



Dato: 16. februar 2017  
Saksnummer: 05/17  
Til: Styret  
Møtedato: 27. februar 2017  
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

## Trafo 2.0 – Videreutvikling av trafo.no

Trafo.no er et nasjonalt tiltak som administreres av Universitetet i Agder. Det var på et møte mellom Kulturrådet og Cultiva at forsøksprosjektet, trafo.no, finansiert av kulturrådet dukket opp. Kulturrådet hadde ikke lyktes i å få tiltaket inn på statsbudsjettet. Cultiva tok ansvar for å videreføre det nasjonale prosjektet i Kristiansand og satset på at vi skulle få det inn på statsbudsjettet etter hvert. Med to statssekretærer fra Kristiansand i Kulturdepartementet ble dette fort tatt inn på statsbudsjettet.

Trafo.no hadde en god metodikk, men eldre ungdom var utelukket fra ordningen. Cultiva utfordret igjen universitetet til å etablere en tilsvarende ordning for eldre ungdom gjeldende for Kristiansand. Slik ble Cultiva Ekspress etablert. En institusjon som tar seg av både Cultiva Ekspress og Trafo.no har gjort den administrative enheten mer robust og stordriftsfordeler oppnås. Cultiva har gode erfaringer med Trafo-organisasjonen.

Trafo.no har siden 2006 vært administrert av Universitetet i Agder. Den nettbaserte løsningen ([www.trafo.no](http://www.trafo.no)) er imidlertid med tiden blitt mindre brukervennlig for målgruppen. Per i dag mottas 350 søknader per år, noe som anses svært beskjedent i forhold til en totalpopulasjon på 455 000 i aldersgruppen 16-22 år. Universitetet i Agder mener plattformen som benyttes er utdatert og søker om midler for å oppgradere nettløsningen til en forbedret versjon (Trafo 2.0).

Det er identifisert følgende mangler ved eksisterende plattform:

- Isolert plattform (støtter ikke sosiale medier slik lignende plattformer gjør)
- Ikke tilgjengelig på nettbrett og mobil
- Brukerne er illojale (60% av besøkende er gjennomgående nye brukere)
- Ikke tilrettelagt for markedssamarbeid med strategiske partnere.

Det siste punktet over relaterer seg til potensielle samarbeidspartnere (kunst- og kulturinstitusjoner) som kan ha interesse av å ha tilgang til å nå brukerne av trafo.no. Dette har per i dag en verdi, og denne vil selvsagt øke dersom flere tar i bruk nettstedet. Ved å oppgradere nettløsningen har Universitetet i Agder satt en målsetting om å øke antall innkomne søknader fra 350 til ca 2 000 årlig. En større aktivitet i trafo.no vil styrke dets posisjon for økte statlige bidrag. Utviklingen vil sannsynliggjøre partnersamarbeid hvor sluttproduktet kan være (i) fordelskort, (ii) publikumsutvikling, (iii) mer målrettet kommunikasjon, (iv) et turnenettverk, (v) en annonseringsplattform eller (vi) bedre eksponering.

UIA Fakultet for Kunst og Kultur estimerer en kostnadsramme på MNOK 1 for en full oppgradering til Trafo 2.0. Det søkes Cultiva om kr 600 000 hvor resterende 400 000 dekkes inn av egeninnsats ved UIA.

### Cultiva

Kristiansand  
Kommunes  
Energiverkstiftelse

Postboks 494  
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20  
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no  
www.cultiva.no


Org.nr.  
984 336 845

## Konklusjon

Administrasjonen anbefaler at søknaden fra trafo.no imøtekommes.

## Forslag til vedtak:

1. Det bevilges 600 000 kroner til Universitetet i Agder Fakultet for Kunst og Kultur for videreutvikling av trafo.no.
2. Administrasjonen bes gå i kontraktsforhandlinger med søker.



