



cultiva

Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Cultiva 2010

Investeringer i levekår og arbeidsplasser

Innhold

Stiftelsens formål	3
Innledning	4
Informasjon til søkere	5
Fire satsingsområder	6
Prioriterte prosjekter 2010	6
Investeringer Cultiva 2010 – oversikt	11
Cultiva Ekspress Kunst og Cultiva Ekspress Idrett	12
Cultivas styre	15
Styremøter våren 2011	15
Cultivas administrasjon:	15

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Cultivas visjon er å bidra til at Kristiansand blir et kultur-sentrum nasjonalt og på enkelte områder også internasjonalt.

Cultivas verdier:

- **Vekstskapende** ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle ideer/aktører.
- **Engasjert** ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand.
- **Modig** ved at man tør å gå nye veier og være langsiktig.

Innledning

Det har vært et spesielt år i stiftelsen Cultivas åtteårige historie. I januar 2010 ble det full stopp i virksomheten da Lotteri- og Stiftelsestilsynet mente lånet Cultiva hadde bevilget til bygging av teater- og konserthuset Kilden var ulovlig, og i realiteten en tildeling som medførte at grunnkapitalen var rørt. I tillegg mente tilsynet at denne bevilgningen sammen med en del andre i praksis var en tildeling til "stifter", dvs. Kristiansand Kommune. Tilsynet var ikke enige i de vurderingene Cultivas juridiske rådgivere hadde gjort i forkant av bevilgningene og krevde alle midler tilbakeført, totalt i underkant av 300 millioner kroner. Prosessen krevde full gjennomgang av Cultivas tildelinger og gjorde at virksomheten måtte legges på is frem til mai, da tilbakeføringene av midlene var gjennomført og Cultiva kunne friskmeldes. Løsningen ble å fisjonere ut en del av Cultiva i en ny stiftelse; "Stiftelsen for store kulturanlegg i Kristiansand" som ble etablert den 7. mai 2010. Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til store kulturanlegg i Kristiansand. Stiftelsen har en grunnkapital på kr 200.000,- og egenkapitalen på stiftelsestidspunktet var på kr 349.800.000. Stiftelsen har et eget, selvstendig styre som står ansvarlig for tildelingen av midlene. Stiftelsen vedtok 29.oktober 2010 å innvilge et samlet beløp på kr 312 millioner til teater- og konserthuset Kilden.



www.stiftelsenska.no

Ettersom saken var løst kunne Cultiva igjen foreta bevilgninger og har i løpet av 2010 bevilget til sammen kr 3 537 740,- i prosjektmidler. På grunn av fisjoneringen, ettervirkningene av finanskrisen, samt lavere avkastning enn forventet, besluttet styret at Cultiva vil være noe tilbakeholdne med prosjektinvesteringer i 2010. Oppfølging av flerårige prosjekter bør prioriteres, og disse blir behandlet januar 2011. Dette betyr at nye søknader som er kommet inn høsten 2010 blir behandlet etter at ny strategi er lagt våren 2011.

Strategiprosess

Hva skal Cultiva satse på i fremtida?

Cultivas overordnede strategi har et langsiktig perspektiv på 12 år, som justeres hvert 4. år. På grunn av saken med stiftelsestilsynet ble den vedtatte rulleringen noe forsinket, men i oktober 2010 startet Cultiva en bred og åpen strategiprosess. Konsulentselskapet Oxford Research ble engasjert til å lede prosessen, sammen med Jan Dietz fra Jan Dietz Foresight. Cultiva ønsker at viktige problemstillinger innen næringsutvikling, levekårsproblematikk og opplevelsesøkonomi blir belyst i løpet av prosessen, slik at den nye strategien er grunnlagt ut i fra de regionale forutsetningene for vekst. Det er også viktig at selve strategiprosessen er åpen, og at innbyggerne i Kristiansand får mulighet til å komme med innspill. Det er gjennomført dialogmøter med offentlige og private utviklingsaktører, sentrale kulturvirksomheter, academia og kulturutøvere, samt kommunens administrasjon og politikere. I januar 2011 blir det møte med formannskap og kulturstyret, og åpent folkemøte. Styret i Cultiva skal ventelig ha utarbeidet forslag til ny strategi i løpet av våren 2011. Nåværende strategi finnes på www.cultiva.no/om.

Evaluering

Hvordan kan vi sikre at satsingen har effekt?

