



**cultiva**

**Cultiva 2009**  
**Investeringer i levekår og arbeidsplasser**

## Cultivas formålsparagraf og verdier

Vedtektenes § 3 (formålsparagrafen):

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas verdier:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand og

Modig ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

# cultiva



<b>Cultivas formålsparagraf og verdier</b>	<b>2</b>
<b>Innledning</b>	<b>4</b>
<b>Cultivas overordnede strategi</b>	<b>5</b>
<b>Fire satsingsområder</b>	<b>5</b>
<b>Informasjon til søkere</b>	<b>8</b>
<b>Prioriterte prosjekter 2009</b>	<b>8</b>
<b>Investeringer i 2009 - oversikt</b>	<b>17</b>
<b>Investeringer Cultiva Ekspress 2009 - oversikt</b>	<b>21</b>
<b>Cultivas styre</b>	<b>23</b>
<b>Styremøter våren 2010</b>	<b>24</b>
<b>Søknadsbehandling</b>	<b>24</b>

## Innledning

Investeringer i å sikre arbeidsplasser og gode levekår som er Cultivas formål, har ved utgangen av 2009 kommet opp i over 160 millioner kroner gjennom sju års virksomhet. Dette gir en gjennomsnittlig investering på 23 millioner kroner pr. år, uten å ta hensyn til investeringen i det nye teater- og konserthuset Kilden (kr. 323 millioner).

Fjorårets investeringer ble preget av finanskrisen som nådde sitt klimaks sent på høsten 2008. Den kortsiktige konsekvensen for Cultivas del ble å utsette hovedsøknadsbehandlingen fra desember 2008 til februar 2009. De totale investeringene for 2008 ble derfor betydelig lavere sammenliknet med de foregående årene. I 2009 har Cultiva investert totalt 34,7 millioner kroner.

Effektene av Cultivas investeringer er ikke umiddelbart synlige og er vanskelig å måle. Det betyr likevel ikke at vi må unnlate å forsøke. Vi mener det er avgjørende å finne ut om våre satsinger og investeringer er hensiktsmessige og om vi dermed oppfyller vårt formål. Cultiva og Sørlandets Kompetansefond har derfor igangsatt et evaluerings- og effektmålingsarbeid og har i den forbindelse engasjert Centre for Social Investments ved Universitetet i Heidelberg, som er blant de fremste kompetansemiljøer innen feltet. I tillegg har vi et samarbeid med en italiensk stiftelse som bidrar med en medarbeider som skal arbeide hos oss i ett år, hvis rolle er å være med i utarbeidelsen av vårt evalueringsssystem, samt bidra i oppstarten av selve evaluerings- og effektmålingsarbeidet.

I de seks første årene av Cultivas virksomhet gikk 76 prosent av investeringene til infrastrukturprosjekter tilsvarende satsingsområdene 1, 2 og 4. Dette har vært viktig for å få på plass grunnstrukturer som gjør det interessant for blant andre kunstnere og gründere å etablere virksomhet og spennende prosjekter i Kristiansand, sammen med utdanning og kompetanse. De resterende 24 prosent av investeringene har gått til næringsprosjekter (satsingsområde 3). De siste par årene har det vært styrets intensjon å investere mer i kommersielle prosjekter, for å bidra mer direkte til å skape nye arbeidsplasser. Styret i Cultiva har valgt å satse spesielt på bransjene rytmisk musikk, audiovisuelle digitale næringer og stedsrelaterte opplevelser.

Kompetansesentre som Kristiansand Rock City, Sørnorsk filmsenter og Norsk

forfatterensentrum sør er svært sentrale samarbeidspartnere og investeringsobjekter for Cultiva. Formålet har vært å styrke og profesjonalisere bransjene de representerer. Kompetansesentre og møteplasser danner et viktig grunnlag for arbeidet med å etablere næringsklynger innen opplevelsesindustrien. KK-stiftelsen i Sverige og utviklingsmiljøer i Danmark og England har gitt oss inspirasjon til å opprette og stimulere til ulike møteplasser for kreative næringer med vekt på sektorovergrepene og bransje-overskridende samarbeid.

På nyåret 2010 flytter Cultivas administrasjon til Havnekvartalet i sentrum av Kristiansand. Utviklingen av Havnekvartalet som en næringsklynge og sentrum for kulturbaserte næringer, etter modell av Verftet i Bergen har lenge vært betraktet som viktig for utviklingen av byen. Studentsamskipnaden i Agder har allerede tatt i bruk flere lokaler i bygget og flere spennende virksomheter er på vei inn. Styret i Cultiva ønsker å finne løsninger for å stimulere til ytterligere utvikling av Havnekvartalet.

De siste årene har Cultiva investert i oppstart av flere nye studietilbud ved Universitetet i Agder, som blant annet Opplevelsesbasert reiseliv, Music Business Management og Smykkedesign. I 2009 ble det gjort en bevilgning til etablering av et fordypningsstudium i film. Disse studieetableringene er viktige bidrag til utviklingen av de kreative næringene i vår region, spesielt med tanke på at de alle har en utadrettet karakter og dermed krever en forankring i næringslivet og samarbeid med andre sektorer. På denne måten forsterkes også bransjemiljøene og kompetansesentrene som allerede er etablert, samtidig som UiA styrker sin posisjon som en konkurransedyktig forsknings- og utdanningsinstitusjon. Noroff instituttet har igangsatt prosessen med å søke NOKUT om å bli godkjent som høgskole og Cultiva har investert i satsingen, som vi mener vil være et svært viktig bidrag til å gjøre regionen konkurransedyktig internasjonalt.

Talentutviklingsordningen Cultiva Ekspress ble opprettet i 2006. Ordningen har fungert svært bra og gode tilbakemeldinger har medført at styret i Cultiva besluttet å utvide ordningen. Endringene ble vedtatt i 2009. Utvidelsen omfatter blant annet økt aldersgrense til 35 år, økt maksimalt tildelingsbeløp, samt etablering av mentorordning og kursvirksomhet (for mer info se [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)) Etter innspill fra representanter for idretten, har vi i løpet av høsten 2009 bestilt en utredning om talent-

utviklingsordning innen idrett. Cultiva Ekspress Idrett igangsettes fra høsten 2010.

Gallion Sørlandets Etablererfond AS er presåkornfondet som ble operativt ved inngangen til 2008. Eierne er Sørlandets Kompetansefond, Agder Energi og Cultiva. Gallion skal dekke kapitalbehovet for helt nystartede virksomheter og gir større muligheter for gründere i en kritisk oppstartsfase. Kapitaltilgangen i denne fasen har tidligere vært mangelfull og det er dermed en viktig brikke som har kommet på plass og utfyller virkemiddelkjeden på Sørlandet. Gallion har vært gjennom en viktig etableringsfase for å bli best mulig i stand til å ivareta sitt oppdrag. Etablererfondet er Cultivas virkemiddel for direkte investeringer i kreative næringer.

I 2006 ble "Nordisk senter for opplevelsesindustri" opprettet som et forum av offentlige aktører, investorer, næringsliv, stiftelser, universitetet, høyskoler og Agderforskning. I regi av forumet har det blitt gjennomført en foresight-prosess som har bestått av en gruppe på 13 personer fra kultur- og opplevelsesbaserte næringer (for mer info om foresight se [www.forskningsradet.no](http://www.forskningsradet.no)). I første omgang resulterte prosessen i en anbefaling til Sørlandets Kompetansefond og Cultiva om hvordan stiftelsene kan kanalisere ressurser for best mulig å styrke de kreative næringene på Sørlandet. Et annet resultat av prosessen var en felles formulering av satsingsområdet "storytelling og cross-media" som et område regionen kan skaffe seg et konkurransefortrinn. Foresight-prosessen har også gitt uforutsette resultater som kan gi effekter på sikt, ved at en mengde fellesprosjekter og konkrete tiltak er igangsatt eller prosjektert av medlemmer av gruppen. Dette er nye samarbeidsprosjekter som kan være spiren til spennende og nyskapende næringer som ellers kanskje ikke ville ha oppstått.

Opplevelseskonferansen Motion ble arrangert 8.-9. september 2009. Konferansen hadde et faglig godt og samtidig underholdene program og deltakelsen var bra. Formålet med konferansen er å styrke regionens konkurransekraft og være en møteplass for nordisk opplevelsesindustri. Fra 2010 vil Innovasjon Norge engasjere seg sterkere i konferansen.

## Cultivas overordnede strategi

Den 24. oktober 2006 vedtok styret en overordnet strategi. Selve strategidokumentet kan lastes ned fra våre hjemmesider. Cultiva samarbeider med en rekke regionale aktører om satsing på opplevelsesindustri, og det er avgjørende at alle drar i samme retning. Satsingsområdene som prioriteres av Cultiva må derfor tilpasses det som hele regionen ønsker å satse på og den overordnede strategien skal rulleres hvert fjerde år.

Kristiansand kommune har utarbeidet en plan for kultur og næring som har vært presentert i flere sammenhenger. Kristiansand kommune og Cultiva har etablert et godt samarbeid både for å finne en fornuftig arbeidsdeling og for å samkjøre aktiviteter.

## Fire satsingsområder

Overordnet strategi bygger på Cultivas formålsparagraf og særegne forhold i Kristiansand. Følgende fire satsingsområder er prioritert:

**1. Klima for kreativitet og stedsutvikling:** Arbeidet for å skape et åpent og inkluderende samfunn som vil bidra til bedre muligheter for kreativitet og innovasjon i Kristiansand, skal stå høyt på Cultivas dagsorden.