Erling Vålvik  
Administrerende direktør

## Vedlegg:

Trykte vedlegg:	Utviklingsplan og budsjett trafo 2.0
Utrykte vedlegg:	Ingen

## Jan Erik Tønnessen

---

**Fra:** Adrian Førde Andersson <adrian.f.andersson@uia.no>  
**Sendt:** tirsdag 31. januar 2017 17:05  
**Til:** Erling Valvik; Jan Erik Tønnessen  
**Kopi:** Inger Margrethe Stoveland; Trond Arntzen  
**Emne:** Møte om Trafo 2.0  
**Vedlegg:** Trafo 2-0.pptx

Hei Erling og Jan Erik. Takk for hyggelig samtale i dag. Som vedlegg ligger PowerPoint-presentasjonen vår. Sender som avtalt også noen lenker:

### MyMachine Norway

Norsk nettside lansert på [www.mymachine.no](http://www.mymachine.no)

### Kreativt Norge

Nyhets sak på kulturrådet: <http://www.kulturradet.no/om-kulturradet/vis-artikkel/-/etablering-av-kreativt-norge-i-gang>

Videoopptak fra Kreativt Norge-konferansen «Kreativ arena» (byene presenterer seg):

<https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/konferanse-om-satsingen-pa-kulturell-og-kreativ-naring/id2517098/>

Tildelingsbrev – Kulturrådet. Se punkt 2.3.9 for info om Kreativt Norge:

<http://www.kulturradet.no/documents/10157/fd1347ab-509c-46dc-9460-ad50219d0cf2>

### Prosjektstøtte barne- og ungdomskultur, Kulturrådet, Tora Ferner Lange

<http://www.kulturradet.no/vis-ansatt/-/person-lange-tora-ferner>

### Mulige samarbeidspartnere på Trafo 2.0

Markedsføring; Inrupt - Espen Getz ; <http://inrupt.no>

Databaser og systemutvikling - Appresso; <http://www.appresso.no>

Re-design; <http://www.bulthuis.no>

### Kulturkortet

<https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/kulturkort-for-ungdom-2014/id751714/>

Evaluering av ordningen i 2009: <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/kartlegging-og-evaluering-av-proveordnin/id573967/>

Kulturkortet ble avviklet i 2015, men det er fortsatt noen fylker som opprettholder ordningen:

