



cultiva

Cultiva 2008
Investeringer i levekår og arbeidsplasser

Cultivas formålsparagraf og verdier

Vedtektenes §3 (formålsparagrafen):

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas verdier:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand og

Modig ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

cultiva



Cultivas formålsparagraf og verdier	2
Innledning	4
Cultivas overordnede strategi	5
Fire satsingsområder	5
Informasjon til søkere	7
Prioriterte prosjekter 2008	8
Investeringer Cultiva 2008 – Oversikt	13
Investeringer Cultiva Ekspress 2008 - Oversikt	15
Cultivas styre	17
Styremøter våren 2009	18
Søknadsbehandling	18

Innledning

Cultiva har nå seks hele driftsår bak seg. Disse årene har vært en viktig modningsperiode og mye arbeid har vært lagt ned i læring og tilrettelegging. Aller viktigst er det likevel at Cultiva i løpet av denne tiden har investert over 130 millioner kroner i ulike prosjekter og etableringer i Kristiansand. I tillegg kommer investeringen i Kilden på 323 millioner kroner, som er en lånefinansiering som kom på plass i 2007.

Sammenliknet med i fjor er årets avkastning lavere. Dette skyldes to forhold. Den høye inflasjonen påvirker Cultivas avkastning negativt fordi grunnkapitalen må inflasjonsjusteres. Det andre skyldes fallet i verdien på aksjeplasseringer. Aksjer utgjorde kun 6% av Cultivas portefølje da krisen startet og det medførte at verdifallet ble håndterbart sett i forhold til det etablerte bufferfondet. Samlet sett har den økonomiske situasjonen ført til at den ordinære søknadsbehandlingen i styremøtet 15. desember 2008, utsettes til styremøtet i februar 2009.

Til nå har 62 % av Cultivas investeringer, som tilsvarer 81 millioner kroner, gått til infrastrukturprosjekter som har som formål å gjøre byen mer attraktiv og få på plass grunnstrukturer som gjør det mer attraktivt å utvikle spennende virksomheter og prosjekter i Kristiansand (Satsingsområde 1 og 2).

Nå er tiden inne til å investere mer i kommersielle prosjekter tilsvarende satsingsområde 3, som skal bidra mer direkte til å fremme vekst og utvikling innen opplevelsesindustrien og sikre nye arbeidsplasser. Styret i Cultiva har valgt å satse spesielt på bransjene rytmisk musikk, audiovisuell digital produksjon og stedsrelaterte opplevelser. Disse områdene er valgt etter en vurdering av hvilke felt Kristiansand har muligheter til å ta en ledende posisjon. En rekke tiltak er satt i verk for å bidra til at bransjene styrkes.

Et samarbeid med de regionale kompetansesentrene er helt avgjørende for et vellykket resultat. Kristiansand Rock City har gjort mye for å profesjonalisere musikkbransjen på Sørlandet. Sørnorsk filmsenter er nå etablert og vi ser frem til et like godt samarbeid med dem.

Kompetansesentre for manusutvikling og design er andre områder som vi tror bør etableres i Kristiansand.

Kompetansesentre danner et viktig grunnlag for arbeidet med å etablere næringsklynger innen opplevelsesindustrien. KK-Stiftelsen i Sverige og utviklingsmiljøer i England har gitt oss inspirasjon til å opprette slike kompetansesentre/møteplasser for kreative næringer med vekt på sektorovergrep og bransjeoverskridende samarbeid. (For mer informasjon om FUNK-modellen, se www.kks.se)

Cultiva Ekspress er talentutviklingsordningen som ble opprettet i 2006. Ordningen får svært gode tilbakemeldinger og fungerer etter hensikten. Styret i Cultiva ønsker å se på hvilke muligheter som finnes både for å utvide ordningen og for å gjøre den enda bedre. Denne prosessen har blitt igangsatt i 2008. (For mer informasjon se www.cultiva.no).

Sørlandets Etablererfond AS er pre-såkorndet som satte i gang sitt arbeid ved inngangen til 2008. Fondet har nå tatt navnet Gallion Sørlandets Etablererfond AS. Eierne er Sørlandets Kompetansefond, Agder Energi og Cultiva. Fondet skal dekke kapitalbehovet for helt nystartede virksomheter. Dette behovet har tidligere i stor grad vært udekket og med det nye pre-såkorndet er mulighetene for å lykkes for gründere i en kritisk oppstartsfase, mye større. Gallion har vært gjennom en viktig etableringsfase for å bli best mulig i stand til å ivareta sitt oppdrag og 2009 vil bli et spennende år når det gjelder nye investeringer. Dette er Cultivas virkemiddel for investeringer i kreative næringer. Søknader som gjelder virksomhetsetableringer eller investeringer i musikk- eller audiovisuelle produksjoner, vil kanaliseres eller henvises til Gallion AS. Med Gallion AS, er en viktig brikke på plass som utfyller resten av virkemiddelapparatet på Sørlandet. Gallion AS samarbeider tett med Innovasjon Norge.

I 2008 bevilget Cultiva over 3 millioner kroner til oppstart av nye studier på Universitetet i Agder. Studiene Music business management, Opplevelsesbasert reiseliv og Smykkedesign er svært viktig for utviklingen av kreative næringer, i tillegg til å bidra til UiAs posisjon som en fremoverskuende og konkurransedyktig forsknings- og utdanningsinstitusjon.

Cultivas virksomhet går også ut på å initiere egne prosjekter, ofte i samarbeid med andre. Et slikt prosjekt er etablert i et samarbeid mellom sparebanker og stiftelser fra hele Norge. Begge typer organisasjoner driver utstrakt investering i allmennyttig virksomhet. Her arbeides det blant annet for at Agderforskning skal være prosjektleder for

gjennomføringen av en nasjonal kartlegging av hvordan statlige kulturmidler blir fordelt på regionene.

I 2006 ble "Nordisk senter for opplevelsesindustri" opprettet som et forum bestående av offentlige aktører, investorer, kulturbaserte næringer, stiftelser, Universitetet og høyskoler. I regi av dette forumet har det blitt gjennomført en foresight-prosess som består av en gruppe på 13 personer fra kultur- og opplevelsesbaserte næringer. Prosessen har resultert i en anbefaling til Sørlandets Kompetansefond og Cultiva om hvordan stiftelsene kan kanalisere ressurser for best mulig å styrke opplevelsesindustrien på Sørlandet. (For å se hele anbefalingen se www.bandt.no/prosjekt/sorlandet/)

Opplevelseskonferansen Motion ble arrangert 2-4 september 2008. Fra 2008 er også Fædrelandsvennen og Studentsamskipnaden kommet med som eiere, sammen med Sørlandets Kompetansefond, Plussbank, Kristiansand Dyrepark AS og Cultiva. Formålet med konferansen er å styrke Sørlandets konkurransekraft. Også i år hadde konferansen rundt 400 deltakere. Ny konferanse er fastsatt til 9-10 september 2009. (For mer informasjon se www.motion.no)

Cultivas overordnede strategi

Den 24. oktober 2006 vedtok styret en overordnet strategi. Selve strategidokumentet kan lastes ned fra våre hjemmesider. Cultiva samarbeider med en rekke regionale aktører om satsing på opplevelsesindustri, og det er avgjørende at alle drar i samme retning. Satsingsområdene som prioriteres av Cultiva må derfor tilpasses det som hele regionen ønsker å satse på og den overordnede strategien skal rulleres hvert fjerde år.