Når Cultivas strategi skal rulleres er en viktig del av planleggingen også å se på hvordan investeringene som er gjort har fungert. De strategiske valgene Cultiva har gjort skal være ledd i en planlagt utvikling for å nå Cultivas formål, nemlig på sikt å sikre arbeidsplasser og bedre levekår for de som bor og studerer i Kristiansand. Cultiva har i samarbeid med Sørlandet Kompetansefond engasjert Center for Social Investment (CSI) ved Universitetet i Heidelberg, til å gjøre en effektanalyse av alle investeringene som er gjort av Cultiva og Sørlandets Kompetansefond. Hensikten er å se på de investeringer som er gjort, og dermed kunne ta mer treffsikre beslutninger relatert til stiftelsenes målsetninger. I august 2010 kunne CSI levere første del av analysen, som identifiserte en tydelig tildelingsstruktur, oversikt og kategorisering av fondenes portefølje, og skissen til et verktøy for utvelgelse av fremtidige prosjekter. Det er ikke tatt beslutning om hvordan dette evalueringsarbeidet skal videreføres.



Informasjon til søkere

På Cultivas hjemmeside, www.cultiva.no ligger stiftelsens tildelingskriterier og overordnede strategi. Kriteriene og satsingsområdene er retningsgivende og avgjørende for hvordan søknader vurderes. I tillegg viser vi til følgende:

Cultiva Ekspress

Trafo.no ved Universitetet i Agder, fakultetet for kunstfag administrerer Cultivas talentutviklingsordning Cultiva Ekspress. Søknadsprosessen er enkel og behandlingstiden kort. www.cultivaekspress.no

Bedriftsetablering

De som ønsker å starte ny virksomhet, må først kontakte Etablerersenteret i Vest-Agder (EVA-senteret) www.etablerersenter-agder.com. Deretter sendes en eventuell søknad til Innovasjon Norge og/eller Gallion Sørlandets Etablererfond A/S.

Gallion Sørlandets Etablererfond AS

Fondet er Cultivas virkemiddel for å investere i helt nyetablert virksomhet innen kreativ industri. www.gallionsfondet.no.

Konkurransesvridning

Investeringer fra Cultiva til konkurrerende virksomheter kan kun finne sted der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.

Søknadsskjema

Cultiva har innført elektronisk søknadsbehandling. Linken til søknadsskjema finnes på vår hjemmeside www.cultiva.no Her finnes også veiledning og annen nyttig informasjon.

Fire satsingsområder

Alle søknadene har blitt vurdert i henhold til Cultivas kriterier og overordnede strategi, som bygger på Cultivas formålsparagraf og særegne forhold i Kristiansand. Prosjektene er prioritert i henhold til Cultivas fire satsingsområder:

1. Klima for kreativitet og stedsutvikling: Arbeidet for å skape et åpent og inkluderende samfunn som vil bidra til bedre muligheter for kreativitet og innovasjon i Kristiansand, skal stå høyt på Cultivas dagsorden.

2. Innsats for ikke-kommersielle virksomheter: De store investeringene Cultiva har forpliktet seg til i "Kilden" og nytt fotballstadion vil i praksis fungere som en løpende støtte til de etablerte kulturinstitusjonene og Start i årevis fremover. Cultiva bør ikke satse på flere store infrastrukturprosjekter nå, men fortsatt gi oppstartsbidrag til ikke-kommersielle prosjekter og virksomheter.

3. Kommersiell konsentrasjon: Mer av Cultivas tilgjengelige midler skal investeres i kommersielle prosjekter som kan gi lønnsomme arbeidsplasser. Av samme grunn foreslås det å satse spesielt på tre bransjer: Rytmask musikk, audiovisuelle digitale opplevelser og stedsrelaterte opplevelser.

4. Kristiansand som kompetansesentrum: Cultiva skal bidra til at Kristiansand blir et kompetansesentrum innen opplevelsesøkonomi, gjennom etablering av et nordisk senter for opplevelsesøkonomi, en årlig internasjonal konferanse om opplevelsesøkonomi, nye studier innen kunst og kultur og andre tiltak for profesjonalisering.

