

Dato: 12. desember 2016
Saksnummer: 56/16
Til: Styret
Møtedato: 7. desember 2015
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Barn i Byen Kristiansand 2017

Sammendrag:

Cultiva og Barn i Byen Kulturformidling AS startet i juni 2014 et 5-årig samarbeidsprosjekt om etablering av kulturmagasinet Barn i Byen i Kristiansand.. Det er gjort følgende investeringer i samarbeidsprosjektet: 500 000 kroner (2014 og 2015) 300 000 kroner (2016).

Hovedmålet med samarbeidet med Barn i Byen i Kristiansand er å synliggjøre mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbudet i Kristiansand, for byens barn og barnefamilier og besøkende til byen, og inspirere dem til å ta tilbudet i bruk.

Administrasjonens oppfatning er at magasinet har blitt godt tatt i mot i Kristiansand. Kulturinstitusjonene er oppmerksomme på at de har fått tilgang til en ny markedsføringskanal rettet mot barnefamiliene. I 2016 er det produsert 6 utgaver av magasinet.

For 2017 er Cultivas bidrag knyttet til magasinutgivelser og kalenderaktiviteter i Kristiansand med kr 300 000,-. Administrasjonen sørger for at pengestrømmene følger fremdriften i prosjektet.

Forslag til vedtak:

- 1) Det bevilges kr 300 000,- til aktiviteter i 2017.
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide nødvendig dokumentasjon.
- 3) En eventuell videre medvirkning vil være betinget av utviklingen av prosjektet, og at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektinvesteringer.

Erling Valvik
Administrerende direktør

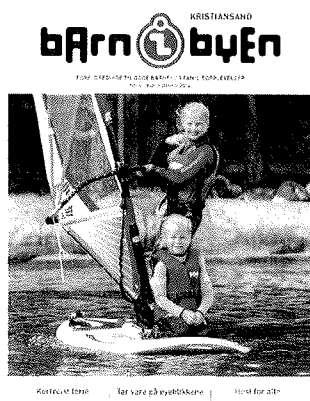
Vedlegg:

Trykte vedlegg: Statusrapport 2016 og Budsjett 2017

Utrykte vedlegg: Saksfremlegg 50/15 Barn i Byen Kristiansand

bARN i BYEN

STATUSRAPPORT BARN I BYEN KRISTIANSAND 7. DESEMBER 2016



BARNAS BY: *Barn i Byen* synliggjør mangfoldet av kultur- og aktivitetstilbud i Kristiansand for byens barn og barnefamilier og inspirerer dem til å ta det i bruk. Vi ønsker at barnefamilier skal få tilgang på denne informasjonen, uavhengig av sosial tilhørighet, ressurser eller økonomi. Derfor er kulturmagasinet *Barn i Byen* gratis og derfor distribueres det hjem til byens barnefamilier, via sekkene til alle barnehage- og skolebarn i Kristiansand kommune.

Barn i Byen kulturformidling takker Cultiva for støtte til å fremme Kristiansand som kulturell satsningsarena for barn – som «Barnas By».

MAGASINET: *Barn i Byen* har kommet ut med de fire utgavene av magasinet, som var planlagt i 2016. Gjennom engasjerende artikler om gode kulturtilbud, inspirerer vi barnefamilier til deltakelse og egen kulturskaping. Vi gir *Barn i Byen* lesere nye idéer til aktiviteter – og vi skaper nye brukere av byens kulturliv.

Gjennom magasinet opplevelseskalender synliggjør vi bredden av åpne kulturtilbud for byens barnefamilier og gir dem oversikt til å planlegge aktiviteter for og med barna. Magasinet blir tatt vare på og brukt som veiviser i hele kalenderens varighet.

BIB NR 3: Hockeyjentene på Idda var hovedsakene i denne utgaven, som kom ut i begynnelsen av året. Helt fra du er fire år kan du begynne med ishockey. «Koding er som å bygge lego på datamaskinen», sa Aksel om Kodeklubbens tilbud på biblioteket. Vi var også flue på veggen da to ungdommer var i kunstsamtale med kunstner Inger Saaltag, og vi fikk et innblikk i Lyttevenn-prosjektet hvor pensjonister driver lesetrening med skolebarn som trenger det. Ellers kunne man bl.a. lese om de beste skiløypene og om grilltips i snøen.

BIB NR 4: I vår- og sommerutgaven av *Barn i Byen* kunne man lese om ridekurs på Sørlandet Travpark, og om at golf er noe du kan drive med helt fra du er 3 år. Vi kunne også lese om Lillebølgens tilbud til barn med spesielle behov og at disse barna også er kulturbrukere. Ellers kunne man bl.a. lese om kortilbud, Barnefilmfestivalen og Barnas Øy.

BIB NR 5: I denne utgaven fikk vi vite at motorcross både er for store og små – og jenter og gutter. Vi møtte noen jenter med ganske høye mål for seg selv. Vi var på besøk i klatreparken for å se nærmere på tilbudet der, og vi kunne også lese om Sjøspeiderne og om det å være på museum på ordentlig.

BIB NR 6: Babysvømming var hovedsaken i årets siste utgave av magasinet. Vi besøkte også en karateklubb, som kunne fortelle at verdier er viktigere enn slag og spark, og at om du er dårlig i fotball kan du oppleve stor mestring i en kampsportgren. Videre kunne man lese om byens fritidsklubber, om tegneserierklubben og tegneseriefestivalen Stribefeber. I tillegg inviterte vi elever ved Torridal skole til å presentere skolen sin.