Fire satsingsområder

Overordnet strategi bygger på Cultivas formålsparagraf og særegne forhold i Kristiansand. Følgende fire satsingsområder er prioritert:

1. Klima for kreativitet og stedsutvikling: Arbeidet for å skape et åpent og inkluderende samfunn som vil bidra til bedre muligheter for kreativitet og innovasjon i Kristiansand, skal fortsatt stå høyt på Cultivas dagsorden.

2. Innsats for ikke-kommersielle virksomheter: De store investeringene Cultiva har forpliktet seg til i "Kilden" og nytt fotballstadion vil i praksis fungere som en løpende støtte til de etablerte kulturinstitusjonene og Start i årevis fremover. Cultiva bør ikke satse på flere store infrastrukturprosjekter nå, men fortsatt gi oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter.

3. Kommersiell konsentrasjon: Mer av Cultivas tilgjengelige midler skal investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Av samme grunn foreslås det å satse spesielt på tre bransjer: Rytmask musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

4. Kristiansand som kompetansesentrum: Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom etablering av et nordisk forum for utdanning og forskning på området, en årlig internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi, nye studier innen kunst og kultur og andre tiltak for profesjonalisering.

Mer om de enkelte satsingsområdene

Satsingsområde 1:

Klima for kreativitet og stedsutvikling

Det må fokuseres på både holdninger og kompetanse for å skape et samfunn der nyskaping og endring ses som en mulighet og ikke som en trussel. Følgende hovedtiltak prioriteres (se også satsingsområde 4 når det gjelder kompetanse)

a) Fortsatt arbeid for å skape et åpent og inkluderende samfunn

Både Kristiansand kommune og Fædrelandsvennen med sin redaksjonelle orientering, har gjort en stor innsats på dette feltet. Cultiva vil søke etter nye tiltak på områder som kan føre til samhandling og økt likhet mellom forskjellige kulturelle grupper og i forhold til likestilling.

Eksempler på Cultivas medvirkning til slike prosjekter:

- Gatemagasinet Klar gir arbeid til rusmiddelavhengige og bedrer mulighetene for et verdig liv. Cultiva har bidratt til oppstarten av magasinet de to første årene.

b) En attraktiv by for kunstnere der det også er lagt til rette for kunstneres næringsvirksomhet

Slik tilrettelegging er et viktig utgangspunkt for stedsutvikling. For dette formålet vurderes kunst- og kreative prosjekter ut fra et ikke-kommersielt perspektiv for å bidra til omdømmebygging og stedsutvikling. I denne sammenhengen er det imidlertid spesielt viktig å understreke at slike prosjekter må drives og finansieres i samarbeid med andre aktører, for å sikre oppslutning og konsensus. Satsing på virksomheter innen opplevelsesøkonomien vil medføre økt etterspørsel etter kunstnere som kan bidra til å skape nye produkter. Vi er derfor avhengig av at kunstnere ønsker å bo i byen, og at en del av dem ønsker å delta i næringslivsprosjekter eller starte egen næringsvirksomhet.

Eksempler på slik tilrettelegging er finansiering eller medvirkning til etablering av:

- Agder Kunstnersenter, Trafo og Cultiva Ekspress og Kristiansand Grafikk Verksted.
- Uroppførelse av nye kunstverk, såfremt det settes opp av en profesjonell kulturinstitusjon.
- Agder Kunstnersenter har fått forprosjektmidler til å utrede mulighetene for å utvikle en mikrofinansordning for kunstnere.
- Kristiansand Kommune har opprettet en "Barnekulturminister" for å øke bruken av kulturopplevelser i barnehagene og Cultiva har bidratt til opprettelsen av prosjektet.

Det bør arbeides videre på følgende områder:

- I skolen og barnehagene utfordres kommunen og fylkeskommunen til å rekruttere flere kunstnere for å styrke den kreative virksomheten i institusjonene og gi deltidsjobber til kunstnere.
- Med unntak av musikkutdanningene mangler Kristiansand skapende kunstutdanninger. Universitetet arbeider med opprettelsen av blant annet studium for papirbasert kunst.
- Videreutvikling av stipendieordninger, hvorav en utvidelse av Cultiva Ekspress er ett virkemiddel.

Satsingsområde 2:

Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

Cultiva har bundet seg til store investeringer i infrastruktur for ikke-kommersielle virksomheter. Dette innebærer en kapitalbinding i mange år fremover.

a) Investeringer i bygg

Cultiva har bevilget 20 millioner kroner til nytt fotballstadion, samt 323 millioner kroner til "Kilden".

Agder Teater og Kristiansand Symfoniorkester er viktige kulturinstitusjoner som i det alt vesentlige er offentlig finansiert. Det ligger imidlertid et betydelig subsidieelement på husleien til de etablerte institusjonene ved Cultivas bidrag. Slik sett vil de etablerte kulturinstitusjonene og Start A/S motta betydelig løpende støtte fra Cultiva. Også andre virksomheter som bruker byggene vil dra fordel av denne støtten i form av lavere husleie enn det den ellers måtte ha vært.

Av hensyn til andre alternative muligheter, vil det ikke bli satset på flere store infrastrukturprosjekter nå.

b) Oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter

Cultiva har bidratt til en rekke festivaler. Dette har stått for en relativt stor andel av total tildeling og vært viktig for stedsutvikling og som grunnlag for kommersielle bransjer. Cultiva har også investert i nettverksorganisasjoner som for eksempel Agder Kunstnersenter, filmforeningen STOFF og Rock City. Disse organisasjonene har både ikke-kommersielle og kommersielle interesser å ivareta og kommer således i betraktning under flere av satsingsområdene. Cultiva bør fortsatt bidra med oppstartsmidler til ikke-kommersielle tiltak, men i redusert omfang.

