



Dato: 20. april 2017
Saksnummer: 14/17
Til: Styret
Møtedato: 5. mai 2017
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

ABUP «Psyken Vår – Barn»

Cultiva har allerede delfinansiert (1 000 000 kroner) TV-serien «Psyken Vår» som hadde *ungdom* (13-16 år) som fokusgruppe. Serien ble lansert høsten 2016 på ulike plattformer (TV Agder, ABUP hjemmesider, Facebook, Youtube og Vimeo).

ABUP ønsker nå å lage tre nye TV-serier som kompletterer universet for aldersgruppen 0-18 år. Først ut er en TV-serie for *barn* (3-12 år) med oppstart i mai 2017. Deretter planlegges en TV-serie for *sped- og småbarn* og til sist en TV-serie for *foreldre/foreldreskolen*.

Cultiva er forespurt om å delfinansiere TV-serien for barn som planlegges med oppstart i mai 2017. De to siste seriene er ikke påbegynt og vil bli eventuelt vurdert som separate prosjekter.

Prosjektet har en budsjettert kostnadsramme på 5 350 000 kroner. Av dette er Cultiva bedt om å finansiere 1 500 000 kroner. Øvrig finansiering er planlagt fra Extrastiftelsen (1 350 000 kroner), utviklingsmidler fra Helsedirektoratet (1 000 000) og ABUP egenfinansiering (1 500 000). Administrasjonen forutsetter således at Cultivas bidrag ikke vil overstige 1/3 av prosjektets total kostnad.

Barns psykiske helse er en stor utfordring for barns levekår, og den hyppigste årsaken til at unge dropper ut av skole og arbeid. Administrasjonen er av den oppfatning at ABUP er nyskapende ved å ta i bruk utradisjonelle virkemidler og nye kommunikasjonsplattformer. ABUP ligger langt fremme på området, og har allerede markert seg nasjonalt gjennom en slik satsing. Vi foreslår derfor å inngå en samarbeidsavtale for neste TV-serie som bidrar til å utvikle nye metoder for å bedre barns psykiske helse. Vi henviser for øvrig til vedlagte informative prosjektbeskrivelse/søknad.

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva er innstilt på å bidra med inntil 1/3 av prosjektets total kostnad, begrenset oppad til kr 1 500 000,- til utvikling av det interaktive programkonseptet "Psyken vår - Barn".
- 2) Administrasjonen får fullmakt til å fremforhandle en samarbeidsavtale.

Erling Valvik
Administrerende direktør

Vedlegg: Trykte vedlegg: Søknad og prosjektbeskrivelse – «Psyken Vår – Barn»
Utrykte vedlegg: Saksfremlegg 15/15 – «Psyken Vår»

Søknad om støtte til å utvikle Psyken vår - Barn

Psyken vår:

Høsten 2016 ble tv-serien *Psyken vår* lansert på Tv Agder og Abups egne nettsider abup.no, samt via sosiale medier som facebook, youtube og vimeo. Serien ble produsert i samarbeid mellom Abup og Media Service AS/TV Agder, med støtte fra Cultiva. Målgruppen for tv-serien var ungdom på 16 år.

Abups hovedmålsetting med å produsere denne programserien er å medvirke til at mennesker er mer åpne om sin psykiske helse og har større innsikt i hvilke forhold som er med på å skape gode vilkår for utvikling av en god og velfungerende mental helse. Abup skal både hjelpe enkeltfamilier og barn i vanskelige livssituasjoner, og drive samfunnsorientert arbeid som kan forebygge psykiske helseplager.

Etter å ha jobbet med tv-serien rettet mot ungdom ser vi behovet og verdien av å lage en tilsvarende serie også for de resterende aldersgruppene innen Abups målgruppe på 0 til 18 år.