Prioriterte prosjekter 2010

1. Klima for kreativitet og stedsutvikling

Lydbølgen – Musikkfabrikken forprosjekt (E-09058)

Konseptet "Musikkfabrikken" går ut på å identifisere, utvikle og profesjonalisere unge musikalske talenter i Kristiansandsregionen. Cultiva har gitt støtte til utarbeidelse av en detaljrapport som gir grunnlag for prising av alle leveranser i forbindelse med bygging av fasiliteter. Kontaktperson Øystein Aamodt, e-post: lydbolgen@mac.com

Dark Season – Talentutvikling år 1 (E-10005)

Dark Season Festival er inne i sitt 13. år. Cultiva har bidratt til et nytt tre-årig prosjekt der festivalen ønsker å utvikle og styrke lokale talenter. Konseptet vil utformes som en talentkonkurranseserier der deltakerne kvalifiseres gjennom auditions, og finalen foregår på Dark Season festival. Prosjektet må ses i sammenheng med Cultivas investeringer på talentutviklingsområdet og forutsetter samarbeid med disse prosjektene. Kontakt: Nina H. Brandsdal, e-post: nina@ninanet.no

Cirkus Xanti AS – Sirkuslandsby Kristiansand (E-10016)

Sirkuslandsbyen er en åpen arena for formidling og produksjon av nysirkus, og skal være en kunstnerisk, sosial og flerkulturell møteplass med et høyt kvalitetsnivå på forestillinger og opplevelser for fastboende og turister. Formålet er blant annet å legge grunnlag for Norges første helårs nysirkussenter i Kristiansand med oppstart høsten 2011. Cultiva har tidligere bidratt med støtte til et forprosjekt for etablering av et slikt senter, og det knytter seg forventninger fra lokalt scenekunstmiljø til etableringen. Norsk Kulturråd har bevilget støtte over tre år (2009-2011) på til sammen 3,9 mill kroner for oppbygging og utvikling av

Sirkuslandsbyen som et nasjonalt prosjekt som gjennomføres i flere byer. Kontakt: Sunniva Dring, e-post: sunniva@circusxanti.no

Stiftelsen KLAR – Gatemagasinet KLAR (E-10017)

Cultiva bidrar med ytterligere ett års etableringsstøtte til Gatemagasinet KLAR for å sikre selvstendig drift på lang sikt. Formålet med utgivelsen er å sysselsette rusavhengige og andre som faller utenfor et normalt arbeidsliv og gi dem mulighet til verdig deltagelse i samfunnet. Kontakt: Oddmund Harsvik, e-post: oddmund@klar.as

Rock City - Videreføring av mulighetsstudiet "Kunst til å leve av" (E-10019)

Den danske organisasjonen ArtLab tilbyr kompetanseutviklingskurs for utøvere innen kulturbasert næringsliv, for i større grad å kunne dyktiggjøre dem til å leve av sin virksomhet. Oxford Research har på vegne av NAV Vest-Agder og Cultiva utarbeidet en rapport om mulighetene for å etablere et kurstilbud i vår region etter samme modell. Modell. Rock City (nå SØRF) ønsker sammen med de øvrige etablerte ressursentrene og virkemiddelapparat å se på hvordan lignende kursløsninger kan iverksettes i regionen. Cultiva har bevilget midler til SØRF for å få utarbeidet en rapport med forslag til konkrete tiltak som kan iverksettes overfor målgruppen, enten gjennom eksisterende samarbeidskonstellasjoner eller nye. Tidshorisont for arbeidet er ett år. Kontakt: Kjetil Nordhus, e-post: kjetil@sof.no

Entos – etablering av kunst- og kulturformidlingsforetak år 1 (E- 10020)

Cultiva har investert i kunst- og kulturforetaket Entos, som primært skal drive med kunst- og kulturformidling til det lav- og frikirkelige markedet. Oppnådd effekt vil være: større kulturell bevissthet blant mål-

gruppen, bedehus og frikirker knyttes sammen med øvrig kultur- og samfunnsliv, etablering av nye markeder for utøvere av kunst- og kulturuttrykk. Kontakt: Martin Eikeland, e-post: post@entos.no

Åselinde Wiland – Flagstadfesten 2010 (E-10022)

Cultiva har støttet planlegging og gjennomføring av kulturarrangementet på Amalienborg, Kirsten Flagstads hjem, 12. juli 2010. Arrangementet er tenkt som en gjenopptakelse av "Flagstaddagene" og "Herregårdskonsertene" som i flere år ble arrangert her, samt som en markering og anerkjenning av Kirsten Flagstads posisjon som en av Norges internasjonalt mest kjente kvinner. Kontakt: Tale Mydske, e-post: mydske2000@yahoo.no

Fotohuset AS – forprosjekt Life in the South (E-10027)