**2. Innsats for ikke-kommersielle virksomheter:** De store investeringene Cultiva har forpliktet seg til i "Kilden" og nytt fotballstadion vil i praksis fungere som en løpende støtte til de etablerte kulturinstitusjonene og Start i årevis fremover. Cultiva bør ikke satse på flere store infrastrukturprosjekter nå, men fortsatt gi oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter.

**3. Kommersiell konsentrasjon:** Mer av Cultivas tilgjengelige midler skal investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Av samme grunn foreslås det å satse spesielt på tre bransjer: Rytmask musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

**4. Kristiansand som kompetansesentrum:** Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelses-økonomi, gjennom etablering av et nordisk senter for opplevelsesøkonomi, en årlig internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi, nye studier innen kunst og kultur og andre tiltak for profesjonalisering.

## Mer om de enkelte satsingsområdene

### Satsingsområde 1:

#### Klima for kreativitet og stedsutvikling

Det må fokuseres på både holdninger og kompetanse for å skape et samfunn der nyskaping og endring ses som en mulighet og ikke som en trussel. Følgende hovedtiltak prioriteres (se også satsingsområde 4 når det gjelder kompetanse)

#### a) Fortsatt arbeid for å skape et åpent og inkluderende samfunn

Både Kristiansand kommune og Fædrelandsvennen med sin redaksjonelle orientering, har gjort en stor innsats på dette feltet. Cultiva vil søke etter nye tiltak på områder som kan føre til samhandling og økt likhet mellom forskjellige kulturelle grupper og i forhold til likestilling.

Eksempler på Cultivas medvirkning til slike prosjekter:

- Gatemagasinet Klar gir arbeid til rusmiddelavhengige og bedrer mulighetene for et verdig liv.
- Skjeiv Larsen er en møteplass for homofile med bl.a. foredrag og formålet er å bedre livssituasjonen for homofile og øke mangfoldet i byen.
- Rehabiliterings- og kompetansesenter for rusmiddelavhengige. Kristiansand kommune har igangsatt et prosjekt for etablering av et slikt senter hvor kunst og kultur er viktige elementer.

#### b) En attraktiv by for kunstnere der det også er lagt til rette for kunstners næringsvirksomhet

Slik tilrettelegging er et viktig utgangspunkt for stedsutvikling. For dette formålet vurderes kunst- og kreative prosjekter ut fra et ikke-kommersielt perspektiv for å bidra til omdømmebygging og stedsutvikling. I denne sammenhengen er det imidlertid spesielt viktig å understreke at slike prosjekter må drives og finansieres i samarbeid med andre aktører, for å sikre oppslutning og konsensus. Satsing på virksomheter innen opplevelsesindustrien vil medføre økt etterspørsel etter kunstnere som kan bidra til å skape nye produkter. Vi er derfor avhengig av at kunstnere ønsker å bo i byen, og at en del av dem ønsker å delta i næringslivsprosjekter eller starte egen næringsvirksomhet.

Eksempler på slik tilrettelegging er finansiering eller medvirkning til etablering av:

- Agder Kunstnersenter, Trafo og Cultiva Ekspress og Kristiansand Grafiske Verksted.
- Uroppførelse av nye kunstverk, såfremt det settes opp av en profesjonell kulturinstitusjon.
- Kristiansand Kommune har opprettet en "Barnekulturminister" for å øke bruken av kulturopplevelser i barnehagene og Cultiva har bidratt til opprettelsen av prosjektet.

Det bør arbeides videre på følgende områder:

- I skolen og barnehagene utfordres kommunen og fylkeskommunen til å rekruttere flere kunstnere for å styrke den kreative virksomheten i institusjonene og gi deltidsjobber til kunstnere.
- Med unntak av musikkutdanningene mangler Kristiansand skapende kunstutdanning. Universitetet arbeider med opprettelsen av blant annet studium for papirbasert kunst.

### Satsingsområde 2:

#### Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

Cultiva har bundet seg til store investeringer i infrastruktur for ikke-kommersielle virksomheter. Dette innebærer en kapitalbinding i mange år fremover.

#### a) Investeringer i bygg

Cultiva har bevilget 20 millioner kroner til nytt fotballstadion, samt 323 millioner kroner til "Kilden".

Agder Teater og Kristiansand Symfoniorkester er viktige kulturinstitusjoner som i det alt vesentlige er offentlig finansiert. Det ligger imidlertid et betydelig subsidieelement på husleien til de etablerte institusjonene ved Cultivas bidrag. Slik sett vil de etablerte kulturinstitusjonene og Start motta betydelig løpende støtte fra Cultiva. Også andre virksomheter som bruker byggene vil dra fordel av denne støtten i form av lavere husleie enn det den ellers måtte ha vært.

Av hensyn til andre alternative muligheter, vil det ikke bli satset på flere store infrastrukturprosjekter nå.

#### b) Oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter

Cultiva har bidratt til en rekke festivaler. Dette har stått for en relativt stor andel av total tildeling og vært viktig for stedsutvikling og som grunnlag for kommersielle bransjer. Cultiva har også investert i nettverksorganisasjoner som for eksempel Agder Kunstnersenter, filmforeningen STOFF, Rock City, Sørnorsk filmsenter og Norsk Forfattersentrum Sørlandet. Disse organisasjonene har både ikke-kommersielle og kommersielle interesser å ivareta og kommer således i betraktning under flere av satsingsområdene. Cultiva bør fortsatt bidra med oppstartsmidler til ikke-kommersielle tiltak, men i redusert omfang.

#### **Satsingsområde 3: Kommersiell konsentrasjon**

Opplevelsesindustri og kreative næringer er et område i sterk vekst. Cultiva har vært opptatt av å posisjonere Kristiansand innen dette feltet for å være konkurransedyktig internasjonalt. Opplevelsesindustri er et stort felt og inneholder svært mange og svært ulike bransjer. Dette er en utfordring, men det gir samtidig store muligheter for nye koblinger og synergier. Sverige, Danmark og Storbritannia har kommet ganske langt i å utnytte potensialet i kreative næringer, som det har vært nyttig for oss å hente lærdom fra. Fellesnevneren for metodene som benyttes er klyngetenkning og sektorovergrepene samarbeid. FUNK er en slik modell, som beskriver forutsetninger for vekst i opplevelsesindustrien og er utviklet i Sverige, finansiert av KK-stiftelsen. Akronymet FUNK står for Forskning, Utdannelse, Næring og Kultur og forutsetter at sektorene er i et reelt samspill og at det i omgivelsene er lagt til rette for profesjonalisering. (For mer informasjon om opplevelsesindustrien i Sverige og FUNK se [www.kks.se](http://www.kks.se)).

I 2007 vedtok styret i Cultiva en tiltaksplan for rytmisk musikk og en for audiovisuelle digitale produksjoner. Se hjemmeside, [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no), styrevedtak 12. februar 2007, sak 03/07 og 11. juni 2007, sak 08/07. Kristiansand Rock City har en viktig rolle i å utforme og gjennomføre flere av punktene i vedtaket på rytmisk musikk, og flere tiltak er gjennomført eller i prosess. Sørnorsk filmsenter er nå etablert og på samme måte som Rock City, har filmsenteret en avgjørende rolle i forhold til å utforme og gjennomføre tiltak basert på Cultivas vedtak på det audiovisuelle feltet. Sørlandets Kunnskapspark AS er en annen sentral aktør som skal bidra med kompetanse og konkrete tiltak for profesjonalisering av bransjene.

I tillegg er det avgjørende at kapital gjøres tilgjengelig for de nye næringene innen opplevelsesindustrien. Cultiva har medvirket til etablering av Skagerak Venture Capital, Skagerak Seed Capital II og Gallion Sørlandets Etablererfond AS. Sistnevnte ble etablert i januar 2008 og har en grunnkapital på 22,5 million kroner. Fondet eies av Sørlandets Kompetansefond, Agder Energi og Cultiva og skal investere i helt nystartet virksomhet. Fondet er et viktig tilskudd til virkemiddelapparatet på Sørlandet og skal gjøre det lettere for gründere å realisere virksomhetsetableringer. Det er et nært samarbeid mellom Gallion og Innovasjon Norge.

#### **Satsingsområde 4: Kristiansand som kompetansesentrum**

Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom forskning, utdanning og pedagogisk og faglig nytenkning. Følgende tiltak prioriteres:

##### a) Forskning på opplevelsesindustri

Ved hjelp av Sørlandets Kompetansefond har BI etablert et senter for opplevelsesøkonomi. De har opprettet to doktorgradsstipendiater og to postdoktorstillinger og forskningen har kommet godt i gang. Agderforskning har opprettet en tilsvarende avdeling med vesentlig finansiering fra Sørlandets Kompetansefond.

##### b) Videreføre satsingen på nye studier innen kunst og kultur

Cultiva har medvirket til at flere studier er satt i gang eller er under etablering på dette feltet ved UiA. Av disse kan nevnes Opplevelsesbasert Reiseliv, Music Business Management, Smykkedesign og et fordypningsstudium i film. I tillegg har Cultiva bidratt med en engangsbevilgning til et multimediestudio på UiA.

Noroff Instituttet er i prosessen med å ta spranget fra fagskole til høyskole. Dette kan bety svært mye for utviklingen av byen og regionen.