Abup ønsker å lage et helstøpt univers for *Psyken vår* med følgende undertitler:

Psyken vår - Ungdom (lansert høst 2016)

Psyken vår - Barn (oppstart vår 2017)

Psyken vår - Sped- og små

Psyken vår - Foreldre/Foreldreskolen



Vi vil dermed nå barn fra de er helt små, og vi vil kunne veilede foreldre, barnehagepersonell, lærere, helsesøstre og andre som arbeider med barn. Denne søknaden dreier seg primært om *Psyken vår - Barn*, men de andre delene/fasene av det store prosjektet blir også presentert.

Bakgrunn:

Hjernen kan måles, veies og avbildes eksakt og deltajert. Psyken er derimot flyktig og abstrakt. Ordet «psyke» betyr i utgangspunktet ånd. I enkelte tilfeller oversettes psyke med sjel. Hvordan forklare psyken for barn? Hvordan når vi barn i dagens samfunn på en best mulig måte? Jo, gjennom lek, utforsking, humor og gode eksempler i praksis. Dagens barn lærer mye fra tv og den digitale verden. Skal vi nå dagens unge, så må vi på nett/skjerm.

I disse tider finnes det flere tv-program for ungdom som berører temaet; SKAM, Unge lovende, Sykt perfekt m.fl. Ikke minst vår egen serie, *Psyken vår*, med målgruppe ungdom 16 år. Tiden er inne for å tenke et lignende konsept for barn i småskolen. **Hvorfor det?** Abup ønsker, med nett- og tv-serien *Psyken vår - Barn*, å bidra til å sette psykisk helse på dagsorden. Øke kunnskapen rundt psykiske plager. Alle mennesker har en psyke. Det vil ikke si at man er syk. Vi ønsker å trigge barns nysgjerrighet. Få dem til å undre seg og stille spørsmål rundt hva psyke er, og hva som påvirker psyken vår, deres egen psyke. For hva er normalt? Noen barn har uro i kroppen. Det trenger ikke bety annet enn at barnet ikke nødvendigvis passer inn i de gitte rammer. Vi er forskjellige, barn er forskjellige og trenger å bli forstått og akseptert.

Vi ønsker å skape en åpenhet og trygghet slik at barn tør snakke om psykisk helse og følelser. Noen barn er svært følsomme, andre ikke. Hvorfor er det sånn? Hvorfor har noen større vanskeligheter med å vise følelser enn andre? Alle vil slite på et eller annet tidspunkt i livet. Noen mer enn andre. Vi må lære barna våre at det er naturlig å kjenne på motvind så vel som medvind.

Fokus på følelser.

Aristoteles (384 - 322 f.Kr) forfektet at psyken er en integrert del av kroppen og dens aktivitet. Psyken er rett og slett kroppen i arbeid, og ikke en åndelig spøkelsesaktig fasong atskilt fra kroppen.

Kropp og psyke påvirker hverandre. Psyken påvirker kroppen og omvendt. Vi ønsker å fokusere på dette i *Psyken vår - Barn*. I serien vil vi belyse de ulike følelsene som bor inni oss da følelsene er drivkraften vår. Følelsene er et signalsystem som forteller oss hva som er lurt å gjøre i en gitt situasjon slik at vi kan ivareta våre behov på en best mulig måte. Vet ikke barn hva de føler vet de ikke hva de trenger. Jo mer de går på akkord med sine ønsker og behov dess flere vonde følelser, symptomer og plager får de. Mange barn sliter med å forholde seg til egne følelser. De har i liten grad noen bevissthet hva de selv føler og hvor sterkt, samt være gode til å se hva andre føler. De sliter med å gjenkjenne og sette ord på følelsene, noe som bidrar til dårlig mestring i ulike situasjoner. Følelsesbevissthet økes når man som barn opplever at følelser blir gjenkjent, akseptert og satt ord på. God

følelsebevissthet er synonymt med god helse. Når barn sliter med trøblete følelser trenger de å bli møtt av gode, stabile voksenpersoner som kan hjelpe til med å regulere følelsene som tar overhånd.

Psyken vår - Ungdom

Som nevnt innledningvis ble tv-serien lansert høsten 2016, og inneholder 8 programmer, der ulike egenskaper ved oss mennesker er belyst med både intervjuer, korte monologer og «visuelle demonstrasjoner».