Satsingsområde 3:

Kommersiell konsentrasjon

Opplevelsesindustri tar utgangspunkt i kunst- og kulturbaserte uttrykk. Opplevelsesøkonomien er avhengig av en næringstankegang, men like viktig er det å basere en kulturnæring på høyt kunsthøgskole nivå. Opplevelsesindustri og kreative næringer er et område i sterk vekst. Cultiva har vært opptatt av å posisjonere Kristiansand innen dette feltet for å være konkurransedyktig internasjonalt. Opplevelsesindustri er et stort felt og inneholder svært mange og svært ulike bransjer. Dette er en utfordring, men det gir samtidig store muligheter for nye koblinger og synergier. Sverige og Storbritannia har

kommet ganske langt i å utnytte potensialet i kreative næringer, som det har vært nyttig for oss å hente lærdom fra. Fellesnevneren for metodene som benyttes er klyngetenkning og sektorovergrepene samarbeid. FUNK er en slik modell, som beskriver forutsetninger for vekst i opplevelsesindustrien og er utviklet i Sverige, finansiert av KK-stiftelsen. Akronymet FUNK står for Forskning, Utdannelse, Næring og Kultur og forutsetter at sektorene er i et reelt samspill og at det i omgivelsene er lagt til rette for profesjonalisering. (For mer informasjon om opplevelsesindustrien i Sverige og FUNK se www.kks.se).

I 2007 vedtok styret i Cultiva en tiltaksplan for rytmisk musikk og en for audiovisuelle digitale produksjoner. Se hjemmeside, www.cultiva.no, styrevedtak 12. februar 2007, sak 03/07 og 11. juni 2007, sak 08/07. Kristiansand Rock City har en viktig rolle i å utforme og gjennomføre flere av punktene i vedtaket på rytmisk musikk, og flere tiltak er gjennomført eller i prosess. Sørnorsk filmsenter er nå etablert og på samme måte som Rock City, har filmsenteret en avgjørende rolle i forhold til å utforme og gjennomføre tiltak basert på Cultivas vedtak på det audiovisuelle feltet. Sørlandets Kunnskapspark AS er en annen sentral aktør som bidrar med kompetanse og konkrete tiltak for profesjonalisering av bransjene.

I tillegg er det avgjørende at kapital gjøres tilgjengelig for de nye næringene innen opplevelsesindustrien. Cultiva har medvirket til etablering av Skagerak Venture Capital, Skagerak Seed capital II og Gallion Sørlandets Etablererfond AS. Sistnevnte ble etablert i januar 2008 og har en grunnkapital på 22,5 million kroner. Fondet eies av Sørlandets kompetansefond, Agder Energi og Cultiva og skal investere i helt nystartet virksomhet. Fondet er et viktig tilskudd til virkemiddelapparatet på Sørlandet og skal gjøre det lettere for gründere å realisere virksomhetsetableringer. Saksbehandlingen i Gallion utføres av Innovasjon Norge.

Satsingsområde 4:

Kristiansand som kompetansesentrum

Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom forskning, utdanning og pedagogisk og faglig nytenkning. Følgende tiltak prioriteres:

a) Senter for opplevelsesindustri

Ved hjelp av Sørlandets Kompetansefond har BI under etablering et senter for

opplevelsesøkonomi. Agderforskning har opprettet en tilsvarende avdeling.

b) Videreføre satsingen på nye studier innen kunst og kultur

Cultiva har medvirket til at flere studier er satt i gang på dette feltet. I styremøtet 26. februar 2008 vedtok styret i Cultiva bevilgninger til etablering av de nye studiene Opplevelsesbasert Reiseliv, Music Business management og Smykkedesign ved Universitetet i Agder. I tillegg ble det vedtatt en engangsbevilgning til et multimediastudio.

Noroff Instituttet ønsker nå å ta spranget fra fagskole til høgskole. Dette kan bety svært mye for utviklingen av byen og regionen.

c) Årlig, internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi

"Motion" er et samarbeidsprosjekt mellom Kristiansand Dyrepark A/S, Pluss Bank, Studentsamskipnaden i Agder, Mediehuset Fædrelandsvennen, Sørlandets Kompetansefond og Cultiva. Konferansen bidrar til å binde sammen og synliggjøre aktivitetene nevnt ovenfor og er en møteplass for aktører innen opplevelsesindustrien. (Se www.motion.no).

Informasjon til søkere

På Cultivas hjemmesider, www.cultiva.no ligger stiftelsens tildelingskriterier og overordnede strategi. Kriteriene og satsingsområdene er retningsgivende og avgjørende for hvordan søknader vurderes. Vi gjør for øvrig oppmerksom på følgende forhold:

Cultiva Ekspress

Trafo.no administrerer Cultivas talentutviklingsordning Cultiva Ekspress. Søknadsprosessen er enkel og behandlingstiden kort. www.cultiva.no

Bedriftsetablering

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først kontakte Etablerersenteret i Vest-Agder (EVA-senteret) før en eventuell søknad sendes Innovasjon Norge og Gallion Sørlandets Etablererfond A/S.

Gallion Sørlandets Etablererfond AS

Fondet er Cultivas virkemiddel for å investere i helt nyetablert virksomhet innen kreativ industri. Styret i Cultiva har til hensikt å fortsette å legge noe av Cultivas avkastning i fondet. www.gallionsfondet.no

Toppfinansiering for musikk og audiovisuelle produksjoner

Cultiva har formulert kriterier for toppfinansiering i forbindelse med vedtaket for rytmisk musikk (Styrevedtak 03/07, pkt. 8). Ved oppstart av etablererfondet, har imidlertid toppfinansieringsordningen blitt overført til dette fondet, for å ivareta en hensiktsmessig arbeidsdeling. Gallion Sørlandets Etablererfond AS vil justere kriteriene til å passe deres investeringsprofil.

Konkurransesvridning

Investeringer fra Cultiva til konkurrerende virksomheter kan kun påregnes der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

Søknadsskjema

Cultiva har fra september 2008 innledet prosessen med elektronisk søknadsbehandling. Linken til søknadsskjema finnes på vår hjemmeside under "Søknad". Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon. Søknadsbehandling: Se side 18.

Prioriterte prosjekter 2008

1) Klima for kreativitet og stedsutvikling.

