bare Flaks i improvisasjonsteater som holdes på Samsen Kulturhus. Vi arrangerer også en workshop i november med instruktør Ingvild Haugstad fra Det Andre Teateret i samarbeid med Rosegården teater. Begge disse tiltakene er rettet mot å produsere frem teaterstykker som passer inn i UKM-formatet.

For å videreføre fokusområde på musikk fra 2016 arrangerte vi også en Band Squad-helg 28. – 30. oktober i samarbeid med UiA. Her satte vi sammen tre band med ungdom i alderen 14 til 19 år som fikk veiledning av studenter og lærere ved UiA. Målet er at disse ungdommene selv kan delta som husband under UKM 2017.

Et av promoteringstiltakene vi har satt i gang er UKM Media. Her har vi samlet en gruppe med media-interesserte ungdommer som skal jobbe med promotering både før og under UKM. Disse får veiledning av medie-lærer Jørund Pedersen i alt fra sosiale medier og fotografering til nettedaksjon og promoteringskampanjer. UKM Media skal også i samarbeid med UKM Unge Arrangører organisere en skoleturné som vi skal fullføre i slutten av november og begynnelsen av desember. Her skal vi inn i alle klasser på ungdomsskolene i Kristiansand for å fortelle hva UKM er. På denne måten håper vi å løse det store problemet angående informasjonssvikt som ble tydelig gjennom spørreundersøkelsen.

For å kunne rapportere kontinuerlig og for at vårt arbeid skal være synlig for andre byer som jobber med UKM har vi laget en blogg som vi oppdaterer underveis i prosjektet.

<https://storbyprosjektetukm.wordpress.com>



Regnskap UKM storbyprosjekt 2016

Utgifter

Lønn til koordinator	135 540	Gunn-Hilde Erstad
Agderforskning	200 000	
UKM junior i bydelene	20 700	Live productions
UKM junior i bydelene	14 800	Teknikk/Kristiansand kommune
Kristiansand kommune	150 000	
UKM mediaprojekt	4 500	
Teaterprosjekt	20 000	"Bare Flaks"
Plakater i bussene	1 050	trykking
Reise koordinator	4 863	Nasjonal nettveksamlinger
servering	269	
Annonse; barn i byen	6 100	
SUM:	557 822	

Inntekter

VAF	200 000
UKM Norge 2016	50 000
Cultiva 2016	150 000
Kristiansand kommune	150 000
Momsrefusjon*	? Agderforskning og koordinator
SUM:	550 000
Dekkes av VAF:	7 822
	557 822

Kristiansand 19.11.2016

Anne Tone Hageland
fylkeskultursjef

Inga Lauvdal
rådgiver

*Vi søker om å få beholde momsrefusjonen på prosjektet.