<http://www.dagsavisen.no/kultur/ukultur-i-kultursatsing-for-unge-1.312160>

Alt godt,

Adrian Førde Andersson

--

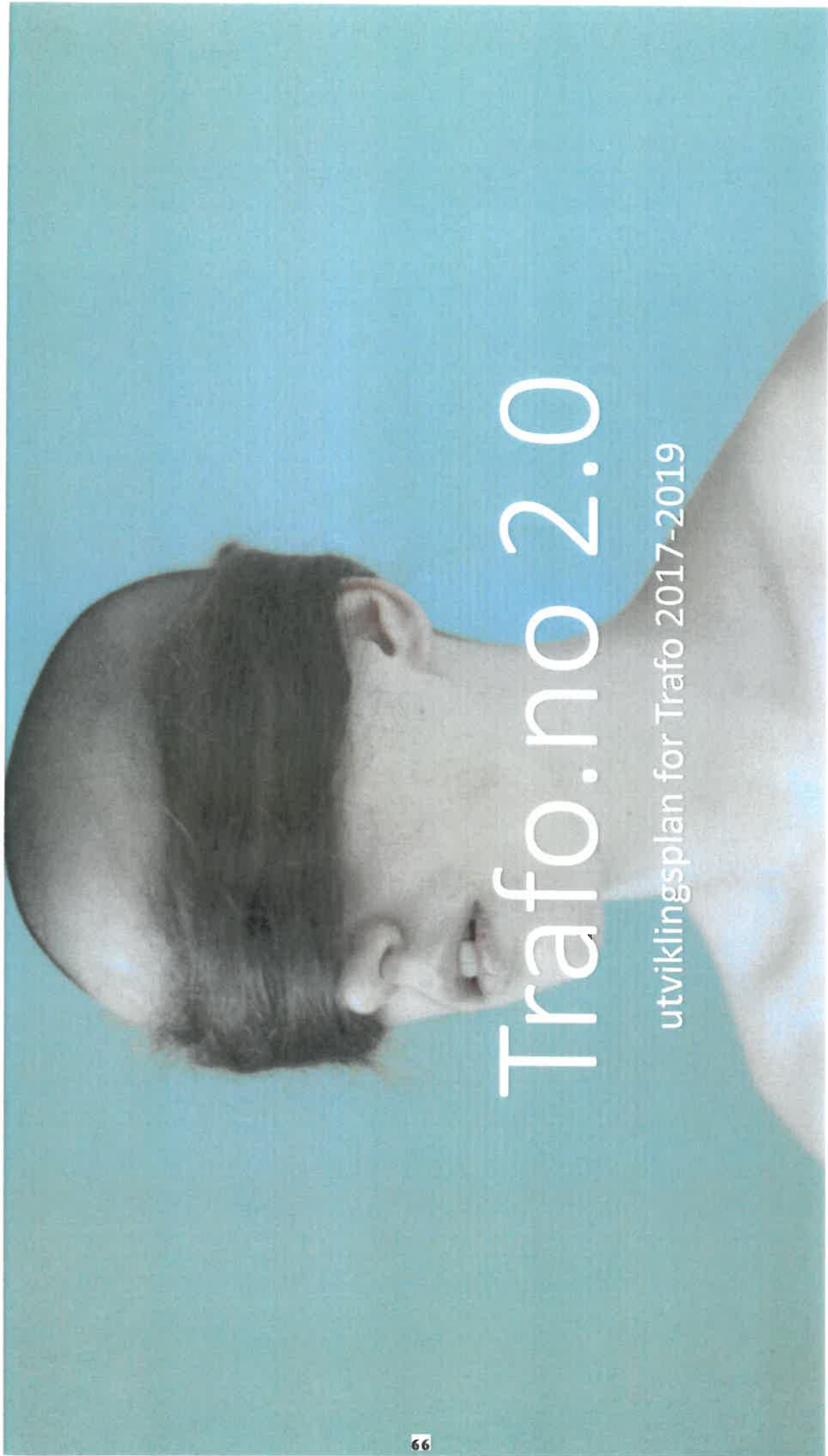
Adrian Førde Andersson

Senter for ung kunst og kultur

Fakultet for kunstfag, Universitetet i Agder

Tel: 38 14 13 60 / 957 23 211

[adrian.f.andersson@uia.no](mailto:adrian.f.andersson@uia.no)



# Trafo.no 2.0

utviklingsplan for Trafo 2017-2019

## Historie – Trafo.no ♥ Cultiva

- 2005 - Cultiva finansierte etablering i Krs - 1,2 mill / 1,5 stilling
- 2006 – Cultiva Ekspress lansert
- 2007 – 2016 – 10 ulike prosjekter for barn og ungdom
- 2017 – FLUKS - senter for ung kunst og kultur – 10,8 mill / 3,4 stilling

En avgjørende mellomromsaktør for utvikling av Krs som kulturby.

# Trafo.no 2017

- Metodikk (Arena, Mentor, Penger, Prosjekter)
- Sterk posisjon med høy stjerne innenfor smale segment
- 2,5 mill fra Kulturrådet - 1 stilling
- Solid teknisk rammeverk som kan bygges ut med nye moduler
- En attraktiv målgruppe (kunst- og kulturinteresserte 16-22-åringer)

# Tiltak

- **Utvikling** av **Trafo.no**
- **Partner** - utvikling og etablering
- **Strategisk finansieringsarbeid** (Kulturrådet / Statsbudsj. / private)

# Visjon

Trafo.no skal være den foretrukne møteplassen for kunst- og kulturinteresserte ungdom. Alle i målgruppa skal kjenne til Trafo.no.