##### c) Årlig, internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi

"Motion" er et samarbeidsprosjekt mellom Kristiansand Dyrepark Utvikling A/S, Pluss Bank, Studentsamskipnaden i Agder, Mediehuset Fædrelandsvennen, Sørlandets Kompetansefond og Cultiva. Konferansen bidrar til å binde sammen og synliggjøre

aktivitetene nevnt ovenfor og er en møteplass for aktører innen opplevelsesindustrien (Se [www.motion.no](http://www.motion.no)).

## Informasjon til søkere

På Cultivas hjemmesider, [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no) ligger stiftelsens tildelingskriterier og overordnede strategi. Kriteriene og satsingsområdene er retningsgivende og avgjørende for hvordan søknader vurderes. Vi gjør for øvrig oppmerksom på følgende forhold:

### Cultiva Ekspress

Trafo.no administrerer Cultivas talentutviklingsordning Cultiva Ekspress. Søknadsprosessen er enkel og behandlingstiden kort. [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)

### Bedriftsetablering

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først kontakte Etablerersenteret i Vest-Agder (EVA-senteret) [www.etablerersenter-agder.com](http://www.etablerersenter-agder.com). Deretter sendes en eventuell søknad til Innovasjon Norge og/eller Gallion Sørlandets Etablererfond A/S.

### Gallion Sørlandets Etablererfond AS

Fondet er Cultivas virkemiddel for å investere i helt nyetablert virksomhet innen kreativ industri [www.gallionsfondet.no](http://www.gallionsfondet.no).

### Konkurransesvridning

Investeringer fra Cultiva til konkurrerende virksomheter kan kun påregnes der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

### Søknadsskjema

Cultiva har innført elektronisk søknadsbehandling. Linken til søknadsskjema finnes på vår hjemmeside under "Søknad". Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon. Søknadsbehandling: Se side 22.

## Prioriterte prosjekter 2009

### 1) Klima for kreativitet og stedsutvikling

#### LLH Sør – Skjeiv Larsen (E-08090)

Cultiva har støttet LLH Sør med oppstart av skjeive arrangementer på Café Frøken Larsen i Kristiansand. Formålet er å skape en møteplass for homofile. Prosjektet kan ha en positiv betydning for å bedre livssituasjonen for homofile og øke mangfoldet i Kristiansand. Kontakt: Tommy Brobakken, tlf. 48997199

#### Kristiansand Turnforening – Kulturkarneval år 3 av 3 (E-08092)

Kulturkarnevalet ble arrangert med Cultivas medvirkning for tredje gang. Kulturkarnevalet skal være en møteplass for det flerkulturelle miljøet og skape et bedre og mer inkluderende samfunn gjennom økt forståelse og samhandling. Kontakt: Kristiansand Turnforening

#### Vest-Agder Fylkeskommune - Porto Franco år 2 av 3 (E-08123)

Porto Franco ble etablert i 2007 og er en del av verdiskapningsprogrammet for kulturminner. Målet med Porto Franco er å skape en kulturell frihavn gjennom en felles formidlingsarena for museer, opplevelsesindustri og næringsliv. Kontakt: Gunnar Eikli, e-post: [gunnar.eikli@vaf.no](mailto:gunnar.eikli@vaf.no)

#### Stiftelsen KLAR – Gatemagasinet KLAR år 3 (E-08131)

Cultiva har bidratt med oppstartsmidler til gatemagasinet i tre år. Formålet med utgivelsen er å sysselsatte rusavhengige og andre som faller utenfor et normalt arbeidsliv og gi dem mulighet til verdig deltakelse i samfunnet. Kontakt: Oddmund Harsvik, e-post: [oddmund@klar.as](mailto:oddmund@klar.as)

#### Kristiansand Solistensemble – År 2 (E-08132).

Koret ble stiftet i januar 2008 av Kristiansand Symfoniorkester, Agder Teater, De Internasjonale Kirkefestspillene, Universitetet i Agder og Det Norske Solistkor. Koret er ett av de to eneste profesjonelle korene som finnes i Norge, og de har i løpet av det første året markert seg i norsk sammenheng med et særlig høyt faglig nivå. Cultiva har investert i andre året av etableringen og det



forventes statlig medvirkning på sikt.  
Kontakt: Ø. Eidsaa/ [www.solistensemblet.no](http://www.solistensemblet.no)

#### **Trafo – Cultiva Ekspress 2009 (E-08133)**

Cultiva Ekspress er Cultivas talentutviklingsordning, som administreres av Trafo ved UiA og har vært gjennomført siden 2006. Ordningen har vært vellykket og ble i 2009 utvidet. Utvidelsen omfatter endring av alderskriteriet som ble økt til 35 år, maksimalt tildelingsbeløp som ble økt til kr. 30 000, samt innføring av mentorordning og workshops. Kontakt: Trond Arntzen, e-post: [info@trafo.no](mailto:info@trafo.no)

#### **Kristiansand Kommune – Rehabiliterings- og kompetansesenter for rusmiddelavhengige (E-08143)**

Cultiva har investert i forprosjektet som har til formål å kartlegge premisser og rammer for etableringen av et rehabiliterings- og kompetansesenter for rusmiddelavhengige. Prosjektet baserer seg på erfaringer som er gjort ved et rehabiliteringssenter i Italia, som har oppsiktsvekkende resultater fra rusrehabilitering. Kontakt: Tone Kylland, e-post: [tone.kylland@kristiansand.kommune.no](mailto:tone.kylland@kristiansand.kommune.no)

#### **Vest-Agder Museet IKS – Forprosjekt regionalt konserveringssenter (E-09012)**

Cultiva har investert i forprosjektet som skal utrede mulighetene for å etablere et regionalt konserveringssenter. Forprosjektet skal kartlegge basisbehov for arkiv, bibliotek og museumssektoren, men også potensialet som publikumsattraksjon og grunnlag for kommersiell virksomhet. Kontakt: Martin Westersjø, e-post: [m.westersjo@vestagdermuseumet.no](mailto:m.westersjo@vestagdermuseumet.no)

#### **Tall Ships Races 2010 Kulturarrangement (E-08042 og E-09034)**

Kristiansand skal i 2010 være vertskapsby for Tall Ships Races, og Cultiva har investert i kulturarrangementet under selve gjennomføringen. Det er lagt opp til en stor folkefest i Kristiansand, som skal vise det beste byen har å by på av kunst og kultur. Tall Ships Races 2010 går av stabelen den 29. juli til 1. august. Kontakt: Bjarne Ugland, e-post: [bjarne.ugland@kristiansand.kommune.no](mailto:bjarne.ugland@kristiansand.kommune.no)

#### **UiA – Likestillingskonferansen 2009 (E-09052)**

Likestillingskonferansen ble arrangert for 7. gang av Likestillingsutvalget ved UiA. Cultiva har bidratt til finansieringen sammen med mange lokale aktører. Kontakt: Likestillingsutvalget ved UiA.

#### **Kystled sør (E-09063)**

Cultiva har investert i et prosjekt som skal revitalisere kystleden på Sørlandet. Initiativet kommer fra en arbeidsgruppe bestående av Kristiansand kommune, Midt-Agder Friluftsråd, Bragdøya Kystlag og Vest-Agder fylkeskommune. Formålet er å synliggjøre og videreutvikle de aktivitetsmulighetene og kulturminnene som finnes langs kysten. Kontakt: Maj Kristin Nygård, e-post: [mail@kot.no](mailto:mail@kot.no)

#### **Trafo – Cultiva Ekspress 2010 (E-09087)**

Se beskrivelse E-08133

#### **Vest-Agder Fylkeskommune - Porto Franco år 3 (E-09092)**

Se beskrivelse E-08123

#### **UiA, fakultet for kunsthøgskolen – Orkester Norden år 3 (E-09103)**

Orkester Norden rekrutterer de beste musikkstudentene i hele Norden og Baltikum. Orkesteret settes sammen på nytt hvert år og musikerne er sammen i Kristiansand noen uker før de reiser på turnè. Eierne er Kristiansand Symfoniorkester, De internasjonale kirkefestspill og Universitetet i Agder. Kontakt: Kathrine Ganer Skaug, e-post: [kathrings@hotmail.com](mailto:kathrings@hotmail.com)

#### **World Event – World Tour Sandvolleyball år 2 (E-09104)**

World Tour har vært gjennomført i Kristiansand også i 2007 og 2008 og det har vært en publikumssuksess. World Event har inngått en avtale med det internasjonale volleyballforbundet FIVB om å ha arrangementet i Kristiansand også i 2010 og arrangøren har ambisjoner om å etablere World Event i Kristiansand i mange år fremover. Kontakt: Odd Langhelle, e-post: [odd.langhelle@worldevent.no](mailto:odd.langhelle@worldevent.no)

#### **Kristiansand Solistensemble – år 3 (E-09112)**

Se beskrivelse E-08132

### **Kristiansand Skatepark – NM i rullebrett 2010 (E-09113)**

Cultiva har investert i Skatehallens prosjekt om å gjennomføre NM i Skateboard i 2010, og få bygget opp et arrangement som kan gjennomføres jevnlig og som over tid kan bli selvfinansierende og bærekraftig. Kontakt: Mike Troxel, e-post: [troxrox@gmail.com](mailto:troxrox@gmail.com)

### **Shakers Kristiansand – Lydisolering av Kick Scene (E-09118)**

Cultiva har investert i lydisoleringen av Kick Scene. Kontakt: Narve Ellefsen, e-post: [narve@kickcafe.no](mailto:narve@kickcafe.no)