Life in the South skal være en internasjonal fotokunstkonkurrans som dokumenterer liv, kultur, natur og industri på Sørlandet. Internasjonalt kjente kunstfotografer inviteres til Kristiansand for å fotografere og konkurrere. Det inviteres også til en åpen klasse der alle kan delta. Samarbeidspartnere vil kunne benytte seg av bildearkivet som hvert år bygges opp med forskjellig tema. Konkurransen skal synliggjøre og styrke kompetansen og interessen for kunstfotografi i Kristiansand og på Agder. Etter planen skal den gjennomføres sommeren 2011, med prisutdeling høsten 2011. Cultiva har bidratt med til forprosjektmidler der konseptet utvikles og planlegges i forhold til tematikk og gjennomføring. Kontakt: Mathilde Pettersen, e-post: mathilde_p@hotmail.com

Akks – forprosjektmidler til aksjonsforskning for musikkbransjen (E-10028)

(Se E-10018) I samarbeid med Agderforskning søker AKKS Kristiansand å forstå og øke kunnskapen om den effekten de virkemidler som igangsettes i Kristiansand har, og å forstå bedre de rekrutterings og utviklingsvilkårene som finnes i musikkbransjen i Kristiansand. Prosjektet er et viktig bidrag til Cultivas egen forståelse for bruk av virkemidler innen satsingen på rytmisk musikk. Kontakt: Mira Thorsen, e-post: akk-skrs@gmail.com

K-town Skatefest (E-10030)

Cultiva har bidratt til planlegging og gjennomføring av et festivalkonsept i tilknytning til Norgesmesterskapet i Rullebrett 2010 som ble avholdt i Vision Skatepark 13. - 15. august. Skatekulturen utgjør en spennende arena der forskjellige musikksgangre, graffiti, film, spill og andre medier er sentrale elementer. Dette gir gode muligheter for å etablere et årlig arrangement, også uten norgesmesterskapet. En målsetning for prosjektet var å teste og evaluere markedet for å etablere en årlig begivenhet. Kontakt: Mike Troxell, e-post: visionskatepark@gmail.com



Foto: Vision Skatepark

2) Innsats for ikke-kommersielle virksomheter

Stiftelsen Arkivet – Gråteplanken (E-10013)

Cultiva har investert i utvikling av Arkivet Scene. Prosjektet skal bidra til å synliggjøre, formidle og forsterke Stiftelsen Arkivets kjernevirksomhet gjennom kunstneriske uttrykk. Teaterprosjektet "Gråteplanken", som belyser dagsaktuelle problemer knyttet til mobbing og menneskeforakt, er skrevet, produsert og regissert av Charlotte Ovale og Kai Erland. Fremføringen innebærer interaktiv bruk av film og bilder. Kontakt: Kai Erland, e-post: kai.erland@stiftelsen-arkivet.no



Akks Kristiansand – Etablering år 2 (E-10018)

Cultiva har investert i andre års etablering av Akks Kristiansand. Akks er en nasjonal musikkopplæringsorganisasjon for jenter med avdelinger i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. Organisasjonen arbeider for å rekruttere, motivere og synliggjøre jenter i

alle ledd av musikkbransjen, med musikk-opplæring som kjernevirksomhet. Akks Kristiansand ble tatt opp i den nasjonale organisasjonen i mai 2010, noe som sikrer årlig tilskudd via Norsk Kulturråd fra 2011. Kontakt: Mira Thorsen, e-post: akk-skrs@gmail.com

Stiftelsen Punkt - Punkt Elope år 2 (E-10024)

Punkt Elope er Punktfestivalens scene for unge musikere innen moderne improvisert musikk. Til årets arrangement fikk festivalen i oppdrag av Sørnorsk Jazzsenter å dokumentere ung, sørnorsk improvisasjonsbasert musikk på plate. CD-en ble lansert under Punkt '10, og var en unik sjanse for utøverne til å utvide kontaktnettet sitt og presentere seg overfor publikum, presse og bransjefolk. I tillegg er det startet et pilotprosjekt ved UiA der musikkklærere ved universiteter i Norge, Göteborg og København bruker Punkt som faglig møteplass. Kontakt: Arne Bang, e-post: post@punktfestival.no

Christianssands Kunstforening – Omstrukturingsprosjekt (E-10026)