Kristiansand Kristelige Studentforbund – "Jan Erik Vold og Egil Kapstad tolker Wergeland" (E-08005)

Prosjektet er et bestillingsverk i forbindelse med Wergelandsjubileet i 2008. Verket består av dikt skrevet av Henrik Wergeland, fremført av Jan Erik Vold og nykomponert musikk av Egil Kapstad. Cultivas bidrag har gått til å dekke komposisjonen av Egil Kapstad, som er bosatt i Kristiansand. Verket ble urfremført av Kristiansand Symfoniorkester den 18. juni 2008. Kontakt: Vidar Mortensen, tlf 924 16 961, e-post: vidar@tankeogtekst.no

Agder kunstnersenter – Artmark Skulpturpark år 1 (E-08010)

Artmark Skulpturpark har som mål å bli en av Europas flotteste skulpturprosjekter. Cultiva har investert i forprosjektet og det første året av etableringen som omfatter administrasjon, prosjektstyring, tilretteleggelse og forarbeid

for de tre første skulpturene. Agder Kunstnersenter har nå valgt å ikke prioritere Artmark og det jobbes med å finne en ny eierforankring som kan stå ansvarlig for gjennomføringen av skulpturprosjektet. Kontakt: Erling Valvik, e-post: erling.valvik@cultiva.no

Kristiansand Kommune – Kulturopplevelser i Kristiansands barnehager (E-08018)

Kristiansand Kommune har opprettet en "barnekulturminister" for barnehagene i Kristiansand. Prosjektet er ment som en satsning for å øke bruken av kulturopplevelser i barnehager, som på lengre sikt kan bidra til bevisstgjøring og ivaretagelse av kultur- og opplevelsestilbud i Kristiansand. Kontakt: Kristin M. Rosen, e-post: kristin.m.rosen@kristiansand.kommune.no

Sound of Happiness – Markedsføring av Happy News (E-08031).

Det nyetablerte magasinet "Happy News" er et foregangsprosjekt innen arbeid med utviklingshemmede, med en redaksjon bestående av utviklingshemmede journalister og fotografer. Magasinet har som hovedmål å ta en nasjonal posisjon og sikre fremtidig finansiering gjennom abonnementer, løssalg og annonsører. Et vellykket prosjekt vil bidra til å sikre det økonomiske fundamentet for driften av Sound of Happiness.

Kontakt: Erling Johansen, tlf 92256225, e-post: post@soh.no

Sørlandets Kunnskapspark AS – Scope forprosjektmidler (E-08059)

Cultiva har bidratt til å utarbeide en prosjektplan hvor målsetningen er å etablere en årlig begivenhet i Kristiansand, som skal tiltrekke seg kunstbransjen i Norden. Prosjekteiere er Sørlandet Kunnskapspark AS, Sørlandet Kunstmuseum og Universitetet i Agder. Kontakt: Daniel Nordgård, e-post: daniel.nordgaard@sorkp.no

World Event AS – World Tour 2009 (E-08069)

Cultiva har investert i etableringen av World Tour sandvolleyball. Arrangementet har vært gjennomført i Kristiansand også i 2007 og 2008 og det har vært en publikumssuksess. World Event har inngått en avtale med det internasjonale volleyballforbundet FIVB om å ha arrangementet i Kristiansand de neste fire årene. Kontakt: Odd Langhelle, e-post: odd.langhelle@worldevent.no

Trafo - Cultiva Ekspress (E-08133)

Cultiva Ekspress er Cultivas talentutviklingsordning som ble startet i 2006, og som har vist seg å være svært vellykket. Styret i Cultiva har ønsket å se på hvilke utviklingsmuligheter som finnes for å gjøre ordningen enda bedre. Det er i gang en prosess som kommer med forslag til endringer. Kontakt: Trond Arntzen, e-post: info@trafo.no

LO Distriktskontor Agder – Mot vold mot kvinner (E-08142)

Cultiva har bidratt til arrangementet som ble avholdt på Kick den 25. november 2008. Arrangementet var en del av en internasjonal markering og skjedde i samarbeid med Vest-Agder Krisesenter, politiet og Kristiansand kommune. Kontakt: Elisabeth.haaversen@lo.no

Universitetet i Agder – Orkester Norden (E-08147)

Orkester Norden er et ungdomsorkester som rekrutterer de beste musikkstudentene i hele Norden og Baltikum. Orkesteret settes sammen på nytt hvert år og musikerne er sammen i Kristiansand noen uker før de reiser på turnè. Det har tidligere vært drevet i Stockholm, og Cultiva har bidratt til å relokalisere orkesteret til Kristiansand. Eierne er Kristiansand Symfoniorkester, De internasjonale kirkefestspill og Universitetet i Agder. Kontakt: Kathrine Ganer Skaug, e-post: kathrings@hotmail.com

2) Innsats for ikke-kommersielle virksomheter.

Kristiansand MatCirkus AS. Kultur- og matfest 2008 år 2 (E-08001)

Kristiansand MatCirkus er en kultur- og matfestival som skal bidra til økt verdiskapning for mattilbydere og kultur- og reiselivsaktører i Kristiansand. Festivalen er et samarbeid mellom flere restauranter i Kristiansand og arrangeres i vinterhalvåret. Festivalen ble i år arrangert fra 5. til 10. februar.

Kontakt: Arne Aarflot, e-post: aaa@sorlandet.com

Smia grafiske verksted – utredningsprosjekt (E-08002)

Smia grafiske verksted har fått et bidrag til å utvikle en strategi for lokalisering og drift av

verkstedet. Verkstedets ambisjon er blant annet å være kompetansesenter og inkubator for nye kunsttalenter.

Kontakt: Roald Andersen d.y, tlf 915 52 962, e-post: roald-dy@frisurf.no

Stiftelsen Punkt – Punkt Kunst år 2 av 3 (E-08007).

Punkt Kunst er en tilleggsdimensjon til Punktfestivalen og skjer i samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum. Ved å ta i bruk Punkt som arena, formidles kunst på en nyskapende måte. I år bidro den verdenskjente produsenten Brian Eno med en installasjon som fikk internasjonal oppmerksomhet. Kontakt: Arne Chr. Bang, e-post: arne@dale-bang.no

Sound of Happiness – Kunstmappe (E-08009)

Kunstmappen skal bidra til å profilere Sound of Happiness i deres jubileumsår 2008. Produksjonen av mappen skjer i samarbeid med både nasjonale og lokale kunstnere og i regi av Smia grafiske verksted i Kristiansand. Inntekten fra kunstmappen skal gå til driften av Sound of Happiness Kompetansesenter i Kristiansand.

Kontakt: Erling Johansen, tlf 92256225, e-post: post@soh.no

Universitetet i Agder – Assitejfestivalen 2008 (E-08045).

Cultiva har investert i barne- og ungdomsteaterfestivalen Assitej, som ble avholdt 22-28 oktober 2008. Festivalen gjennomføres annethvert år i Kristiansand og alternerer med figurteaterfestivalen. Denne festivalen er en viktig del av UiAs ambisjoner om å bygge et kompetansesenter for barne- og ungdomsteater, og er allerede en møteplass for studenter og teaterfolk.