Programlederen, Karl Erik Karlsen, skaper en rød tråd gjennom alle programmene ved bruk av korte forklaringer, intervjuer med både ungdommer, forskere og klinikere. Programmene tar for seg temaene: trygg, ivrig, kreativ, selvstendig, nær, identitet, aktiv og hel. I programmene er det lagt vekt på å vise hvordan ungdommer med psykiske helseplager har utviklet seg til å bli de de er, og det presenteres også ulike måter å forstå hvorfor de har utviklet sine ulike egenskaper. Det er lagt stor vekt på bevisstgjøring av det faktum at alle mennesker har ulike egenskaper som kommer til uttrykk på ulike måter og i ulike sammenhenger. Betydningen av fellesskap, gjensidig forståelse og respekt for ulikheter er gjennomgangstema i alle episodene, og deltakerne i programmene er både valgt ut fra alder, egenskaper de har (eller ikke har) og deres evne til å kunne stå frem med sine egenskaper uten å fremstå som ofre. Abup ønsker å få frem at vi alle tar valg, og at valgene tas med utgangspunkt i den vi er når vi har valgmulighetene.



Under utviklingen av *Psyken vår - Ungdom* ble det etter hvert tydelig at det burde lages et undervisningstilbud til bruk i ungdomsskolene. Rektor ved Oddemarka skole i Kristiansand og Tinnjønn skole i Søgne har sagt ja til å delta i en utprøving av undervisningsopplegg på 10. trinn våren 2017. Se utdypende beskrivelse under eget avsnitt. Erfaringer med denne utprøvingen vil vi ta med oss inn i arbeidet med *Psyken vår - Barn* slik at vi enda tidligere i fasen kan starte med å utarbeide undervisningsopplegget for barneskolen.

Psyken vår - Barn

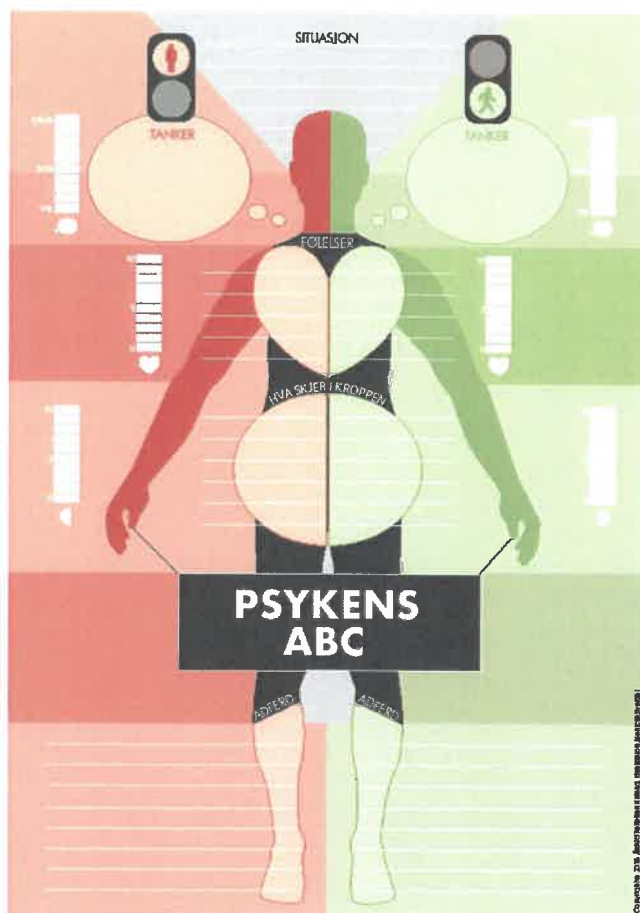
De enkelte episodene vil ta tak i ulike følelser. Vi ser for oss å fokusere på sinne, skam, redsel, skyldfølelse, glede og misunnelse. De tre grunnleggende aspektene som er helt sentralt for god følelsesbevissthet vil bli vektlagt knyttet til den enkelte følelser:

1. **Oppmerksomhet:** Hvordan barnet legger merke til hvilken følelse de kjenner på og hvordan den kjennes ut i kroppen.
2. **Toleranse:** Hvordan barnet reflekterer over og forstår gode og vonde følelser. Orker de å kjenne på vonde følelser uten å unngå de?
3. **Ekspressivitet:** Hvordan uttrykker de følelsen både verbalt og non-verbalt. Er det samsvar mellom det en føler og det en viser til andre? Hvilken typisk atferd er knyttet til de enkelte følelser.