Kunstforeningen var våren 2010 inne en kritisk økonomisk fase og hadde sagt opp sine faste ansatte. Foreningen har fått støtte av Cultiva til å utvikle en plan som skal sikre omlegging av eksisterende drift, profil og ressurser for å sikre videre eksistens og møte dagens og fremtidens krav innen opplevelsessegmentet. Prosjektet har som mål å resultere i forslag til driftsmodell, finansieringsmodell, bedre utnyttelse av lokaler, nettverk og medlemsmasse, samarbeidskonstellasjoner og profilkonsept. Foreningen har ambisjoner om å skape et optimalt visningssted for kunst i Kristiansand, og være et åpent og engasjerende miljø for kunstinteresserte i alle aldre. Kontakt: Cecilie Nissen, e-post: kontakt@kunstforeningen.com

3) Kommersiell konsentrasjon

Hemmelig AS - Den Hemmelige Skogen (E-09148)

Cultiva har bidratt med et etableringslån til "Den hemmelige skogen", et innovativt totalkonsept innen underholdningsindustrien som bygger på et eget-utviklet univers med karakterer basert på dyr og mennesker. Målet er å kunne underholde og engasjere barn og familier gjennom forestillinger, musikk, bøker, dataspill og filmer og i tillegg tilby en rekke spin-off produkter som leketøy og klær. Konseptet skal ha en gjennomgående etisk miljøprofil både i innhold og i samarbeidsstrategi. Kontakt: Otto Isaksen, e-post: post@hemmelig.as



Festivalforum v/ Southern Discomfort – Merkevarerbyggingkurs (E-10009)

Som en del av arbeidet for å styrke forutsetningene for festivaler på Sørlandet har Cultiva sammen med Kristiansand kommune støttet festivalforums initiativ om et kurs i merkevarebygging som skal tilbys festivalene. Kursopplegget skal øke kompetansen innen merkevareledelse, strategisk kommunikasjon og intern merkekultur, og imøtekommer Cultivas satsing på å bygge kompetanse og profesjonalisere kreative næringer. Kontakt: Maria Løland, e-post: mialoland@hotmail.com

4) Kristiansand som kompetansesentrum

KS Agder – "Felles mål for Sørlandet" (E-09054)

Cultiva har bidratt til konferansen "Felles mål for Sørlandet". Konferansen er et fellesprosjekt mellom aktører på Sørlandet og har som formål å være en møteplass mellom næringsliv, akademia og det offentlige i vår landsdel. Konferansen ble avholdt 14. – 15. januar og hovedtema var "kompetansestrategi for Agder 2020". Kontakt: Jan Inge Tungesvik, e-post: jan-inge.tungesvik@ks.no

Se E-09148. Tilskudd til Sørlandet Kunnskapspark AS

Selskapet Hemmelig AS er tatt inn i FOU inkubator ved Sørlandet Kunnskapspark. Cultiva har bidratt med midler som skal styrke selskapets forretningsutvikling, ved at FOU inkubatoren utvikler forretningsmodell i samarbeid med selskapet. Forretningsmodellene skal kunne gjenbrukes til nye prosjekter som kommer opp. Kontakt: Sven-Erik Knoph, e-post: sven-erik.knoph@sorkp.no

Rock City – Organisering av Idéstipend 2010 (E-10021)

SØRF (tidl. Rock City) administrerer 'Konkurransen for Ideer til Musikkproduksjoner' som er et ledd i Cultivas satsing på rytmisk musikk. Konkurransen ble gjennomført for andre gang med i august 2010. Vinneren av stipendet på kr. 400 000,- ble nykommerne Honningbarna. For at det avsatte beløp i sin helhet skal gå til vinneren av konkurransen har Cultiva bidratt med administrasjonsmidler til selve forarbeidet og organiseringen av konkurransen. Kontakt: Kjetil Nordhus, e-post: kjetil@sorf.no

Rock City – Sørnorsk kompetansenettverk for Rytmisk Musikk år 1 (E-10023)

Sørnorsk Kompetansenettverk for rytmisk musikk (SKN) ble opprettet i 2008 og består av organisasjonene SØRF (tidl. Kristiansand Rock City), Sørnorsk Jazzsenter og Telemarksfestivalen. Etter at nettverket ble bevilget statsstøtte fra 2010, er partene klare for å iverksette en regional satsing på feltet rytmisk musikk. Cultiva har bevilget midler til SØRFs etablering og administrasjon av nettverket. Administrasjonsrollen vil styrke SØRF identitet og ekspertise, samt utvikle Kristiansand som kraftsenter for utvikling av musikkbransjen i hele regionen. Kontakt: Kjetil Nordhus, e-post: kjetil@sorf.no

UiA – Universitetets Filmdager 2010 (E-10037)