Kontakt: Gunnar Horn, e-post: Gunnar.Horn@uia.no

Stiftelsen Bredalsholmen – "Sjøkurs" til Brest 2008 (E-08047)

Cultiva har bidratt til å sende skipet "Sjøkurs" til festivalen "La Fête internationale de la mer 2008" i Brest, Frankrike. Skipet ble brukt som arena for mottagelse og representasjon for blant annet den Norske Ambassaden. Kontakt: Odd Nordahl-Hansen,

e-post: odd.nordahl-hansen@bredalsholmen.no

Kristiansand Turnforening – Opprettelse av stiftelsen Kulturkarneval (E-08052)

Cultiva har bidratt med et lån til egenkapital for å organisere Kulturkarnevalet som en stiftelse. Videreføringen av Kulturkarnevalet er avhengig av en omorganisering for å tiltrekke seg statlig finansiering. Kontakt: Guy Jung, e-post: guy@gymfestival.no

3) Kommersiell konsentrasjon.

Samsen Filmverksted – Klapp 2008 (E-07109)

Cultiva har investert i musikkvideokonkurransen som en del av satsingen innen audiovisuelle produksjoner. Målsetningen med Klapp er å bidra til å profesjonalisere byens produksjonsmiljø og skjer delvis i samarbeid med Kristiansand Rock City. Kontakt: Kristel Jensen, e-post: kristel@samsen.com

Friland AS – Utviklingsmidler til filmproduksjon "Verdens Ende" (E-08008)

Cultiva har investert utviklingsmidler i spillefilmprosjektet under forutsetning at deler av produksjonen legges til Kristiansand. Filmen er kommersiell og tar sikte på nasjonal filmdistribusjon. Kontakt: Christian Fredrik Martin, tlf 91343334, e-post: kifrik@friland.biz

Penelopefilm AS – Investering i "Yohan" (E-08011).

Cultiva har investert toppfinansieringsmidler i spillefilmprosjektet "Yohan", som er Penelopefilms nye storsatsning. Filmen spilles inn både på norsk og engelsk med bred lansering. Opptakene gjøres på Sørlandet og i USA, og lokale aktører involveres i alle deler av prosjektet. Filmen lages som en klassisk Disney-produksjon med en spennende historie som er basert på virkelige hendelser. Kontakt: Odd Hynnekleiv, tlf 915 35 068, e-post: odd@penelope.no

Fotohuset – Støtte til forretningsplan(E-08012).

Fotohuset har etablert seg som et senter for fotografer og fotointeresserte og drives av lokale fotografer fra Kristiansand. Formålet er å bygge opp kompetansen omkring fotografi

som fag i Kristiansand. Cultiva har bidratt med midler til utarbeidelse av forretningsplan. Kontakt: Mathilde Helene Pettersen

e-post: fotomathilde@online.no

Sørlandets Kunnskapspark AS – Forprosjekt Musikk-management (E-08029).

Cultiva har bidratt til prosjektet som har til hensikt å avdekke muligheter for etablering av et management i Kristiansand. Prosjektet skal kartlegge samarbeidsrelasjoner og generelle forutsetninger for en etablering.

Kontakt: Ronni Jacobsen, tlf 934 21 907, e-post: ronnie.jacobsen@sfrm.no

Dyreparken Utvikling AS – Forprosjekt Eco vitensenter (E-08034).

Cultiva har investert i forprosjektet som skal beskrive mulighetene for å etablere et vitensenter som attraksjon i Kristiansand. Senteret skal ha tilknytning til Kristiansand Dyrepark, og kan øke den regionale konkurransekraften betraktelig. Eierne av prosjektet er Dyreparken utvikling AS, Valero AS, Universitetet i Agder og Foundation for Environmental Education (FEE). Kontakt: Rune Byremo, e-post: rune@valero.no

Kristiansand Kommune, Kulturdirektøren – Forprosjekt forfattersenter (E-08035).

Forprosjektet skal avklare mulighetene for å etablere Regionkontor for Sør-norsk forfattersenter, i Kristiansand. Prosjektet skal kartlegge grunnlag, innhold, organisering og økonomi for en varig etablering av et slikt senter. Cultiva har bidratt til forprosjektet og ønsker at et senter skal fokusere på et bredt felt av innholdsproduksjon som forteller- og manusutvikling. Kontakt: Dagny Anker Gevelt. Tlf. 38075051

Kristiansand Rock City – Profilering av Kristiansandsband på Musikkfest i Oslo 2008 (E-08039).

Prosjektet er et markedsføringstiltak for musikkbransjen og bidrar til å profilere Kristiansands profesjonelle band og musikere. Arenaen er den årlige musikkfesten i Oslo som arrangeres på forsommeren. Delegasjonen fra Sørlandet besto av åtte band, presse og samarbeidspartnere, samt egen scene fra PA kompaniet.

Kontakt: Kjetil Nordhus, tlf 959 25 012, e-post: kjetil@rock-city.no

Sørlandets TV- og Filmforening – Felles stillingsannonse (E-08043)

Cultiva har bidratt til å dekke kostnadene for en felles annonse for ledige stillinger i den audiovisuelle bransjen i Kristiansand, i de landsdekkende avisene. Kontakt: Merete Stubhaug, tlf. 41503178

Designernes Julemarked – Salgsutstilling 2008 (E-08061)

Salgsutstillingen på Festningen ble arrangert for andre gang, med utstillere innen design og kunsthåndverk. Hensikten med salgsutstillingen er å bidra til å bygge opp et designmiljø og å profilere de profesjonelle aktørene i Kristiansand. Kontakt: Siri Urdal Bakke, e-post: siri@aptum.no

Sørnorsk filmsenter – Regionalt Filmfond (E-08152)

Cultiva har vedtatt et satsingsprogram for audiovisuell digital produksjon i Kristiansand. Ett av punktene i vedtaket omhandler opprettelsen av et regionalt filmfond som skal investere i kommersielle produksjoner. Det er avsatt midler som ifølge filmmeldingen skal dobles av staten. Dette arbeides det nå med. Sørnorsk filmsenter er utfordret til å opprette fondet. Kontakt: Cultiva, e-post: susan.furreboe@cultiva.no

Sørnorsk filmsenter – Idèkonkurranse for audiovisuelle produksjoner (E-08153)

I vedtaket på satsingen innen audiovisuell produksjon, er det også satt av midler til en årlig idèkonkurranse for produksjoner. Vinnere av konkurransen skal få støttet produksjonen og få tilbud om opplæring i forretningsutvikling. Kontakt: Cultiva, e-post: susan.furreboe@cultiva.no

4) Kristiansand som kompetanse-sentrum.

Universitetet i Agder – Bachelor i opplevelsesbasert reiseliv år 1 (E-06098).

Cultiva har investert i etableringen av et bachelorstudium i opplevelsesbasert reiseliv ved Fakultet for økonomi og samfunnsfag. Studiet skal styrke den forskningsfaglige kompetansen innen opplevelsesøkonomi ved UiA og målet er å etablere et bærekraftig og næringsrettet studium som kan komme

Kristiansand og hele regionen til gode. Studiet hadde oppstart høsten 2008 og søkningen til studiet var svært god. Kontakt: Per Strömberg, e-post: per.stromberg@uia.no

Universitetet i Agder – Multimediastudio (E-06130).