Hver episode vil også eksemplifisere gode og dårlige måter å håndtere barnets følelser på fra diverse voksne (foreldre, lærere, besteforeldre med mer).

Figuren «**Psykens ABC**» vil bli brukt i hver episode som et visuelt hjelpemiddel for å vise typiske situasjoner som trigger den enkelte følelse, hvilke tanker følelsen gir (hjelpsomme og ikke hjelpsomme tanker, hva som skjer i kroppen og hensiktsmessige/uhensiktsmessige måter å mestre følelsene på).

Vi ønsker også å ta i bruk elementer fra dans-/teaterforestillingen «*En hylle av følelser*», av Karin Moe Hennie. Dette er en pedagogisk oppbygd forestilling for barn, der vi møter en hylle med følelser. Dette lar seg lett overføre til *Psyken vår - Barn*. I hyllen er det flere bøker, og i hver av disse bøkene bor det en følelse. Vi leker med tanken på at hver episode kan ta utgangspunkt i hyllen, og at vi åpner en bok/følelse og så er vi i gang med episoden.



Hyllen er laget av Frode Holgersen ved Kilden Teater- og Konserthus

Innhold i episodene:

- Faglig innspill i form av samtaler med forskere/fagpersoner på et nivå som barna vil forstå eller gjennom andre voksenpersoner (mor, bestefar mm). Formålet er å sikre en kvalifisert definisjon av temaet.
- Møte med barn i målgruppen. Kanskje med spørsmål rundt tema for episoden. F.eks.: Hva vil det si å føle skam? Hvordan møter andre denne følelsen? Hva gir følelsen identitet? Hva er positivt med skam og når blir det for mye? Direkte etter at barna har fått svare, vil en fagperson fortelle mer utfyllende om hva det faktisk er, jfr. punktet over. Det er viktig at dette blir gjort på en måte som treffer barna.
- Vise gode måter som voksne møter barnets ulike følelser på, at de gjennom deres væremåte viser seg som en trygg tilknytningsperson både i ord og handling.
- Vise gode eksempler fra skolehverdag, familie, fritidsaktiviteter etc.
- Animasjon (f.eks. Psykens ABC).
- Musikkvideoer med dans.
- Utdrag fra forestillingen *En hylle av følelser*.

Dagens barn er vant til et høyt tempo, og det nytter ikke å si at vi da skal gjøre det motsatte. Vi må henge med på hva som fenger. Vi må lage en serie der det skjer mye. Barna skal lære, de skal tenke og de skal le. Som referanse er NRK produksjonen *Sangfoni* et godt eksempel på dette.

Vi kan også nevne vår egen musikkvideoe Psyke! som ble lansert like før jul 2016 og fikk mye oppmerksomhet i sosiale medier.



Musikkvideoen kan ses her: https://www.youtube.com/watch?v=fo4t5_W-icE Den tar utgangspunkt i ei jente på 9 år som skal holde en presentasjon for klassen sin og gruer seg veldig til det. Vi får gjennom videoen se hvordan hjelpsomme (grønne) og ikke hjelpsomme (røde) tanker påvirker henne. Sang kan være et viktig element når vi går i gang med manusarbeidet til *Psyken vår - Barn*.