Cultiva har bidratt til at UiA for tredje år på rad kan arrangere Universitetets Filmdager. Tema for årets seminar var: "Film som tværkunstnerisk uttrykksform". Prosjektet er et samarbeid mellom UiA og Kristiansand Kino og har som formål å øke interessen og kunnskapen om film som felt og kommersielt produkt og som fag og studieobjekt i høyere utdanning. Seminaret har blitt viktig i studenters og filmarbeideres faglige opplegg både på UiA og ved de forskjellige uavhengige produksjonsenhetene. Kontakt: Gunnar Horn, e-post: gunnar.horn@uia.no

World Event Kristiansand AS - Otera Open år 3 (E-10055)

Cultiva har bidratt til siste året av en treårig etablering av World Tour i Sandvolleyball i Kristiansand. World Tour har blitt arrangert i Kristiansand både 2007, 2008, 2009 og 2010 og inngår som en del av 30 turneringer over hele verden som samler verdens beste sandvolleyballspillere. World Event AS har planer for at turneringen også i fremtiden holdes i Kristiansand. Kontakt: Raymond Larsen, e-post: raymond@worldevent.no

Investeringer Cultiva 2010 – oversikt

Søker	Beskrivelse	Lån/ aksjer	Bevilget beløp
Lydbølgen	Musikkfabrikken		80 000
KS Agder	Felles mål for Sørlandet 2010		75 000
Hemmelig AS	Den Hemmelige Skogen Underholdningskonsept	x	850 000
Hemmelig AS	Forretningsmodell for underholdningskonsept		150 000
Dark Season Festival	Talentutvikling		100 000
Southern Discomfort	Merkevarebyggingskurs		15 000
Stiftelsen Arkivet	GRÅTEPLANKEN		40 000
Cirkus Xanti AS	Sirkuslandsby kristiansand		100 000
Stiftelsen Klar	Gatemagasinet Klar		100 000
AKKS	Etablering år 2		150 000
Rock City	ArtLab		50 000
Entos	Kunst- og kulturformidling til lav- og frikirkelige miljøer		225 000
Rock City	Organisering av Idestipend		100 000
Åselinde Wiland	Flagstad Festen 2010		50 000
Rock City	Sørnorsk kompetansenettverk for rytmisk musikk (år1 av 3)		100 000
Stiftelsen Punkt	Punkt Elope år 2		125 000
Christianssand Kunstforening	Omstruktureringsprosjekt		150 000
Fotohuset AS	Life in the South		100 000
AKKS	Kartlegging av musikkbransjen i Agder - forprosjekt		100 000
Vision Skatepark	K-town-skatefest		150 000
UiA, Fakultetet for Kunstfag	Unversitetets Filmdager 2010		100 000
World Event Krs	Otera Open år 3		500 000
	Totalt		3 410 000



Vinnere av årets Idestipend:

Honningbarna

HARDE SOM SEMENT – SØTE SOM KONFEKT

Foto: André Løyning

Cultiva Ekspress Kunst og Cultiva Ekspress Idrett

Talentutviklingsordningen Cultiva Ekspress ble opprettet i 2006. Ordningen har fungert svært bra, og gode tilbakemeldinger har medført at styret i Cultiva besluttet å utvide ordningen. Cultiva Ekspress Kunst har nå fått selskap av Cultiva Ekspress Idrett. Høsten 2010 ble de første talentstipendene fra Cultiva Ekspress Idrett utdelt. Tildelingsutvalget, satt sammen av representanter fra Idrettsrådet i Kristiansand, Kompetansesenter for Idrett Agder og UiA, fikk dermed en utfordrende jobb med å fordele de 350 000,- som var til rådighet. I den første tildelingsrunden ble 23 utøvere tilgodesett med stipend som skal bidra til å videreutvikle idrettstalenter med tilknytning til Kristiansand.