Cultiva har medvirket til UiAs investering i et multimediastudio. Studioet er en viktig del av Fakultet for kunsthøgskolen på et masterstudium i filmmusikk og multimedia. Studiet er et samarbeid mellom flere fakulteter, og hovedmålet er å etablere Kristiansand som et sentrum i Norden for filmmusikk og multimedia. Kontakt: Erik Gunvaldsen, e-post: erik.gunvaldsen@uia.no

Universitetet i Agder, Bachelor i smykkedesign (E-07074)

Cultiva har bidratt til oppstart av et bachelorstudium i smykkedesign. Studiet er forankret i sølvsmedtradisjonen i Valle og Setesdal, og deler av studiet skal foregå der. Bacheloren skal fokusere på generell design med smykkedesign som spesialisering, og dette vil være eneste studiet i Norge som tilbyr denne kombinasjonen. Kontakt: Gunnar Horn, e-post: gunnar.horn@uia.no

Universitetet i Agder - Music Business Management (E-07075).

Cultiva har investert i oppstart av et masterstudium i Music business Management. Studiet vil være et steg i retning av å styrke karrieretenkningen og kompetanse på forretningsdrift innen kreative industrier. I tilknytning til studiet er det også utviklet en forskningsavdeling og en årlig konferanse for musikkbransjen som har fått navnet "Lighthouse". Kontakt: Bendik Hofseth, e-post: post@bendik.no

Norgesfilm AS - Seminar for audiovisuelle næringer (E-08003)

Cultiva har bidratt til et fagseminar som ble arrangert i Kristiansand i juni. Seminaret fokuserte denne gangen på teknologi. Seminaret skal danne et grunnlag for en fremtidig satsing på en audiovisuell festival og bidra til en videreutvikling av kjernemiljøet for audiovisuell virksomhet i Kristiansand.

Kontakt: Rune Tellefsen, tlf 908 55 015, e-post: rune.tellefsen@norgesfilm.no

Stiftelsen Punkt – Punkt Seminar år 3 av 3 (E- 08006)

Cultiva har investert i seminaret, som er den faglige delen av Punktfestivalen. Den gjennomføres i samarbeid med UiA, Motion og Sørlandets Kunnskapspark. Seminaret er det tredje i rekken for festivalen, og har dette året omhandlet "nye perspektiver på musikk". Kontakt: Jan Bang, tlf 906 18 126, e-post: janbang2@start.no

Dr. Reidar Wenneslands stiftelse - forskerårsverk (E-08016)

Cultiva har medvirket til å finansiere et forskerårsverk som blant annet skal igangsette et katalogiseringsarbeid av samlingen. Forskerårsverket er en del av en treårig postdoktorstilling som også får midler fra Forskningsrådet. Prosjektet er en videreføring av det betydelige arbeidet som er lagt ned i å ivareta og profilere Wenneslandssamlingen, som er en unik verdi for regionen. Kontakt: Ellen Frivold, e-post: ellen.frovold@uia.no

Agderforskning – Forprosjekt "Kulturen og det regionale Norge" (E-08017)

Cultiva og Sørlandets Kompetansecentrum har sammen med andre stiftelser og sparebanker igangsatt ett prosjekt i tilknytning til allmennyttige investeringer. Agderforskning har fått i oppdrag å blant annet dokumentere den regionale fordelingen av den norske statens ressursbruk til kultur. Prosjektet skal også analysere stiftelser og sparebankers rolle som regionale aktører.

Kontakt: Per Strømberg, tlf 38 14 22 36, e-post: per.stromberg@agderforskning.no

Kristiansand Kino – Universitetets Filmdager (E-08026).

Filmdagene ble gjennomført i september 2008 og er et samarbeidsprosjekt mellom Kristiansand Kino og Universitetet i Agder, Fakultet for kunstfag. Arrangementet har som målsetning å skape mer interesse for film og rette søkelyset mot Kristiansand som en arena for utvikling av feltet.

Kontakt: Petter Benestad, tlf 908 64 491, e-post: pb@krskino.no

UIA – Tenketank Agder – Forum for studier av kommunale og regionale utviklingsstrategier (E-08028)

Forumet er igangsatt av Institutt for statsvitenskap og ledelse ved UiA og skal samarbeide med kommuner, fylkeskommuner og den tredje sektor. Hensikten med forumet er å debattere og forske på samfunnsutvikling, med

utgangspunkt i at utvikling påvirkes av ulike aktører og endring skaper nye muligheter, nye utfordringer og nye effekter.

Kontakt: Morten Øgård, tlf 909 51 092

epost: morten.ogard@uia.no

Agderforskning – Forprosjekt Kulturbrukerundersøkelse (E-08032).

Forprosjektet skal forberede gjennomføring av en kulturbrukerundersøkelse for Sørlandet. Målet med undersøkelsen er å utvikle en modell som skal være anvendelig for kulturnæringen i å identifisere brukere og potensielle brukere.

Kontakt: Emma Lind, tlf 480 10 531, e-post: emma.lind@agderforskning.no

Agderforskning/Egenregi – Nettverk for sparebanker og stiftelser, sekretariat (E-08033)

Agderforskning er sekretariat for nettverket, som er etablert for aktører som driver allmennyttig virksomhet i Norge. Sparebanker er en betydelig aktør på dette feltet og samarbeidet med stiftelser gir betydelig kunnskapsoppbygging. Kontakt: Cultiva, susan.furreboe@cultiva.no

World Event AS – Etablering av kompetansesenter under World Tour 2008 (E-08056).

World Event har fått et bidrag til initiering av et kompetansesenter for events. Grunnlaget ble lagt under arrangementet World Event i august 2008 og hensikten med et kompetansesenter vil være å koordinere og tilrettelegge for gjennomføring av store arrangementer i Kristiansand. Kontakt: Odd Langhelle, tlf 905 60 815,

e-post: odd@worldevent.no

UiA, Senter for entreprenørskap – Undersøkelse ifm. Kvinnegründerdagen 2008 (E-08067)

Undersøkelsen skal belyse den regionale medieomtale av kvinnelige gründere, og resultatene ble presentert under kvinnegründerdagen 2008.

Kvinnegründerdagen legger opp til en synliggjøring av regionen som proaktiv vedrørende entreprenørskap blant kvinner.