Psyken som i psycho

Psyken som i syk

*Psyken er det den som gjør meg så myk
Jeg føler og jeg kjenner på og prøver å forstå
Hva som faktisk gjør at jeg er den jeg er nå*

*For øynene kan se og ørene kan høre
Men hva i alle dager er det tankene kan gjøre?
Hvilken kraft er det egentlig sinnet har?
Og hvis sinnet er tanken og kraften som drar,
er det jeg som er sinnet jeg som tankene har?
Eller sinnet som er meg og jeg som er rar?*

P personlighet

S som i sinn

Y den ypperste

K kvaliteten din

*E med alt du evner løft
dine hender hva blir det?*

PSYKE!

Utdrag fra Psyke!

Tekst: Ina Maria brekke

Undervisningsopplegg:

Alle skoler har et lovbestemt ansvar for å tilby undervisning om ulike helsefaglige temaer for elevene. Menneskets psykiske helse er ett av mange temaer innen det samlede undervisningstilbudet. Under utviklingen av Psyken vår - Ungdom ble vi oppmerksom på behovet for et undervisningstilbud til bruk i ungdomsskolene. Skolens helsetjeneste (helsesøster) og ulike kommunale barnefaglige tjenester (PPT, helsestasjoner, familiesenter og barneverntjenesten) er svært viktige samarbeidspartnere for Abup i dette arbeidet, og skolene samarbeider derfor tett med både slike tjenester og Abup i bruken av Psyken vår som undervisningsmetode. Skolen har ett ansvar for å undervise om hvordan ulike sider ved vår helsetilstand kan påvirkes av både de valg vi tar og de valg som blir tatt for oss. Det har blitt utgitt flere ulike programmer for å hjelpe skolen i dette arbeidet, både fra offentlige utgivere og fra private utgivere. For skolene er det å bruke denne nyproduserte tv-serien ett skritt videre i retning av å anvende oppdatert og «jordnært» informasjonsmateriell som utgangspunkt for samtaler i klassene. Vår målsetting er å bidra til bevisstgjøring og normalisering av ulike mellommenneskelige temaer og utviklingskonflikter som vi alle er gjennom i oppveksten.

Undervisning 10. trinn

- 2 timers samling pr episode
- Lærer eller helsesøster introduserer tema
- Klassen ser episoden sammen
- Klassen gjennomfører samtaleopplegg der alle får mulighet til både å stille spørsmål eller komme med synspunkter på temaet.
- Etter at samlingen er over gir helsesøster mulighet for at enkeltelever kan oppsøke skolehelsetjenesten alene dersom de har behov for det.
- Kontaktlærer kan også oppsøkes for de elever som ønsker det.
- Både helsesøster og kontaktlærer kontakter foreldre/foresatte dersom de ser behovet for det.

Forslaget er utarbeidet i samarbeid med lærere for 10. trinn på Oddemarka skole i Kristiansand og Tinntjønn skole i Søgne.



Neste fase: Psyken vår - Sped- og små

Det finnes flere tv-program for de aller minste. Vi kan nevne program som Teletubbies og Drømmehagen. Det er ingen tvil om at disse programmene fanger målgruppen. Det er sterke farger, gjentakelser, det er kreativt og det er minimalt med dialog/tekst. Det er et lydbilde som fester seg, og som barna, irriterende nok, nynner videre på gjennom dagen.

Som foreldre kan man lure på hva produsentene vil si med et sånt program. Hva skal barna sitte igjen med? Hvilke målsettinger har de? Vi ønsker å lage et eget univers med ulike animerte figurer/karakterer som symboliserer de ulike følelsene. Pixars film *Inside Out* gjør dette på en genial måte, men filmen er kompleks og er for større barn. Abup ønsker å lage et enkelt, men gjennomareidet univers som treffer de minste. Der innholdet tydelig er rettet mot/lett kan relateres til barns følelser og utvikling. En animert serie, men også med et blikk ut i det virkelige liv. Serien skal vise til ulike episoder i hverdagen; barn som leker, relasjon barn/voksen, søskenkontakt m.m. Teletubbies bruker dette virkemiddelet i sin serie, og det fungerer fint. Her vil det også kunne være aktuelt å hente inspirasjon fra programmet Sangfoni. Dette er ingen enkel oppgave, men dette vil bli et viktig steg videre i jobben med å rette fokus mot barns utvikling og barns psyke.