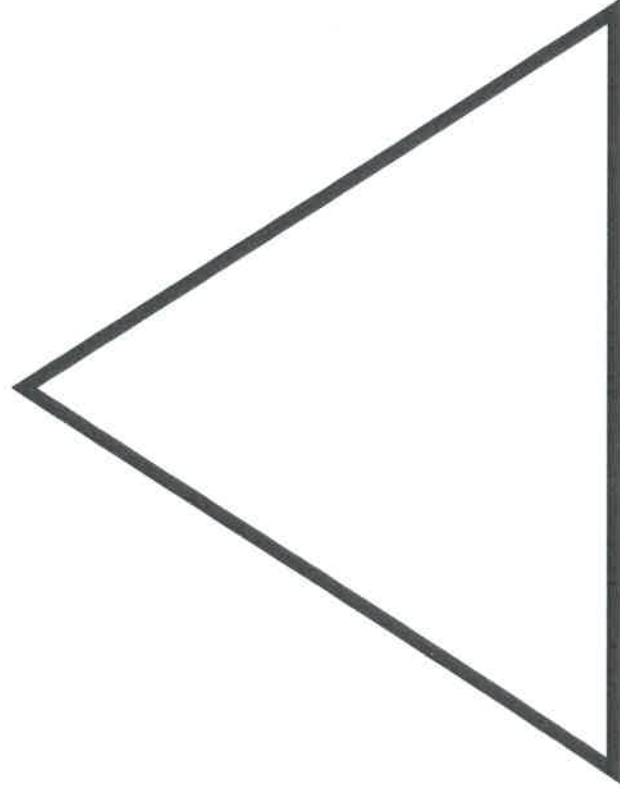
Alle kulturinstitusjoner i Norge skal kjenne Trafo.no.

Trafo.no skal være et naturlig førstevalg som samarbeidspartner når norske kulturinstitusjoner ønsker å nå en ung målgruppe.



# Utfordringer

- **Få søknader** (0,7 av 1000 i målgruppa 16 til 22 år – 455 000)
- **Isolert plattform** (mangler sosiale funksjonene andre lignende plattformer har)
- **Mobile enheter** (målgruppa er på nettbrett og mobiltelefoner)
- **Faste, strategiske partnere** (samarbeidene er sporadiske)
- **Illojale brukere** (60% av besøket er fra nye IP-adresser)
- **Budsjett** (vi er for små)



**Partner**  
(kunst- og kulturinstitusjoner)

- Fordelskort
- Publikumsutvikling
- Målrettet kommunikasjon
- Et turnénettverk
- Annonseplattform
- Eksponering

Medlemmer

Partner

# Mål

- Øke antall stipendsøknader med 500% (350 > 2100)
- Etablere strategiske samarbeid med nasjonale offentlige og private partnere
- Gi en vesentlig økt nytteverdi for medlemmene > økt lojalitet og oppmerksomhet
- Øke privat og offentlig finansiering

# Potensielle gevinster

- Arbeidsplasser
- Viktige samarbeid med nasjonale kulturinstitusjoner
- Nasjonal bevissthet om Kristiansand som "satsningsted" for ung kunst og kultur
- Cultiva Ekspres blir med på oppturen - senteret får ytterligere kompetanse på PR/vekst/større nettverk
- Flere kulturkroner til Kristiansand

### Skisse til budsjett - TRAFØ 2.0

<b>Kostnader</b>	
Fluks adm	200 000
Teknisk	150 000
Markedsføring	100 000
Re-design	160 000
Prosjektledelse	70 000
Drift og testing - Trafo.no	100 000
Reise	50 000
Strategisk arbeid - finansiering	40 000
Partner - oppfølging	80 000
Div	50 000
<b>SUM</b>	<b>1 000 000</b>

<b>Finansiering</b>	
Egenandel	400 000
Cultiva	600 000
<b>SUM</b>	<b>1 000 000</b>