Kontakt: Hanna Aase, e-post: hanna.aase@uia.no

Universitetet i Agder – Likestillingskonferansen 2008 (E-08072)

Likestillingskonferansen ble gjennomført for 6. år på rad og Cultiva har bidratt sammen med flere regionale aktører. Årets konferanse

hadde temaet "Likestilling og mangfold – ild og vann?". Kontakt: Birgitte Kleivset, tlf. 95837715

BI Kristiansand – Lessons from Cote d’Azur for Sørlandet (E-08137)

Cultiva har sammen med Sørlandets Kompetansecfond, bidratt til prosjektet som er

en komparativ analyse av Sørlandet og sør-Frankrike. Prosjektet har som formål å finne hvilke drivere som har vært sentrale for utviklingen av næringsklyngene i syd-Frankrike og finne overføringsverdier til Sørlandet. Kontakt: kristian.folkman@bi.no

Investeringer Cultiva 2008 – Oversikt

Nr	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/ Aksjer	Investert 2008
Satsingsområde 1; klima for kreativitet og stedsutvikling				
E-08005	Kristiansand Kristelige Studentforbund	Jan Erik Vold og Egil Kapstad tolker Wergeland		100 000
E-08010	Agder Kunstnersenter	ArtMark Skulpturpark, år 1 av 3		700 000
E-08018	Kristiansand Kommune	Kulturopplevelser i Kristiansands barnehager		200 000
E-08031	Sound of Happiness	Markedsføring av Happy News		150 000
E-08059	Sørlandets Kunnskapspark AS	Scope forprosjektmidler		50 000
E-08069	World Event AS	World Tour 2009		500 000
E-08133	Trafo	Cultiva Express 1. halvår 2009. <i>Se egen oversikt bakerst i heftet</i>		600 000
E-08142	LO Distriktkontor Agder	Internasjonal dag Mot vold mot kvinner		30 000
E-08147	Universitetet i Agder	Orkester Norden		500 000
Delsum, satsingsområde 1				2 830 000
Satsingsområde 2; innsats for ikke-kommersielle virksomheter				
E-08001	Kristiansand Matcirkus AS	Kultur- og matfest 2008		100 000
E-08002	Smia Grafiske Verksted	Utredningsprosjekt - Fremdrift og utvikling av Smia		50 000
E-08007	Stiftelsen Punkt	Punkt Kunst år 2 av 3		100 000
E-08009	Sound of Happiness	Kunstmappe		40 000
E-08045	Universitetet i Agder	Assitejfestivalen 2008		200 000
E-08047	Stiftelsen Bredalsholmen	"Sjøkurs" til Brest 2008		40 000
E-08052	Kristiansand Turnforening	Opprettelse av Stiftelsen Kulturkarneval	X	100 000

Delsum, satsingsområde 2				630 000
Satsingsområde 3; kommersiell konsentrasjon				
E-07109	Samsen Filmverksted	Klapp 08		200 000
E-08008	Friland AS	Utviklingsmidler til filmproduksjon "Verdens ende"		150 000
E-08011	Penelopefilm AS	Investering i "Yohan"	X	1 000 000
E-08012	Fotohuset AS	Støtte til forretningsplan		25 000
E-08029	Sørlandets Kunnskapspark AS	Forprosjekt Music-Management		200 000
E-08034	Dyreparken Utvikling AS	Forprosjekt Eco Vitensenter		190 000
E-08035	Kristiansand Kommune, Kulturdirektøren	Forprosjekt forfattersenter		87 500
E-08039	Kristiansand Rock City	Profilering av Kristiansandsband på Musikkfest i Oslo		25 000
E-08043	Sørlandets TV- og filmforening	Felles stillingsannonse		128 492
E-08061	Designernes Julemarked	Salgsutstilling 2008		30 000
E-08152	SørNorsk filmsenter	Regionalt filmfond		1 000 000
E-08153	SørNorsk filmsenter	Idèkonkurransse, audiovisuelle produksjoner		200 000
Delsum, satsingsområde 3				3 235 992
Satsingsområde 4; Kristiansand som kompetansesentrum				
E-06098	Universitetet i Agder	Opplevelsesbasert reiseliv år 1		1 200 000
E-06130	Universitetet i Agder	Multimediastudio		800 000
E-07074	Universitetet i Agder	Bachelor i Smykkedesign		400 000
E-07075	Universitetet i Agder	Music Business Management		1 100 000
E-08003	Norgesfilm AS	Seminar for audiovisuelle næringer (omdisponert fra vedtak om audiovisuell satsing år 1, sak 8/07)		200 000
E-08006	Stiftelsen Punkt	Punkt Seminar år 3		100 000
E-08016	Dr. Reidar Wenneslands stiftelse	Forskerårsverk		200 000
E-08017	Agderforskning AS	Forprosjekt "Kulturen og det regionale Norge"		100 000
E-08026	Kristiansand Kino	Universitetets filmdager		175 000
E-08028	UiA. TenkeTank Agder	Forum for studier av kommunale og regionale utviklingsstrategier		150 000
E-08032	Agderforskning AS	Forprosjekt "Kulturbrukerundersøkelse"		200 000

E-08033	Agderforskning/Egen regi	Nettverk for sparebanker og stiftelser - sekretariat		100 000
E-08056	World Event AS	Etablering av kompetansesenter under World Tour 2008		200 000
E-08067	UiA, Senter for Entreprenørskap	Undersøkelse ifm Kvinnegründerdagen 2008		20 000
E-08072	Universitet i Agder	Likestillingskonferansen 2008		15 000
E-08137	BI Kristiansand	Lessons from Cote d'Azur for Sørlandet		50 000
Delsum, satsingsområde 4				5 010 000
Sum, satsingsområde 1 – 4				11 705 992

Investeringer Cultiva Ekspress 2008 - Oversikt

Søker	Prosjektbeskrivelse	Investert 2008
Alf Lund Godbolt med flere	Postproduksjon av EP – bandet The Pooch	8000
Anders Hofstad Sørås	Innspilling med bandet "Michael Aadal Group"	17 250
Andrè Schøll	Produksjon av demo – bandet Perfect Seven	10 000
Andreas Frigstad	Plateinnspilling, album nummer to, In Vain	20 000
Andreas Ribe	Produksjon og utgivelse av EP med Johnny Kalhua Band	10 000
Andreas Undheim	Utgivelse av 7' split vinyl med Vandrene Bein og Salvador Sanchez	10 000
Anna Aase	Teaterforestillingen "Sweet Dreams"	20 000
Atle Dørum	Produksjon og lansering av CD	20 000
Audun Ramo	Plateinnspilling og turnè i Polen med bandet Spejs. Samarbeidsprosjekt	16 000
Bent Ivar Tversland med flere	Produksjon av debutalbum – bandet Page Down	15 000
Brede Flatset Johnsen	Plateinnspilling "Byen i Søren", Sheepy	20 000
Camilla C. Nordhagen	Dansefilmen "Higher" (arbeidstittel)	20 000
Christian Slaaen med flere	Dokumentarfilmen "Tilbake til Uvira"	20 000
Cornelius Jakhelln	"Kristiansandsroman"	20 000
Dan Korneli	"Advokatene" Dokumentarpilot	15 000
Daniel Olaisen	Produksjon og utgivelse av fullengder CD med bandet Zerozonic	20 000