Vi ønsker også følge opp serien med å produsere en type memory-spill. Dette er et spill de fleste kjenner til, og som barna kan spille med andre barn, alene eller sammen med voksne. Målet er å finne to like. Her vil de ulike figurene/følelsene fra serien være avbildet. Et spill som vil kunne brukes som

utgangspunkt for samtale mellom barn og voksne i barnehage. Hvorfor ser han trist ut? Hva gjør deg trist? Hvordan føles det å være trist?

Et konsept der vi lar oss inspirere av det geniale andre har gjort før oss, men hvor vi har vårt eget budskap og egne mål.

Det vil også være aktuelt å lage en forestilling basert på de samme figurene/følelsene, og denne bør være lett å frakte rundt i barnehager.

Foreldreskolen:

Under den foreløpige tittelen «Kjærlighet og omsorg. Nettportal for foreldre» er et nytt utviklingsarbeid på gang. En bredt sammensatt arbeidsgruppe har utarbeidet en prosjektplan. Blå Kors i Kristiansand har sammen med Abup vært med å ta dette initiativet. Nettstedet skal ha en tverrfaglig profil og utvikle et delingsvennlig innhold og skape en plattform som kan engasjere og motivere.

Målet med tiltaket er å formidle et kvalitativt godt innhold til foreldre og gi faglig forankrede råd og veiledning. Innholdet på siden vil være inndelt i hva barn trenger på forskjellige alderstrinn.

Foreldre vil finne svar på hvilken utviklingsstøtte barn trenger fra sine omsorgspersoner. Hva er det viktig å snakke med barn og ungdom om etter hvert som de vokser til, vil også være tema.

Nettstedet vil gi svar på en del spørsmål om hva som er riktig og god barneoppdragelse og ta standpunkter til ulike dilemmaer som foreldre møter. Etter planen blir det tema om rutiner i hverdagen, lek og moro, tv- og nettvett, kropp og seksualitet, grenser og frihet, rus, mobbing, etnisk mangfold og mye mer. Hva er kjærlighet og hvordan kan denne følelsen og holdningen formidles til barn og ungdom? Nettstedet skal gi svar på hvordan foreldre og andre omsorgspersoner kan vise at de er trygge og omsorgsfulle voksne som barn kan knytte seg til å stole på. www.abup.no vil være plattform for utviklingen av nettportal for foreldre. Dette arbeidet er i gang, men vil henge tett sammen med hele universet for Psyken vår.



Markedsføring - Hvordan får vi dette ut til alle barn i Kristiansand?

Abup har gjennom de siste år etablert seg bra med sin satsing på tradisjonell nettside, men også sosiale medier som Facebook, Twitter, Instagram, youtube, vimeo osv. Alle disse plattformingene vil være svært viktige for markedsføringen. Det å knytte et undervisningsopplegg til tv-serien vil også gjøre at man får en naturlig arena til å vise filmene på skolen. Læremateriell vil legges tilgjengelig fra abup.no TV Agder er også en viktig distribusjonskanal for serien og dekker hele regionen.

Direktørens Havefest:

I mange år har Abup arrangert Direktørens Havefest, og for mange barnehager har det blitt en tradisjon å besøke Havefesten. Den finner sted i Direktørens Have, Abups og sykehusets egen sansehage, på vårparten. I hagen er det lekestativer, benker å sitte på, trær å klatre i, steiner å balansere på, siv å gjemme seg i, og en utescene og amfi med plass til 200 barn. Alle barnehager og barneskoler i Kristiansand blir invitert. Abup åpner sine dører, og for de som på et eller annet tidspunkt blir henvist til Abup, så vil kanskje et tidligere besøk i hagen være det som skal til for at det ikke blir så skummelt å gå inn denne døra. Terskelen for å si at man skal til Abup er muligens ikke så høy lenger.

Barna har, under Havefesten, fått oppleve danseforestillinger, teaterforestillinger, konserter, de har fått høre forfattere lese fra bøkene sine og det har vært sirkus.