### **Kristiansand kommune – Forprosjekt, kulturpiloter og kompetanseløft (E-09137)**

Kristiansand kommune har en stor satsing på kunst, kultur og kreativitet i barnhagesektoren. Cultiva har bevilget midler til et forprosjekt som tar sikte på å utvikle metoder og stimulerings tiltak som ruster barnehagene til å imøtekomme kommunens satsing. Kontakt: Heidi Aasen, e-post: [heidi.aasen@kristiansand.kommune.no](mailto:heidi.aasen@kristiansand.kommune.no)

### **Idrettsrådet i Kristiansand – Lokale idrettstalenter/utredning Cultiva Ekspress Idrett (E-09142)**

På oppfordring fra Idrettsrådet har Cultiva bestilt en utredning om behovet for støtte til talentutvikling i idretten. Cultiva oppretter en Cultiva Ekspress-ordning tilpasset idretten, som legges til den eksisterende ordningen hos Trafo ved UiA. Ordningen igangsettes fra andre halvår 2010. Kontakt: Cultiva

### **Egenregi/NAV – Mulighetsstudie Artlab (E-09152)**

Artlab i København er et "arbeidskontor" for kunstnere som jobber med kompetanseheving og karriereveiledning for kunstnere. Cultiva og NAV har i samarbeid igangsatt et mulighetsstudie for å avklare om det er et behov for et liknende tilbud i Kristiansand. Kontakt: Cultiva

### **NHO – Global Future 2 (E-09157)**

Global Future ble etablert i 2007 av NHO, og hadde til hensikt å mobilisere og rekruttere utlendinger med høyere utdanning, for å ta i bruk kompetansen til hele befolkningen. Prosjektet var vellykket og andre omgang av programmet igangsettes fra våren 2010.

Kontakt, Helen Stie, e-post: [helen.e.stie@nho.no](mailto:helen.e.stie@nho.no)

### **Kristiansand kommune – Tilskudd til Curlinghall (E-09163)**

Kristiansand kommune skal bygge en curlinghall i tilknytning til ny ishall på Idda i Kristiansand og Cultiva har bidratt til realiseringen av prosjektet. Kontakt: Idrettsetaten i Kristiansand kommune

## 2) Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

### **Vågsbygd Frikirke – Av aske – kunst og kultur for sans og samling (E-08057)**

Prosjektet omfattet blant annet en installasjon i Vågsbygd Frikirke, av kunstneren Barbro Raen Thomassen. Prosjektet ble gjennomført i forbindelse med påske og ble avsluttet med en konsertweekend med bl.a. Ole Paus. Kontakt: Martin Eikeland, e-post: [martine@vl.no](mailto:martine@vl.no)

### **Ungdomskorps Sør – Etablering av ungdomskorps (E-08063)**

Ungdomskorps Sør er et samarbeid mellom 6 skolekorps og 3 voksenkorps i Kristiansandsregionen. Ungdomskorpset skal være en utviklingsarena for regionens største korpstalenter, og vil benytte seg av landsdelens beste instruktører. Kontakt: Per Qvarnstrøm, e-post: [perqva@online.no](mailto:perqva@online.no)

### **Stiftelsen Punktfestivalen – Punkt kunst år 3 (E-08075)**

Punkt Kunst er en tilleggsdimensjon til Punktfestivalen og ble gjennomført i samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum. Prosjektet bidro til å gi Punktfestivalen økt internasjonal oppmerksomhet. Kontakt: Arne Chr. Bang, e-post: [arne@dale-bang.no](mailto:arne@dale-bang.no)

### **Punkt Elope (E-08076)**

Prosjektet ble gjennomført under Punktfestivalen og er festivalens egen arena for morgendagens musikere. Denne delen av festivalen ble arrangert i samarbeid med UiA, ved at studenter ved Fakultet for kunsthøgskolen tok ansvar for den praktiske gjennomføringen. Kontakt: Arne Chr. Bang, e-post: [arne@dale-bang.no](mailto:arne@dale-bang.no)

**Studentsamskipnaden i Agder - Kultopia år 3 av 3 (E-08080).**

Kultopia er en kulturfestival som blir arrangert annethvert år i Kristiansand, i regi av studenter og Studentsamskipnaden i Agder og omfatter blant annet fremførelsen av en musikal. Kultopia 2009 ble arrangert i lokaler i Havnekvartalet, som nå er etablert som permanent studenthus, Pir 6. Kontakt: Marit Sæther, e-post: [marit.saether@sia.no](mailto:marit.saether@sia.no)

**SørNorsk Metallforum - Southern Discomfort Musikkfestival år 2 av 3 (E-08081).**

Festivalen har eksistert siden 2002 og Cultiva har medvirket for andre år. Festivalens profil er progressiv metall med stor bredde innenfor sjangeren, som får internasjonal oppmerksomhet. Festivalen har i år også omfattet et seminar-konsept i samarbeid med Rock City. Kontakt: Elisabeth Gran, e-post: [elisabeth.gran@gmail.com](mailto:elisabeth.gran@gmail.com)

**Dr. Reidar Wenneslands stiftelse – Wenneslandsamlingen, år 3 av 3 (E-08094).**

Samlingen eies av Vest-Agder Fylkeskommune og Universitetet i Agder, og Cultiva har bidratt i to tidligere faser for å være med på å skape et godt grunnlag for å ivareta og synliggjøre samlingen. Samlingen er nå katalogisert, og arbeidet med konservering og digitalisering fortsetter. Samlingen representerer en unik ressurs for regionen. Kontakt: Ellen Frivold, e-post: [ellen.frivold@uia.no](mailto:ellen.frivold@uia.no)

**Kristiansand Matcirkus AS - Kultur- og matfest, år 3 av 3 (E-08099)**

Arrangementet er en kultur- og matfestival som skal bidra til økt verdiskapning for mattilbydere og kultur- og reiselivsaktører i Kristiansand og Cultiva har bidratt til tredje år av festivalen. Festivalen er et samarbeid mellom flere restauranter i Kristiansand og arrangeres i februar. Kontakt: Arne Aarflot, tlf 917 13 540, e-post: [aaa@sorlandet.com](mailto:aaa@sorlandet.com)

**Plussbankcup – år 2 av 3(E-08103)**

Plussbankcup ble arrangert for første gang i 2008, og har som mål å bli en av nordens største og beste fotballcuper med sommeropplevelse i tillegg til et høyt sportslig nivå. Cupen kan trekke mange mennesker til Kristiansand, både fra Norge og ellers i Norden. Kontakt: Paul Richardsen, e-post: [paul.richardsen@plussbankcup.no](mailto:paul.richardsen@plussbankcup.no)

**Strømmestiftelsen – Senter for kultur og utvikling år 3 (E-08130).**

Cultiva har medvirket til det tredje året av etableringen. Formålet med prosjektet har vært å skape et internasjonalt ressurs-senter for kultur som utviklingsstrategi. Etableringsperioden har resultert i en rekke internasjonale samarbeidsprosjekter og senteret er nå etablert som en egen organisasjon Mimeta, som eies av Strømmestiftelsen og Vest-Agder fylkeskommune. Kontakt: Cato Litangen, e-post: [cato.litangen@mimeta.org](mailto:cato.litangen@mimeta.org)

**Christianssand String Swing Circus 2009 år 3 (E-09017)**

Cultiva har investert i tredje år av etableringen av festivalen Christianssand String Swing Circus. Festivalen har en bred musikalsk forankring, i både jazz, verdensmusikk og folkemusikk. Kontakt: Gisle Sandvand, e-post: [gisle@vogna.net](mailto:gisle@vogna.net)

**Protestfestivalen – Ungdomssatsing År 1 (E-09027)**

Cultiva har bidratt til protestfestivalens ungdomssatsing som var en nyetablering i 2009. Ungdomssatsingen gir festivalen et nytt bein å stå på, og omhandler en egen dag med fokus på toleranse, avmakt og likegyldighet. Kontakt: [post@protest.no](mailto:post@protest.no)

**Quart Event – Quart 2009 (E-09049)**

Cultiva bidro med et tilskudd for gjennomføring av festivalen i 2009.