Investeringer Cultiva Ekspress Kunst 2010

Søker	Prosjektbeskrivelse	Investert 2010
Kjell Erik Egeland	Forprosjekt kunstfilmen "The White Elephant in Your Room"	5000
Jann Skoglund-Voss	Albuminnspilling med Florian	10 000
Elisabeth Romberg	Utstilling av verk i London og på Ekserserhuset	5000
Raymond Brocks	Innspilling av EP med duoen Brocks	10 000
Magne Temte	Albumutgivelse med bandet Løvlands Allé	10 000
Jørgen Narvestad	Utvikling og lansering av kunstdataspill med arbeidstittel "Tim"	17 000
Astrid Giæver Marvik	Konsert med Ensemble Suono Nordico	3000
Haldor Røyne	Innspilling av EP med bandet I Ate My Pony	10 000
Ann Magritt Arnli	Kunstutstillinga "Ann Magritt i Seilskutebyen"	7000
Sir Jon Tønnessen	Innspilling av filmen "Heisen"	20 000
Tor Even Børufsen	Vågsbygd Handys plateinnspilling "Norwegian Dream"	20 000
Eivind Seljeseth	Fotobokprosjektet "Gymnastikk"	15 000
Rebekka Mæland	Innspilling av EP med artisten Rebekka	10 000
Monika Lyko	Forarbeid til produksjon av animasjonsserie	10 000
Magnus Løkken Jacobsen	Mastring og trykking av fonogram	10 000
Tine Gunvaldsen	Kunstutstillingen "Anti Kunst" på Ekserserhuset	10 000
Sheila Simmenes	Promoturné og markedsføring i forbindelse med plateslipp	10 000
Stine Bråthen	Produksjon, fotografering og utstilling av smykkekolleksjon	15 000
Line Mari Kristiansen	Innspilling av EP'en "Golden Heart"	10 000
Irene Theisen	Samtidsdansfestivalen "Ravnedans 2010"	15 000
Ruth Laila Steffensen	Smykkekolleksjon og multimedieforestilling	15 000
Nils Olav Drivdal	Kvalitetsproduksjon av musikk og publishingprosjekt	18 000
Frode Hølgersen Sandskulpturprosjektet	"Sittende syvling"	15 000
Håvard Pedersen Kunstfilmen	"Untitled (MTV Cops)"	10 000
Brede Flatset Johnsen	Ferdigstilling av albumet "Maktallianse"	10 000
Carina Mortensdatter	EP-innspilling	10 000
Haldor Røyne	Skandinaviaturné med bandet I Ate My Pony	10 000
Camilla Solberg Skulpturprosjektet	"Forsømt"	5000

Marius Solevågseide	EP-innspilling " Marius Sol"	10 000
Elisabeth Romberg	Utstilling på Agder Kunstnersenter: "Kampen for tilværelsen"	20 000
Lasse Årikstad Utstillingen	"Round and round" på galleri Alone/Together	10 000
Olav Benestvedt	Teateroppsetningen "Under Stemmen" på Ekserserhuset	20 000
Laura Christina Brøvig Vallenes	Sceneoppsetningen "The Whiteforest Hotel" på gamle Eg sykehus	30 000
Jorann Abusdal	Forarbeid og kurs i forbindelse med smykkekunst-prosjekt	5000
Eli van der Eynden	Innspilling av EP med prosjektet Tuvalu	10 000
Even Hafnor	Kortfilmproduksjonen "Sammy's Dream"	20 000
Arild Danielsen	Utstilling av egne fotoarbeider på Mølla	5000
Andreas Ribe	Albumproduksjon under artistaliaset Johnny Kahlua	10 000
Kari Hynnekleiv	Den musikalske kortfilmen "Godteriland"	20 000
Tor Even Børufsen	Lanserings- og turnéstøtte i forbindelse med Vågsbygd Handys nye album	10 000
Erik Pirolt	Kunsthytteprosjektet "Flyvende utsikt"	15 000
Hanne Kolstø	Debutalbum med duoen Thelma & Clyde	10 000
Jan Birger Gran	Album med prosjektet Gran Family Feud	10 000
Ola Røyseland	Filmen "Constitutionens Voktere – Monster Noir"	15 000
Irmelinn Stakkeland	Platesinnspilling som soloartist	10 000
Georg Kristoffer Fjalsett	Promo og turné med bandet Fideli	10 000
Knut André Pedersen	Novellefilmen "Benjamins kube"	30 000
Karin Moe Hennie	Forestilling for barn "Allergikus Pollus – Den lille pollenplagen"	30 000
Pia Eikaas Kunstutstillinga	"All Civilization Begins With the Conquest of Nature"	20 000
Monika Lyko	Pilotepisode av animasjonsserien "Meloo"	20 000
Carly Troncale	Kunstinstallasjonen "ANSR Projects"	7000
Kjetil Grande	Albuminnspilling	10 000
Birgitta S. Kvelland	Musikkinnspilling med singer/songrwriteren Birgitta Serine	10 000
Annette Stav Johanssen	Kunstprosjektet "Best of Summer 2011"	25 000
Irene Theisen	Dans/filmprosjektet "Kastellet"	15 000
Trond Henning Monan	Visuals i forbindelse med konserter	15 000
Vidar Godfredsen	Plateinnspilling med bandet Davy Jones Locker	20 000
Jorann Abusland	Elektronisk musikkverksted "Circuit Bending Workshop"	15 000
Jan Kenneth Transeth	Innspilling av Transits album nummer to	20 000
Even Øygarden	Turné med bandprosjektet Tenderleaves	20 000
Ørjan Moen	"Diverse diverse"; kunstverksted og utstilling på X-huset	15 000
Sigurd Tenningen	Lansering av skandinavisk bokutgivelse	7 000
Karen Pettersen	Forprosjekt til "Transatlantisk grafikkutstilling"	10 000
Elisabeth Marion Cederberg	Innspilling av egen musikk	10 000
Rebekka Mæland	Musikkutgivelse med Rebekka B. featuring Son of Light	5000
Anne Holm Alexandersen	Produksjon og lansering av smykkekolleksjon	15 000
Roy Halvor Frimanslund	Tegneserieworkshop med anerkjente kursholdere	11 000
Lars Andreas Vågane	Musikkvideo til bandet Harms låt "Demon"	15 000
	SUM	900 000