Eivind Loland med flere	Plateproduksjon – bandet Pure n' Tight	10 000
Erik Faber-Swensson	Album nummer 3 – Erik Faber	20 000
Erik Olsson	Filmusikk-konsert på Rosegården Teaterhus	9 000
Eva Svendsen	Innspilling av demo – Eva Svendsen	10 000
Even Hafnor	Plateinnspilling, debutalbum, Essence of a Session	20 000
Geir Berge Ottersen	"Gjøgledrømmer" – Sjongleringsforestilling I teatralisk ramme.	20 000
Geovanny Mayorga	"En kulturell Opplevelse" – Flerkulturell performance	20 000
Gøran Bomann	Musikkvideoen "One Way ticket" med bandet Chain Collector	20 000
Haldor Røyne med flere	Turnè – bandet Post	10 000
Hanne Kolstø	Produksjon og utgivelse av fullengder CD med bandet Love:Fi	20 000
Iselin Bruff	"Speilbildet" – kortfilm av danseforestilling	20 000
Ivan Gujic	Produksjon og utgivelse av EP med bandet Neogod	10 000
Johan Sannes	Produksjon og utgivelse av album med bandet "Zacharias"	20 000
Jon Tønnessen	"Huldra" Dokumentarfilmprosjekt	15 000
Jonas Ib H. Jensen	"Tingenes Absorpsjon" – utstilling ifbm Hatch 2008	4 600
Jørgen Skauge	Julemusikkforestillingen "Frostrosen"	20 000
Kjetil Kro Sørborg og Vibeke Holte	Teaterforestillingen "Et Øyeblikk"	20 000
Kristian Speich Eide	Produksjon og utgivelse av fullengder CD med bandet Groud Zero System	20 000
Maria Ottersen Fjelde	Produksjon av kolleksjon, samt utstilling og moteshow	20 000
Marius Christiansen	Produksjon av pilot – filmprosjektet "Meles Meles"	20 000
Marius Christiansen	Plateinnspilling, Monlope	20 000
Mortens Martens Øvansen	Produksjon og utgivelse av fullengder CD med bandet Oðeon	20 000
Morten Sommerland	Pilot, actionfilmen "Blod og Vann" (arbeidstittel)	20 000
Morten Øya	Musikkvideo for single til Davy Jones Lockers kommende album.	20 000
Maarten Stallemo	"Kultur og utvikling i Kristiansand"	10 000
Peter Goksøyr Åsen	"Kristiansand of Omegn" – lydkartprosjekt	8 700

Pia Eikaas	Fotoportrettprosjekt om det kinesiske jentebandet "Ourselves Besides Me"	12 000
Terje Arntsen	Musikkvideo for single til Camp Abbys kommende album	20 000
Thomas Solli	Filmen "Nødutgang"	20 000
Thor Einar Isaksen	Plateinnspilling, album, In Minor	17 000
Tomas Fordelsen	Trykking av debutalbum for bandet November Homecoming	10 000
Tomas Fordelsen	Trippel releasekonsert, Page Down, Jihny Kalhua Band og November Homecoming	11 500
Tomas Fordelsen	Mixing av album – bandet November Homecoming	10 000
Tori Wrånes	Innspilling, prosjektet "Tori Volcano and the Lavalovers"	20 000
Frauke Garmeister	Smykkeproduksjon	15 000
Roger Gregersen	Headdisco – CD	20 000
Bengt Gabrielsen	En bohem i Kulturmekka – film	20 000
Berent Philip Moe	Musikk Export KRS – Musikkforleggeri	20 000
Ruben Gentèkos	Blot – EP	10 000
Hege Katinka Ludvigsen	Agder University Flute Ensemble - CD	8 000
Svein Tore Haugedal	Hope it`s okay – CD	10 000
Anne Holm Alexandersen	Bad Butler – Produksjon av design-accessoirer i skinn og plast	20 000
Totalsum, tildelinger fra Cultiva Ekspress		932 050

For mer informasjon om tildelingene fra Cultiva Ekspress, se <http://ekspress.cultiva.no/>

Cultiva Ekspress Talentstipend 2008, Kr. 50 000,- ble tildelt:
 Rapperen Sheepy (Brede Flatset Johnsen) for debutalbumet "Byen i sør"

Cultivas styre

Trond Bjørnenak (leder)

Trine Bille (nestleder)

Øystein Lønn

Ellen Skeie Hansen

Jørgen Kristiansen

Terje Næss (varamedlem)

Ragnhild Aas Hystad (varamedlem)

Styremøter våren 2009

26. februar

18. juni

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på www.cultiva.no
Eventuelle endringer kunngjøres på www.cultiva.no, under "Nyheter".

For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Sentralbord:	380 380 20
Besøksadresse:	Kjøita 42
Postadresse:	Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post:	post@cultiva.no
Erling Valvik	Administrerende direktør
Telefon direkte:	380 380 22
Mobil:	90 66 86 41
Åge Daniel Lie	Kontorleder (Vikar til august 2009)
Telefon direkte:	380 380 21
Mobil:	91 71 54 05
Ingebjørg Borgemyr	Kontorleder (permisjon til august 2009)
Susan Furrebøe	Prosjektrådgiver
Telefon direkte:	380 380 23
Mobil:	95 97 73 82
Hans Christen Knævelsrud	Kommunikasjonsrådgiver
Telefon direkte:	380 380 26
Mobil:	90 59 42 33

Søknadsbehandling

Cultiva behandler i hovedsak alle søknader på styremøtet i desember. Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning og kan foreta en helhetlig prioritering.

Søknadsfrist er 15. september.

Det kan gjøres unntak fra hovedregelen om søknadsbehandling i desember i helt spesielle hastesaker og kurante saker med mindre beløp

–Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 7

Vi minner om:



Cultiva Express skal stimulere til utvikling av unge kreative talenter i Kristiansand.

- Inntil 20 000 kroner pr prosjekt
- Alder: 23-30 år
- Rask saksbehandling
- 6 søknadsfrister i året

Finn ut mer på: www.cultiva.no



9. - 10. SEPTEMBER 2009 I KRISTIANSAND

Motion er en årlig konferanse om kreative næringer og opplevelsesindustri.

- En konferanseopplevelse utenom det vanlige
- Nordisk møteplass på tvers av bransjer
- Arena for faglig og praktisk utvikling
- Kilde til inspirasjon og nyskapning

Mer informasjon på www.motion.no



Sørlandets Etablererfond AS skal med kunnskap og kapital skape dristige sørlandshistorier med happy end!

Mer informasjon på www.gallionsfondet.no