**Palmesus E-09056)**

Cultiva har gitt et bidrag til festivalen, for gjennomføring av arrangementet i 2010. Arrangementet skal tilby varierte musikkopplevelser og de ønsker å utvikle seg til et årlig kultur- og musikkarrangement med bystranda som arena. Bidraget er betinget av at arrangementet får de nødvendige tillatelser fra kommunen. Kontakt: Leif Fossellie, e-post: [palmesus.no](mailto:palmesus.no)

**AKKS Kristiansand – Etablering av lokal organisasjon År 1 (E-09057)**

Cultiva har bidratt til oppstart av etableringen av AKKS i Kristiansand, som er en nasjonal musikkopplæringsorganisasjon for jenter. Formålet er å integrere jenter i større grad, i alle deler av musikkbransjen. Kontakt: Lena Braathen, e-post: [lena.braathen@gmail.com](mailto:lena.braathen@gmail.com)

**Plussbankcup – år 3(E-09068)**

Se beskrivelse E-08103

**Vågsbygd Frikirke – Av aske (E-09101)**

Cultiva har bidratt til oppfølgingen av kunstprosjektet, med utgivelse av bok. Kontakt: Martin Eikeland, e-post: [martine@vl.no](mailto:martine@vl.no)

**SørNorsk Metallforum - Southern Discomfort Musikkfestival år 3 (E-09102)**

Se beskrivelse E-08081

**Stiftelsen Arkivet – Utvikling av Stiftelsen Arkivet (E-09133)**

Arkivet har hatt en stor økning i aktivitet og er i gang med omfattende utviklingsarbeid og utbygging. Cultiva har investert i utvikling av en regional strategi som kan bringe statlige midler til utviklingen av Arkivet. Kontakt: Aslak Brekke, e-post: [aslak.brekke@stiftelsen-arkivet.no](mailto:aslak.brekke@stiftelsen-arkivet.no)

**Musikkens venner – lokal vri på nasjonalt nivå (E-09135)**

Cultiva har bidratt til et prosjekt for å gjennomføre konserter i Kristiansand, ved å bruke profesjonelle musikere bosatt i Kristiansand. Formålet er å gi etablerte musikere en større mulighet til å utvikle sitt potensiale gjennom konsertvirksomhet. Kontakt: Tove Kruse Birketvedt, e-post: [tovebirk@yahoo.no](mailto:tovebirk@yahoo.no)

**Protestfestivalen – Ungdomssatsing 2010 år 2 (E-09139)**

Se beskrivelse E-09027

**Punktfestivalen – ekstraordinært tilskudd (E-09153)**

Cultiva bidro med tilskudd for å videreføre festivalen. Kontakt: Arne Bang, e-post: [arne@dale-bang.no](mailto:arne@dale-bang.no)

**Christiansand Sjømandsforening – Sjøfartsmonument (E-09154)**

Det skal plasseres et sjøfartsmonument på Odderøya, og Cultiva bidrar med midler til å realisere prosjektet. Kontakt: Christiansand Sjømandsforening

### 3) Kommersiell konsentrasjon

**Fotohuset – etablering av kompetansesenter År 1 (E-08093)**

Fotohuset ble etablert av en gruppe profesjonelle fotografer i 2006. Med kompetansesenteret vil Fotohuset formidle sine erfaringer og tilby utleie av utstyr til kostpris. Kompetansesenteret skal arrangere kurs og utstillinger, samt utvikle pedagogiske opplegg for regionens skoler. Kontakt: Mathilde Pettersen, e-post: [fotomathilde@online.no](mailto:fotomathilde@online.no)

**Kristiansand Rock City – Servicekontor, År 3 (E-08096)**

Cultiva har fulgt opp investeringene i servicekontoret for siste år. Servicekontoret er i dag et viktig virkemiddel for utviklingen av musikkbransjen og spiller en viktig rolle i profesjonaliseringen av byens rytmiske miljø. Servicekontoret videreføres med midler fra blant andre kommunen og staten. Kontakt: Kjetil Nordhus, e-post: [kjetil@rock-city.no](mailto:kjetil@rock-city.no)

**Norsk forfattersentrum – Etablering av regionkontor sør År 1 (E-08100)**

Cultiva har investert i første års etablering av regionkontor for Norsk forfattersentrum i Kristiansand. Norsk forfattersentrums oppgave er å bidra til økt litteratur- og forfatterformidling og etableringen i Kristiansand skaper nye muligheter for synergier i møte med lokale kulturbaserte næringer. Intensjonen er at regionkontoret på sikt skal finansieres over statsbudsjettet. Kontakt: Irene Gressli Haugen, Tlf. 93025251

**Vest-Agder Museet – Maritimt opplevelsessenter på Odderøya (E-08102)**

Vest-Agder museet planlegger et nytt og moderne museumskonsept på Odderøya. Cultiva har bidratt til et forprosjekt som skal utrede konkrete forslag til utviklingen av et maritimt opplevelsessenter. Kontakt: Martin Westersjø, e-post: [m.westersjo@vestagdermuseum.no](mailto:m.westersjo@vestagdermuseum.no)

### **Tidistudio – etablering av designsenter (E-08117)**

Tidistudio er et nyskapende designforetak som utforsker et nisjemarked i grenselandet mellom kunst og industri. Cultiva har gitt et bidrag for å danne en plattform for et designsenter i Kristiansand. Kontakt: Ingunn Fjelde Sandvikmoen, e-post: [ingunn@tidistudio.no](mailto:ingunn@tidistudio.no)

### **Norsk Revmatiker Forbund – Revmakanalen År 2 (E-08134)**

Revmakanalen er et interaktivt verktøy som eies av Revmatikerforbundet og utvikles i samarbeid med den audiovisuelle næringen i Kristiansand. Revmakanalene kombinerer kompetanseområdene likemannsarbeid, film og bredbåndspubliserings av et stort volum lokalproduserte kortfilmer med redaksjon i Kristiansand. Cultiva har bidratt til andre års etablering. Kontakt: Bente Bjoraa, e-post: [bente@profundo.no](mailto:bente@profundo.no)

### **Kristiansand Rock City – Søknadsbistand År 2 (E-08149)**

I Cultivas vedtak for rytmisk satsing ble det avsatt midler til praktisk bistand for søknadsskriving. Rock City administrerer ordningen som gjelder for rytmiske, audiovisuelle og kreative næringer. Formålet er å innhente flere finansieringsmuligheter til regionen og å profesjonalisere søknadsarbeidet. Kontakt: Solveig Knudsen, e-post: [solveig@rock-city.no](mailto:solveig@rock-city.no)

### **Kristiansand kommune – Kristiansandsband til SXSW 2009 (E-09008)**

Kristiansand kommune mottok invitasjon fra City of Austin til å delta i et Sister City program, med band fra Kristiansand. Cultiva bidro med reisestøtte for deltakelsen under festivalen SXSW i 2009. Kontakt: Øyvind Laderud, e-post: [oyvind.l.laderud@kristiansand.kommune.no](mailto:oyvind.l.laderud@kristiansand.kommune.no)

### **Kristiansand Kino – Etablering av ny norsk kinokjede (E-09010)**

Cultiva har investert i forprosjektet som skal legge til rette for etablering av en kinokjede i Kristiansand. Ambisjonen er basert på muligheten til å ta en ledende nasjonal posisjon innen kinodrift, som Kristiansand Kino har gode forutsetninger for. Kontakt: Petter Benestad, e-post: [pb@krskino.no](mailto:pb@krskino.no)

### **Sørlandets Kunnskapspark – Forprosjekt spillinkubator (E-09013)**

Forprosjektet har lagt til rette for etablering av spillinkubator i Kristiansand. En inkubator spesialisert for nye medier er et viktig tilskudd til virkemidlene i regionen. Spillindustrien er et nasjonalt satsingsområde med et internasjonalt markedspotensial og en vellykket lokalsatsing kan bety nye arbeidsplasser og utløsning av nasjonale midler. Kontakt: Robert Helland-Olsen, e-post: [robert@hkkr.no](mailto:robert@hkkr.no)

### **Senter for opplevelsesindustri (E-09014)**

Nordisk senter for opplevelsesindustri er initiert av Sørlandets Kompetansefond og Cultiva og har til hensikt å utvikle opplevelsesindustrien på Sørlandet. Det er blant annet gjennomført en foresightprosess med næringslivsaktører og det er lagt opp til kompetanseheving og identifisering av forskningsbehov. Senteret har lagt et godt grunnlag for et langsiktig arbeid med utvikling av opplevelsesindustrien. Kontakt: Robert Helland-Olsen, e-post: [robert.helland-olsen@hkkr.no](mailto:robert.helland-olsen@hkkr.no)

### **Sørnorsk Filmsenter – Utviklingsmidler år 1 (E-09016)**

Cultiva har vedtatt en satsing på audiovisuelle digitale næringer, og vil med investeringene i Sørnorsk Filmsenter styrke denne næringen i Kristiansand. Midlene er øremerket profesjonalisering, forretningsutvikling og kommersialisering. Kontakt: Åse Meyer, e-post: [ase.meyer@sornorskfilm.no](mailto:ase.meyer@sornorskfilm.no)

### **Senter for Rytmisk musikk AS – Forprosjekt musikkinkubator (E-09029)**

Cultiva har investert i et forprosjekt for å avklare behovet for etablering av en musikkinkubator i Kristiansand. Forprosjektet har resultert i en forretningsmodell og driftskonsept for en spesialisert inkubator. Kontakt: Berent Philip Moe, tlf. 90555247/Ronnie Jacobsen, tlf. 93421907

### **Tall Ships Races Kristiansand 2010 – Etablering av event-kontor år 1 av 3 (E-09034)**

Cultiva har investert i første års etablering av et event-kontor, som skal bygges opp i forbindelse med utviklingen av Tall Ships Races i 2010. Event-kontoret vil bli en del av etterbruken av det store arrangementet og skal ivareta og utnytte den kompetansen som har blitt bygget opp. Bruken av et event-kontor har blitt formulert i samarbeid med rådmannen i Kristiansand og ansees som et viktig bidrag til kulturell og næringsmessig

infrastruktur i byen. Kontakt: Bjarne Ugland, e-post: [bjarne.ugland@kristiansand.kommune.no](mailto:bjarne.ugland@kristiansand.kommune.no)

#### **Kristiansand Rock City – KristianSound 2009 (E-09035)**

Prosjektet er et profileringstiltak for musikkbransjen i Kristiansand, ved å delta på den årlige musikkfesten i Oslo. En samlet delegasjon fra Kristiansand besto av musikere og band, presse og samarbeidspartnere. Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012