BARN I BYEN

Vi har fått gode tilbakemeldinger på magasinet fra byens aktører i og brukere av byens kulturliv. Både barn, foreldre og kulturtilbydere føler eierskap til produktet.

Barn i Byen er et lokalt magasin, men vi utveksler også stedsuavhengig materiale mellom redaksjonene i Bergen og Kristiansand. Det redaksjonelle arbeidet skjer lokalt i Kristiansand, mens grafisk produksjon og overordnet redaktøransvar skjer i Bergen. I startfasen har vi i Bergen også bistått med kalenderarbeid på nett og i avis, annonsesalg og annet nødvendig arbeid.

WWW.BARNIBYEN.NO: Nettsidene ble lansert i månedsskiftet januar/februar 2016. Kjernen her er kalenderen hvor man kan søke etter aktivitet sortert etter dato, interesser, alder på barn, sted og/eller om aktiviteten er gratis.

Under *Forslag til aktivitet* kan du f.eks. få tips om hva du kan finne på en søndag når det regner. Eller hva du kan finne på i påske- eller vinterferien. Her kan vi også legge inn badetips, skitips – alt etter sesong. Vi jobber videre med å utvikle en egen oversikt over alle kurs og undervisningstilbud byen tilbyr for barn og unge. Alle kulturtilbydere får også et eget sted på siden hvor de får presentert seg.

ANSATTE: Bjørn Fredheim er ansatt som redaktør på 50%. Mette Cecilie Johansen har fra 1. juni gått fra 20 til 50% som skribent og informasjonsmedarbeider, da omfanget av arbeidet med nettsider i tillegg til magasinet har blitt større enn forventet. Dermed har også lønnskostnadene blitt større enn tidligere budsjettert.

2017: I januar 2017 vil vi legge frem en skisse på franchise-avtale, hvor de ansatte i Kristiansand får tilbud om å bli lokale eiere av Barn i Byen. Målet er, om ønskelig, å få på plass en slik avtale i løpet av våren.

I januar vil vi også presentere en ny mal for Barn i Byen som skal forenkle og effektivisere produksjonen av magasinet. Det er planlagt fire utgaver av Barn i Byen i 2017. Innsatsen i forhold til annonsesalg må styrkes, og inntektene økes, til tross for dårlige tider i annonsemarkedet for trykte medier. Vi må også vurdere å øke til fem utgaver i året fra 2018.

Barn i Byen har byttet trykkeri og papir, noe som betyr lavere produksjonskostnader i 2017.

Nettsidene vil fortsatt være i utvikling i året som kommer, og vi vil jobbe strategisk for å øke bruk av nettsidene uten at det går på bekostning av den trykte utgaven. Papirutgaven vil fortsatt være et viktig redskap til å fremme Kristiansand som Barnas By. Når barnefamilieene får magasinet hjem via skolene og barnehagene, får de informasjon som de kanskje aldri ville oppsøke eller finne ut av bare ved å søke på internett. De får informasjon som de ikke visste om – eller visste de ville ha.

Samarbeid med Cultiva om prosjektet «Våre bilder» blir redgjort for i en egen rapport.

SYNLIGGJØRING AV CULTIVA: Etter avtale synliggjøres *Cultiva* som tilskuddsgiver i magasinets kolofon og i footeren på nettsidene.

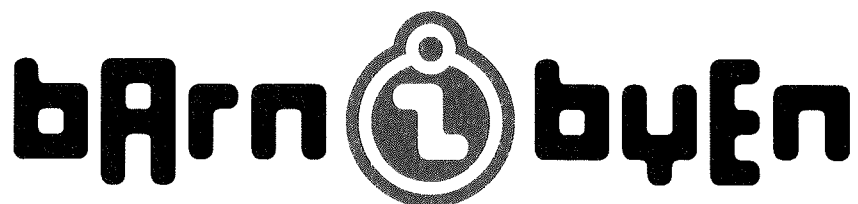
STYRET BEKREFTER: *Barn i Byens* styre aksepterer *Cultivas* betingelser for driftstilskudd.

Vi håper på fortsatt støtte og engasjement i årene som kommer.

Mvh Barn i Byen kulturformidling

Siri Breistein
Ansvarlig redaktør/Styremedlem

Lasse Totland
Kreativ leder/Styreformann



Revidert kostnads-budsjett 2017:

Vare- produksjonskostnader	40 000,-
Oppgradering og vedlikehold av hjemmeside	40 000,-
Papiravis: Grafisk produksjon, trykk og distribusjon	260 000,-
Lønn m/sosiale kostnader: Redaktør og skribent i Kristiansand	460 000,-
Produksjonsassistanse/oppfølging/møte/adm	140 000,-
Reisekostnader	30 000,-
Annet	20 000,-
Sum kostnader	990 000,-

Forventede inntekter 2017:

Budsjetterte annonseinntekter	570.000,-
Støtte fra Cultiva	300.000,-
Sum Inntekter	870 000,-

Avvik dekkes, i første omgang, av Barn i Byen sentralt.

Andre eventuelle samarbeidsprosjekter med Cultiva er holdt utenfor dette budsjett.