Investeringer Cultiva Ekspress Idrett 2010

Ungdomsstipend:		
Søker	Idrett	Investert 2010
Marie Wåland	badminton	15 000
Sverre Lundevold	trial	15 000
Elise Haavik	stup	9000
Betty Lee	stup	9000
Thomas Larsen	sykkel	15 000
Nicolai Gerrard	svømming	9000
Guro Forbord Andersen	friidrett	9000
Hanna Gailis Inntjore	roing	9000
Tom Kaafjord	svømming	9000
Elitestipend:		
Søker	Idrett	Investert 2010
Truls Albert	roing	25 000
Benedicte Hauge	friidrett	25 000
Haakon Albert	roing	15 000
Marianne Fredbo	svømming	20 000
Lars Buseth Mosberg	sportsdans	15 000
Helene Føreland	sportsdans	15 000
Ida Marcussen	friidrett	25 000
Martin Frigstad Pedersen	seiling	10 000
Vegard Danielsen	orientering	15 000
Mats Lohne	sykkel	20 000
Maria Gullvåg Aasen	svømming	15 000
Aida Husic Dahlen	bordtennis	20 000
Anna Knutsen	sportsjuijitsu	10 000
Therese Andersen	bordtennis	10 000
	SUM	339 000

Cultiva Ekspress Talentstipend 2010, kr. 50 000,- ble tildelt:

Terje Andersen, for etablering og drift av Sprayboks Kunsthall



TERJE ANDERSEN: Sprayboks Kunsthall

Cultivas styre

Ansgar Gabrielsen (leder)
Øystein Lønn (nestleder)
Ellen Skeie Hansen
Jørgen Kristiansen
Monica Larsson
Terje Næss (1. varamedlem)
Kirsti Mathiesen Hjemdahl (2. varamedlem)

Styremøter våren 2011

20.-21. januar
15. februar
12. april
16. juni

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på www.cultiva.no

Følg oss på Facebook!



www.facebook.com/cultiva.no



Motion er en årlig konferanse om kreative næringer og opplevelsesindustri.

Mer informasjon på www.motion.no

Cultivas administrasjon:

Sentralbord: 380 380 20

Besøksadresse:

Vestre Strandgate 27, 6. etg.

Postadresse:

Postboks 494, 4664 Kristiansand

E-post:

post@cultiva.no

Erling Valvik

Administrerende direktør

Mobil: 906 68 641

Ingebjørg Borgemyr

Kontorleder

Mobil: 917 17 095

Marie T. Sørensen

Prosjektrådgiver

Mobil: 481 09 289

Hans Christen Knævelsrud

Kommunikasjonsrådgiver

Mobil: 905 94 233

Abel Cecilie K. Hanssen

Administrasjonssekretær

Mobil: 458 31 139



Cultiva Ekspress Kunst

Skal stimulere til utvikling av unge kreative talenter i Kristiansand.

- Inntil 30 000 kroner pr prosjekt
- Alder: 23-35 år
- Rask saksbehandling
- 6 søknadsfrister i året



Cultiva Ekspress Idrett

- Ungdomsstipend inntil kr. 15 000
- Elitestipend inntil kr. 30 000
- Alder: 15-24 år
- 2 søknadsfrister i året

Finn ut mer på: www.cultivaekspress.no