#### **BPM Productions – Song Island 2009 (E-09036)**

Cultiva har investert i pilotprosjektet som ble gjennomført i september i regi av BPM og EMI Music Publishing. Internasjonalt anerkjente låtskrivere tilbrakte en uke i Vogts Villa på Dvergsoya for å jobbe sammen med lokale musikere. Kontakt: Berent Philip Moe, tlf. 90555247

#### **Gullveig AS – forprosjekt (E-09043)**

Cultiva har investert i forprosjektet, som har bestått i research og utvikling av et manus. Fokuset i en videre etablering er å utvikle historier for en kommersiell satsing, sikre rettigheter og innhente investorer. Kontakt: Bjørn Enes, e-post: [post@enes.no](mailto:post@enes.no)

#### **Kristiansand kommune/Festivalforum – Kurs i merkevarebygging (E-09046)**

Festivalforum har tatt initiativ til å gjennomføre kurs i merkevarebygging for festivaler og Cultiva har bidratt til prosjektet. Kontakt: Helene Hostad, e-post: [helene.hostad@kristiansand.kommune.no](mailto:helene.hostad@kristiansand.kommune.no)

#### **Designernes julemarked – Salgsutstilling 2009 (E-09070)**

Cultiva har investert i salgsutstillingen som ble arrangert for tredje gang, med utstillere innen design og kunsthåndverk. Formålet er å bidra til å bygge opp et designmiljø og å profilere de profesjonelle aktørene i Kristiansand. Kontakt: Siri Urdal Bakke, e-post: [siri@aptum.no](mailto:siri@aptum.no)

#### **Norgesfilm AS – Investering i utstyr (E-09074)**

Cultiva har bidratt til investeringen av viktig utstyr for å gjøre hele filmbransjen på Sørlandet mer konkurransedyktige.

Norgesfilm er ledende innenfor digitalisering, lagring og distribusjon av film, og utstyret er tilgjengelig for øvrige aktører i Kristiansand, til kostpris. Kontakt: Kjetil Granli, tlf. 93822240

#### **Norsk forfattersentrum – Etablering av regionkontor sør År 2 (E-09076)**

Se beskrivelse E-08100

#### **Kristiansand Rock City – Søknadsbistand År 3 (E-09093)**

Se beskrivelse E-08149

#### **Kristiansand Rock City - Idekonkurranse År 2 (E-09096)**

I Cultivas satsing på rytmisk musikk er det satt av midler til idekonkurranse for musikkproduksjoner. Vinnerne av konkurransen får tilbud om opplæring i kommersialisering og bistand til å finne finansieringspartnere. Rock City har forsterket ordningen med et kompetansehevingsprogram, som har vært finansiert av Innovasjon Norge. Kontakt: Solveig Knudsen, e-post: [solveig@rock-city.no](mailto:solveig@rock-city.no)

#### **Norsk Revmatiker Forbund – Revamakanalen År 3 (E-09116)**

Se beskrivelse E-08134

#### **Karmakosmetix Records – Styrking av markedsføring År 1 (E-09119)**

Cultiva har bidratt til styrket markedsføring for selskapet, som skal jobbe med å profilere musikere og band fra Kristiansand. Kontakt: Jan K. Transeth, e-post: [transitjan@gmail.com](mailto:transitjan@gmail.com)

#### **Integrert kunst AS – Bistand til markedsføring (E-09125)**

Cultiva har bidratt til styrket markedsføring for selskapet. Virksomheten har funnet en nisje, ved å integrere glasskunst i bygningskonstruksjoner og konseptet kan gi flere lokale håndverkere muligheter for spesialiserte leveranser. Kontakt: Harald Hertzberg, tlf. 99017810

#### **Sørnorsk Filmsenter – Utviklingsmidler år 2 (E-09126)**

Se beskrivelse E-09016. Betingelser for bruk av midlene er nå tatt bort.

#### **Den store blå hvalen – Studietur, spillnæringen på Sørlandet (E-09129)**

Cultiva har investert i en studietur for spillindustrien på Sørlandet, til Japan og Sør-Korea. Turen er en del av Innovasjon Norges satsing innen næringen, som følges opp med generell bedriftsutvikling. Deltakerne betaler selv en stor del av opplegget. Kontakt: Ari Mathiesen, tlf. 90132494

#### **Valero AS – Eco Vitensenter, mulighetsstudie (E-09138)**

Cultiva har investert i studien, som skal danne et beslutningsgrunnlag for investorer og andre bidragsytere. Realiseringen av et vitensenter i tilknytning til Dyreparken vil være et viktig tilskudd til regionen. Tema for vitensenteret vil være miljøteknologi og klima. Kontakt: Rune Byremo, e-post: [post@valero.no](mailto:post@valero.no)

#### **Illumination +47 – Konsertfilm (E-09144)**

Cultiva har investert i en konsertfilmproduksjon, som ble gjennomført i Aladdin kino under Universitetets filmdager i oktober. Kjernen i produksjonen var en konsert med Anne Marie Almedal og var et fellesprosjekt for flere aktører i musikk- og filmbransjen i Kristiansand. Kontakt: Nicholas Sillitoe, tlf. 92898790

#### **Kristiansand kommune – First Motion År 1 (E-09151)**

First Motion er et samarbeidsprosjekt mellom audiovisuelle næringer i Østersjøregionen og Norge. Hensikten er å fremme veksten i små- og mellomstore bedrifter i audiovisuell sektor. Utviklingen av en ny infrastruktur, med nye forretningsmodeller og økt kommersialisering vektlegges. Nøkkelorganisasjonen for ny infrastruktur legges til Kristiansand. Kontakt: Øyvind Laderud, epost: [oyvind.l.laderud@kristiansand.kommune.no](mailto:oyvind.l.laderud@kristiansand.kommune.no)

#### **4) Kristiansand som kompetansesentrum**

#### **Universitetet i Agder – Opplevelsesbasert reiseliv År 2 (E-08062)**

Cultiva har investert i andre året av bachelorstudie i opplevelsesbasert reiseliv ved Fakultetet for økonomi og samfunnsfag. Studiet skal styrke den forskningsfaglige kompetansen innen feltet og utvikle nettverk med aktører fra næringslivet i regionen. Oppstarten av studiet har vært vellykket med stor pågang av studenter. Kontakt: Stine Rye Bårdsen, e-post: [stine.r.bardsen@uia.no](mailto:stine.r.bardsen@uia.no)

#### **Universitetet i Agder – Filmproduksjon og filmvitenskap År 1 (E-08068)**

Cultiva har investert i etableringen av et fordypningsstudium i filmproduksjon og filmvitenskap. Fakultet for kunsthøgskolen og Fakultet for humaniora og pedagogikk vil samarbeide om å utvikle studiet, som en del av bachelorprogrammet i Litteratur, film og teater. Studiet er et viktig supplement til den audiovisuelle satsingen, og bidrar til utviklingen av Kristiansand. Kontakt: Rolf Romøren, e-post: [rolf.romoren@uia.no](mailto:rolf.romoren@uia.no)

#### **Wergelandssenteret År 2 (E-08105)**

Wergelandssenteret ble etablert i 2008 og Cultiva har investert i de to første årene av etableringen. Senteret har et nært samarbeid med UiA, og har som hovedmål å gjøre Kristiansand til Wergelandsby nr. 1 ved å forene forskning, formidling og aktivitet. Kontakt: Jahn Thon, e-post: [jahn.thon@uia.no](mailto:jahn.thon@uia.no)

#### **Noroff – Høyskolesatsing digitale medier År 1 (E-08145)**

Noroff er en fagskole innen kreativ innholdsproduksjon i digitale medier. Skolen er ledende på sitt felt i europeisk sammenheng og Cultiva har investert i første års arbeid med å realisere ambisjonen om høyskolestatus. En ny høyskole vil ha stor betydning for utviklingen av regionen. Kontakt: Harald Holt, e-post: [harald.holt@noroff.no](mailto:harald.holt@noroff.no)

**Motion konferanse 2009 (E-09015)**

Motion er opplevelseskonferansen som skal styrke Sørlandets konkurransekraft. Konferansen har ambisjon om å bli ledende i Norden innenfor sitt felt. Deltakerantallet har ligget mellom 350 og 400, og har en bred målgruppe innenfor kultur og opplevelsesbaserte næringer. Kontakt: Øystein Tønnesen, e-post: [post@motion.no](mailto:post@motion.no)

**BI Kristiansand – Gjesteforelesning (E-09019)**

Cultiva har bidratt til delfinansiering av en gjesteforelesning ved BI, med tema Innovasjon og internasjonalisering. Gjesteforeleseren ble hentet fra Stanford Research Institute. Kontakt: Kristian Folkmann, tlf. 98251785

**Kristiansand Rock City – Paneldebatt under kulturnatta (E-09031)**

Rock City tok initiativ til å arrangere en paneldebatt med tema Pirat Bay og piratkopiering. Cultiva bidro med finansiering sammen med kommunen, UiA og Kristiansand kino. Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf. 95925012

**Kristiansand kommune – Stillingsannonser for 3xKunstinstitusjoner (E-09033)**

Cultiva har bidratt til å dekke kostnadene for å utlyse stillinger for ledere til Agder Kunstnersenter, Sørlandets Kunstmuseum og Christiansands Kunstforening. Kontakt: Cultiva

**Universitetet i Agder – Universitetets Filmdager (E-09037)**

Universitetets Filmdager ble gjennomført for andre gang og skjer i samarbeid med Kristiansand kino. Formålet er å øke interessen og kunnskapen om film og å rette søkelyset mot Kristiansand som arena for utvikling av feltet. Kontakt: Gunnar Horn, e-post: [gunnar.horn@uia.no](mailto:gunnar.horn@uia.no)