Nå ønsker vi å utvide Havefesten og inkludere *Psyken vår*. Vi vil lage en festival der vi prøver å nå ut til så mange som mulig i ulike aldersgrupper. Det kan være teaterforestilling i et lukket telt for de aller minste. I det samme universet som *Psyken vår - sped- og små*, allerede har skapt. Når barna kommer inn i teltet så er de inne i et allerede kjent univers. Med figurer de kjenner, et lydbilde de kjenner, men denne gangen kan de også ta og føle på alt og bruke sansene. Det kan være forestilligen «En hylle av følelser» for barna i skolealder, sammen med utdrag fra serien i form av å fremføre enkelte av musikkvideoene live fra scenen. Det kan være rebusløp gjennom hagen med spørsmål fra serien. På Abup bor det så mye kunnskap. Vi ønsker å benytte oss av denne kunnskapen. Med foredrag fra forskere/spesialister der ulike aspekter ved *Psyken vår* (sped- og små, barn og ungdom) blir belyst. Dette vil rette seg mot voksne, både foreldre og de som arbeider med barn i en eller annen form. Så ønsker vi å toppe festen med en familiedag. Serien kan vises på storskjerm i et av våre bygg i kombinasjon med at det skjer ulike aktiviteter i hagen. På denne måten får vi en rød tråd i arbeidet vårt, og dette vil gavne både barn og voksne i Kristiansand.



Prosjektgruppe:

Produsent: Abup / Media Service AS v/Svein Tallaksen.

Prosjektansvarlig: Karl Erik Karlsen, avdelingssjef Abup.

Prosjektleder: Gro Anita Kåsa Poulsen, kommunikasjonsrådgiver Abup.

Manusforfatter og koreografi: Karin Moe Hennie, tekstforfatter, danser og koreograf

Regi: Kristian Landmark, teaterinstruktør og filmskaper.

Manuskonsulent: Kjersti Wøien Håland, manusforfatter/forfatter, jobber nå i NRK

Helsefaglig rådgiver: Åshild Tellefsen Haaland, psykologspesialist og forsker, Abup.

Budsjett	Totalt	Innkjøpt	Abup
Manus	1 850 000	350 000	1 500 000
Programinnhold	1 700 000	1 500 000	200 000
Programproduksjon	1 200 000	800 000	400 000
Interaktivitet	600 000	200 000	400 000
	5 350 000	2 850 000	2 500 000

Finansiering	Beløp
Abup egenfinansiering over driftsbudsjett	1 500 000
Søknad Cultiva	1 500 000
Søknad Extrastiftelsen	1 350 000
Søknad utviklingsmidler Helsedirektoratet	1 000 000

Oppsummering:

Abup ønsker å utvikle et eget univers rundt Psyken vår, slik at alle aldersgrupper og målgrupper nås med et tilbud som er tilpasset dem. Psyken vår - Ungdom er allerede utviklet. I denne omgang søker vi støtte fra Cultiva på kr 1 500 000,- for å kunne gå i gang med å utvikle Psyken vår - Barn som er neste faste. Til slutt har vi også kort presentert våre planer og ønsker for å nå også de aller minste, samt foreldre.

Abup har de siste årene satset mye på det vi har valgt å kalle samfunnsrettet psykisk helsearbeid. Vi tror det er viktig å skape dette universet rundt Psyken vår, og at informasjonen gjøres forståelig for de ulike aldersgruppene. Illustrasjoner og animasjoner som jobbes frem ift tv-serien vil også gjenbrukes på www.abup.no for å gjøre det lett å kjenne igjen. Produksjon av musikkvideoer som del av tv-serien og publisering på youtube vil nok være en suksessfaktor for å nå barn og ungdom.

Vi håper på positivt svar og ser frem til å gå i gang med prosjektarbeidet for en tv-serie som kan få betydning for mange barn og unge fremover.

Karl Erik Karlsen
Avdelingssjef

Gro Anita Kåsa Poulsen
Kommunikasjonsrådgiver