**Universitetet i Agder – Fondenes dag (E-09053)**

Cultiva har finansiert et eget program for å presentere viktige prosjekter i Kristiansand, under Forskningsdagene som ble arrangert av UiA i september. Kontakt: Cultiva

**Noroff – Høyskolesatsing digitale medier År 2 (E-09062)**

Se beskrivelse E-08145

**Wergelandssenteret År 3 (E-09090)**

Se beskrivelse E-08105

**Kompetansesenteret for Idrett i Agder – Seminarserie (E-09123)**

Cultiva har bidratt til gjennomføring av en seminarserie i regi av KiA, som har til hensikt å bidra til idrettsfaglig kompetanseoppbygging for utøvere, trenere og idrettsledere. Kontakt: Solveig Pedersen, tlf. 38141682

**Universitetet i Agder – Opplevelsesbasert reiseliv År 3 (E-09134)**

Se beskrivelse E-08062

**Motion konferanse 2010 (E-09161)**

Se beskrivelse E-09015



## Investeringer Cultiva 2008 – Oversikt

	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/ Aksjer	Investert 2009
<b>Satsingsområde 1; klima for kreativitet og stedsutvikling</b>				
E-08090	LLH Sør	Skjeiv Larsen		50 000
E-08092	Kristiansand Turnforening	Kulturkarneval år 3		350 000
E-08123	Vest-Agder fylkeskommune	Porto Franco år 2		125 000
E-08131	Stiftelsen Klar	Gatemagasinet KLAR år 3		200 000
E-08132	Kristiansand Solistensemble	Etablering av Solistensemble år 2		400 000
E-08133	Trafo	Cultiva Ekspress 2009 <i>Se egen oversikt bakerst i heftet</i>		830 000
E-08143	Kristiansand kommune	Rehabiliterings- og kompetansesenter for rusavhengige		150 000
E-09012	Vest-Agder Museet IKS	Forprosjekt, regionalt konserveringssenter		100 000
E-09034	Tall Ship Races	Kulturdelen		1 500 000
E-09052	UiA, Likestillingsutvalget	Likestillingskonferansen 2009		15 000
E-09063	Kystled Sør	Utvikling av kystleden		100 000
E-09087	Trafo	Cultiva Express 2010		1 600 000
E-09092	Vest-Agder fylkeskommune	Porto Franco år 3		125 000
E-09103	UiA	Orkester Norden år 3		500 000
E-09104	World Event	World Tour Sandvolleyball år 2		500 000
E-09112	Kristiansand Solistensemble	Etabl. av solistensemble år 3		500 000
E-09113	Kristiansand Skatepark	Rullebrett NM 2010		1 100 000
E-09118	Shakers Kristiansand	Lydisolering av Kick Scene		800 000
E-09137	Kristiansand kommune	Kompetanseløft i Kristiansands barnehager		150 000
E-09142	Idrettsrådet i Kristiansand	Cultiva Express Idrett		500 000
E-09152	Egenregi/NAV	Artlab – Mulighetsstudie		178 125
E-09157	NHO Agder	Global Future 2		100 000
E-09163	Kristiansand kommune	Tilskudd til Curlinghall		4 000 000
<b>Delsum, satsingsområde 1</b>				<b>13 873 125</b>

<b>Satsingsområde 2; innsats for ikke-kommersielle virksomheter</b>				
E-08057	Vågsbygd Frikirke	Av aske – kunst og kultur for sans og samling		30 000
E-08063	Ungdomskorps Sør	Etablering		50 000
E-08075	Stiftelsen Punkt	Punkt Kunst år 3		100 000
E-08076	Stiftelsen Punkt	Punkt Elope år 1		150 000
E-08080	Studentskipnaden i Agder	Kultopia år 3		600 000
E-08081	Sørnorsk Metallforum	Southern Discomfort år 2		100 000
E-08094	Dr. Reidar Wennesland stiftelse	Wennesland samlingen år 3		200 000
E-08099	Kristiansand Matcirkus	Kultur- og matfest år 3		100 000
E-08103	Plussbankcup AS	Plussbankcup år 2		250 000
E-08130	Strømmestiftelsen	Senter for kultur og utvikling år 3		300 000
E-09017	Christianssand String Swing Circus	Festival år 3		200 000
E-09027	Protestfestivalen	Ungdomssatsing år 1		100 000
E-09049	Quart event	Tilskudd 2009		300 000
E-09056	Palmesus	Palmesus 2010		300 000
E-09057	AKKS Kristiansand	Blering av lokal organisasjon		135 000
E-09068	Plussbankcup	Plussbankcup år 3		350 000
E-09101	Vågsbygd Frikirke	Kunstboken Av aske		50 000
E-09102	Sørnorsk Metallforum	Southern Discomfort år 3		100 000
E-09133	Stiftelsen arkivet	Utviklingsmidler		300 000
E-09135	Musikkens Venner	Konserter		100 000
E-09139	Protestfestivalen	Ungdomssatsing år 2		100 000
E-09153	Punktfestivalen	Tilskudd 2009		450 000
E-09154	Christiansand Sjømandsforening	Sjøfartsmonument		100 000
<b>Delsum, satsingsområde 2</b>				<b>4 462 000</b>
<b>Satsingsområde 3; kommersiell konsentrasjon</b>				
E-08093	Fotohuset	Etablering av kompetansesenter år 1		200 000

E-08096	Kristiansand Rock City	Servicekontor år 3		300 000
E-08100	Norsk forfattersentrum	Etablering av regionkontor år 1		700 000
E-08102	Vest-Agder Museet	Maritimt opplevelsessenter		300 000
E-08117	Tidistudio	Etablering av designsenter		200 000
E-08134	Norsk Revmatiker Forbund	Revmakanalen år 2		192 000
E-08149	Kristiansand Rock City	Søknadsbistand år 2		350 000
E-09008	Kristiansand kommune	Kristiansandsband til SXSW 2009		80 000
E-09010	Kristiansand kino	Etablering av kinokjede		300 000
E-09013	Sørlandet Kunnskapspark	Forprosjekt, spillinkubator		100 000
E-09014	Senter for opplevelsesindustri	Opplevelsesindustri på Sørlandet		500 000
E-09016	Sørnorsk Filmsenter	Utviklingsmidler år 1		740 000
E-09029	Senter for Rytmask musikk AS	Forprosjekt musikkinkubator		100 000
E-09034	Tall Ship Races Kristiansand	Etablering av eventkontor år 1		1 000 000
E-09035	Kristiansand Rock City	Kristiansound 2009		10 000
E-09036	BPM Productions	Song Island 2009		100 000
E-09043	Gullveig AS	Forprosjekt etablering		100 000
E-09046	Kristiansand kommune	Kurs i merkevarebygging		30 000
E-09070	Designfront	Designernes julemarked 2009		20 000
E-09074	Norgesfilm	Investering i utstyr		360 000
E-09076	Norsk forfattersentrum	Etablering av regionkontor år 2		625 000
E-09093	Kristiansand Rock City	Søknadsbistand år 3		350 000
E-09106	Kristiansand Rock City	Idekonkurransen år 2		400 000
E-09116	Norsk Revmatiker Forbund	Revmakanalen år 3		200 000
E-09119	Karmakosmetix Records	Markedsføring år 1		200 000
E-09125	Integrert kunst AS	Markedsføring		200 000
E-09126	Sørnorsk Filmsenter	Utviklingsmidler år 2		740 000
E-09129	Den store blå hvalen	Studietur, spillnæringen		100 000
E-09144	Illumination +47	Konsertproduksjon		50 000
E-09151	Valero AS	Eco Vitensenter, mulighetsstudie		350 000
E-09151	Kristiansand kommune	First Motion år 1		275 000

<b>Delsum, satsingsområde 3</b>				<b>9 172 000</b>
<b>Satsingsområde 4; Kristiansand som kompetansesentrum</b>				
E-08062	UiA	Opplevelsesbasert reiseliv år 2		1 400 000
E-08068	UiA	Filmproduksjon og filmvitenskap år 1		700 000
E-08105	Wergelandsselskapet	Wergelandssenteret år 2		200 000
E-08145	Noroff	Høyskolesatsing digitale medier år 1		1 000 000
E-09015	Egenregi	Motion konferanse 2009		500 000
E-09019	BI Kristiansand	Gjesteforelesning		10 000
E-09031	Kristiansand Rock City	Paneldebatt under Kulturnatta		7 500
E-09033	Kristiansand kommune	Stillingsannonser kunstinst.		50 000
E-09037	Universitetet i Agder	Universitetets filmdager 2009		120 000
E-09053	Egenregi/UiA	Fondenes dag/ Forskningsdagene		15 000
E-09062	Noroff	Høyskolesatsing digitale medier år 2		1 000 000
E-09090	Wergelandsselskapet	Wergelandssenteret år 3		200 000
E-09123	Kompetansesenteret for Idrett i Agder	Seminarserie		60 000
E-09134	UiA	Opplevelsesbasert reiseliv år 3		1 000 000
E-09161	Egenregi	Motion konferanse 2010		500 000
	Kristiansand Grafiske Verksted	Lån	X	500 000
<b>Delsum, satsingsområde 4</b>				<b>7 262 500</b>
<b>Sum, satsingsområde 1 – 4</b>				<b>34 772 625</b>

## Investeringer Cultiva Ekspress 2009 - Oversikt

Søker	Prosjektbeskrivelse	Investert 2009
Bent Lindebø	Plateinnspilling med bandet Guardians of Time	20 000
Elisabeth Romberg	Støtte til arbeider som skal vises på Christiansands Kunstforenings juleutstilling	25 000
Katrina Hammerseth	Støtte til produksjon av silketrykk på bærenett	15 000
Håvard Pedersen	Produksjonsstøtte til videoinstallasjonen "When Push Comes To Shove"	20 000
Erik Andre Vitols	Utvikling av lokale DJ-talenter høsten 2009	15 000
Mads Ragnar Johansen	Plateutgivelse for bandet Phonics Foundation	10 000
Maarten van der Eynden	Ep-innspilling med bandet Special Addiction	10 000
Kristian Wentzel	Turnestøtte til bandet Lisa Lou	10 000
Berent Philip Moe	Nettverksreise til Nashville med formål å produsere låter samt hente ressurspersoner til masterclass i Kristiansand	10 000
Anders Hardeland	Utgivelse av LP med bandet Lovlydia	10 000
Ole Goethe	Produksjon av kortfilmen "Min drøm, min kamp"	30 000
Stein Roger Sordal	Showcase for musikkbransjen	20 000
Kjetil Grande	Produksjon og utgivelse av andrealbumet til Grande	30 000
Joar Eriksen Veel	CD-innspilling med Agder University Flute Ensemble	25 000
Terje Andersen	Streetart-utstillingen "Skog" som vises i oktober	20 000
Even Øygarden	Plateinnspilling med Even Øygarden og Geir Kongshaug	15 000
Ruth Laila Steffensen	Smykkekolleksjon som bla vises på Hatch i september	12 000
Frida Ånnevik	Innspilling av demo med bandet Kingelø	10 000
Tim Markussen	Produksjon av delanimert musikkvideo til "Big love" av Syntax-E	20 000
Nina Johnsen Hove	Trykking av fotoboken "Three minutes in somebody`s life" med påfølgende utstilling	5 000
Bo Andersson	Debutalbum viseduoen Skrifter og ballader	20 000

Halvor Strand	EP-innspilling med bandet GORG	10 000
Marius H. Bjerketveit	Krs artister live – scenepformance med Bredda1 aka Sheepy under Quart 09	11 500
Håvard Pedersen	Kunstutstillinger i Vancouver, Toronto og på Agder Kunstnersenter	20 000
Ellen Merete Drønen	Innspilling av promo-EP med Gas`N Og	10 000
Michael Gjertsen	Trykking av fanzinen AAA Magazine	20 000
Terje Andersen	Streetart-utstilling i mai i Kristiansand sentrum	15 000
Arild Danielsen	Fotoutstilling på Fotohuset i mars	7 000
Jan Freuchen	“Objet Perdu” – bokutgivelse ifbm skulpturprosjekt	20 000
Even Hafnor	Musikkvideo med Essence Of A Session ifbm plateutgivelse	15 000
Anders Haave	Musikkvideo med Blood Red Throne ifbm internasjonal lansering av plate	20 000
Annette Stav Johanssen	Workshop og event med 10 nordiske performancekunstnere sommeren 09	20 000
Sindre Nedland	Musikkvideo med bandet Kompani 69	20 000
Karen Pettersen	“Boutique Obscure” – kunstinstallasjon som stilles ut i august	15 000
Amund Gaare	Kunstinstallasjon/-intervensjon – “Trær og andre hyggelige folk”	5 000
Lars Kristian Dedekam Håkestad	Konsert med egenkomponert klassisk musikk i Klubben	10 000
Jonas Ib H. Jensen	Utstillingen DBL-TRBL i Christiansands Kunstforening, juni	20 000
Richard Johannesen	Utstilling på Kristiansand Kunstgalleri	5 000
Eivind N Johnsen	Teaterstykket “Metoden” – settes opp på Aladdin	15 000
Michael Krumins	Studier av indisk og afrikansk musikk i Durban (Afrika) med påfølgende konsert i Kristiansand	10 000
Ana Margarita Quinteros	Dokumentarfilm om den cubanske terrorgruppen Alpha 66	15 000
Eivind Seljeseth	Danseprosjekt i butikkvindu i anledning kulturnatta 09	8 000
Petter Solberg	Kunstprosjektet “A Towering Obsession”	20 000
Kikki Strømstad	Installasjon – “Tracing Movement”	15 000
Ole-Bjørn Talstad	Debutplate med bandet “Post”	15 000
Mauricio Villanueva	Konserter med klassisk mexicansk musikk, med musikere fra Mexico	15 000
Ruth Laila Steffensen	“Gatekamp” – smykkekolleksjon med utstilling i Kristiansand og Glasgow	15 000

Tomas Fordelsen	Innspilling av egenkomponerte låter for publishing	10 000
Tori Wrånes	Lulu Konvoi – konsertperformance i samarbeid med Kristiansand Jazzklubb	20 000
Hanne Kolstø	"Chess" – kunstfilm/musikkvideo	15 000
Erik Pirolt	"Mannen som river av seg hodet" – utvikling av ny støpeteknikk med snø, gips, voks og bronse	10 000
Øystein Kvanneid	"Wish you were here" – utstilling av skatefotografier i kombinasjon med internasjonale monumenter	17 000
Terje Andersen	Sprayboks Gatekunstfestival	30 000
Eivind Aateigen Marum	"300 Kelvin" – mastring og coverart til debutalbum	10 000
Bjørn Marius Kristiansen	Captain Radio – innspilling av debutalbum	10 000
Jan Kenneth Transeth	"Karmakosmetix Greek Tour" – promotur for tre av selskapets band til Athen	15 000
Susanne Slayersavage	"B-trade" – utvikling og trykk av kolleksjon med t-skjorter i	4 000
Mathilde Pettersen	"Untitled poems" utgivelse av fotobok	15 000
Sheila Simmenes	Innspilling av EP med artisten SHE	10 000
Jan Birger Gran	Innspilling av EP	10 000
Brede Flatset Johnsen	"Maktallianse" – utgivelse av album	15 000
Pål Gimark Eriksen	"Historie" – en tekst der ordet selv er hovedpersonen – utgivelse på Gyldendal forlag	20 000
<b>Total sum, tildelinger fra Cultiva Ekspress i 2009</b>		<b>934 500</b>

For mer informasjon om tildelingene fra Cultiva Ekspress, se <http://ekspress.cultiva.no/>

### **Cultiva Ekspress Talentstipend 2009, kr. 50 000,- ble tildelt:**

#### **Hanne Kolstø, Komponist, låtskriver og vokalist**

#### **Cultivas styre**

Ansgar Gabrielsen (leder)

Øystein Lønn (nestleder)

Ellen Skeie Hansen

Jørgen Kristiansen

Monica Larsson

Terje Næss (1. varamedlem)

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (2. varamedlem)

## Styremøter våren 2010

25. februar

10. juni

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)  
Eventuelle endringer kunngjøres på [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no), under "Nyheter".

### For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Sentralbord:	380 380 20
Besøksadresse:	Kjøita 42
Postadresse:	Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post:	<a href="mailto:post@cultiva.no">post@cultiva.no</a>
Erling Valvik	Administrerende direktør
Telefon direkte:	380 380 22
Mobil:	90 66 86 41
Ingebjørg Borgemyr	Kontorleder
Telefon direkte:	380 380 21
Mobil:	91 71 70 95
Susan Furrebøe	Prosjektrådgiver (t.o.m 31. des 2009)
Telefon direkte:	380 380 23
Mobil:	95 97 73 82
Marie T. Sørensen	Prosjektrådgiver (f.o.m. 1. jan 2010)
Telefon direkte:	380 380 23
Hans Christen Knævelsrud	Kommunikasjonsrådgiver
Telefon direkte:	380 380 26
Mobil:	90 59 42 33
Abel Cecilie K. Hanssen	Administrasjonssekretær
Telefon direkte:	380 380 20
Mobil:	45 83 11 39

### Søknadsbehandling

Cultiva behandler i hovedsak alle søknader på styremøtet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning og kan foreta en helhetlig prioritering.

**Søknadsfrist er 15. september.**

Det kan gjøres unntak fra hovedregelen om søknadsbehandling i desember i helt spesielle hastesaker og kurante saker med mindre beløp  
–Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 8



**Vi minner om:**



Cultiva Express skal stimulere til utvikling av unge kreative talenter i Kristiansand.

- Inntil 30 000 kroner pr prosjekt
- Alder: 23-35 år
- Rask saksbehandling
- 6 søknadsfrister i året

**Og**

### **Cultiva Ekspress Idrett**

- Ungdomsstipend inntil kr. 15 000
  - Elitestipend inntil kr. 30 000
    - Alder: 15-24 år
- Søknadsfrist 1. mars og 1. september

Finn ut mer på: [www.cultiva.no](http://www.cultiva.no)



Motion er en årlig konferanse om kreative næringer og opplevelsesindustri.

- En konferanseopplevelse utenom det vanlige
- Nordisk møteplass på tvers av bransjer
- Arena for faglig og praktisk utvikling
- Kilde til inspirasjon og nyskapning

Mer informasjon på [www.motion.no](http://www.motion.no)



Sørlandets Etablererfond AS skal med kunnskap og kapital skape dristige sørlandshistorier med happy end!

Mer informasjon på [www.gallionsfondet.no](http://www.gallionsfondet.no)



