



Cultiva 2004

Investeringer i levekår og arbeidsplasser

Verdiene som skal formidles fra Cultiva er:

Vekstskapende ved at man også satser på visjonære og utradisjonelle idéer/aktører

Engasjert ved at man deltar aktivt i samfunnsdebatten og fremstår som premissleverandør for videre utvikling av Kristiansand kommune og

Modig ved at man tør gå nye veier og være langsiktig

cultiva
Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse



4	Innledning
5	Kultursentrum
5	Tildelingskriterier
6	Informasjon til søkere
6	Prioriterte prosjekter 2004
14	Oppsummering
19	Styremøter våren 2005

Innledning

Cultiva har som mål å bidra til at Kristiansand blir et kultursentrum i nasjonal og internasjonal sammenheng.

Kristiansand kan på mange områder forsterke sin regionale rolle. På noen områder kan Kristiansand ta en nasjonal eller internasjonal posisjon. Hvor Kristiansand vil slå igjennom er avhengig av talenter og viljen og evnen fra blant andre Cultiva til å våge og satse.

Resultatet av en slik satsing skal bli at levekårene forbedres. Landsdelen får beholde, men vil også trekke til seg ungdommer med talenter. Sørlandet skal skape mange nye arbeidsplasser innen de nye næringene. Etablerte virksomheter opprettholder sin konkurransekraft ved at de får rekruttert mennesker som kan bidra til kontinuerlig fornyelse av virksomhetene.

De siste årene har Kristiansand i gjennomsnitt vokst med ca 1 000 innbyggere hvert år. Utfordringen er at byen skal beholde og trekke til seg kompetanse som kan bidra til fortsatt vekst og utvikling i det nye opplevelsessamfunnet.

Grunnet lavt rentenivå og foreløpig beskjedne bufferkapital som begrenser muligheten til satsing på aksjemarkedet er dessverre tilgjengelige ressurser begrenset, og spennende prosjekter står fortsatt i kø for å bli realisert. De kommende år vil vi gripe tak i flere av prosjektsøknadene og nye vil dukke opp. Følgende fire utredninger er gjennomført i løpet av året:

- Rock City Kristiansand
- Filmbyen Kristiansand
- Festivalutredningen (Kristiansand kommune)
- Opplevelsesindustri på Sørlandet

I november fattet Cultiva en rekke prinsipielle vedtak på disse feltene, bygget blant annet på de råd som utredningene med påfølgende høringsuttalelser har kommet med.

Blant disse nevnes spesielt utfordringer knyttet til lokal konkurransevridning. Flere sektorer rammes her, som musikkstudios og plateselskap. Her vil Cultiva kunne bidra gjennom å investere i fellestiltak som løfter hele den lokale bransjen.

En grunnforutsetning for bærekraftig utvikling innen kultur- og kulturbaserte næringer er gode talenter og gode ideer. Cultivas fokus på næringsutvikling fører til at mange enkeltpersoner og grupper faller utenfor stiftelsens tildelingskriterier. For å øke tilfang av talenter og ideer vil Cultiva opprette egne stipend- og prisordninger.

Cultiva får en rekke søknader fra personer som vil starte egne virksomheter basert på forretningsidéer innen kulturbasert næring. Disse må få sitt forretningskonsept vurdert av EVA-senteret før Cultiva kan behandle søknaden.

Cultiva ønsker også å bidra til samlokalisering og gode vilkår for etablerere og erfarne aktører innen kulturbaserte næringer. De første skritt mot etablering av en kulturinkubator er allerede tatt, og her kan nyetablerte virksomheter finne fellesskap, bedriftskompetanse, nettverk og faglig inspirasjon.

Kultursentrum

Fem hovedområder er satt opp for å realisere denne visjonen. Dette krever et samvirke mellom mange gode krefter. Med Cultivas mandat om levekår og arbeidsplasser, vil fokuset særlig være på investeringer som direkte eller indirekte kan skape arbeidsplasser til erstatning for virksomheter som i dag gir liten sysselsettingsmessig vekst. Cultiva skal i sine investeringer bidra til et kultursentrum som bl.a. kjennetegnes av:

1. Mange skapende og utøvende kunstnere herunder:
 - o Kunst- og kulturbaserte arbeidsplasser
 - o Talentfulle og kreative entreprenører
2. Gode utdanningsmuligheter
3. Stort og krevende publikum, herunder:
 - o Sakkyndig kritikk
 - o Offentlig samtale om kultur
 - o Velutviklet mediesystem
4. Allsidig sammensatt kulturmarked og møteplasser
5. Identitet og toleranse

Tildelingskriterier

Med utgangspunkt i stiftelsens vedtekter har styret arbeidet med hva som bør vektlegges. Hovedkriteriene avgjør om en søknad kommer i betraktning. De øvrige kriteriene skal bidra til å prioritere mellom mulige investeringer.

Hovedkriterier

Kunst, kultur, kreativitet og kunnskapsutvikling

Søknadene skal være innenfor virkefeltet kunst, kultur, kreativitet og kunnskapsutvikling på feltet.

Prosjekt og investeringstøtte

Cultivas medvirkning skal være tidsavgrenset, og kan gis både til prosjekter og investeringer

Utvikling av Kristiansand

Søkernes primære aktiviteter skal være lokalisert i Kristiansand, og søknaden må ha betydning for utviklingen av Kristiansand

Søkere

En organisasjon eller en institusjon må stå ansvarlig overfor Cultiva. Enkeltpersoner kan søke under forutsetning av at det blir etablert en organisasjon hvis søknaden blir imøtekommet.

Prioriteringskriterier

Som nevnt ovenfor, må søknader tilfredsstille alle de fire hovedkriteriene for å komme i betraktning. Søknader som etter en slik vurdering kan tildeles midler, vil bli rangert ut fra nytte i forhold til Cultivas formål:

- o Levekår (Konferer Statistisk Sentralbyrås indeks for levekårsproblemer: www.ssb.no/hjulet)
- o Arbeidsplasser

Tilleggs-kriterier

Hovedkriterier og prioriteringskriterier er avgjørende for å komme i betraktning. I tillegg til disse har styret lagt vekt på følgende kriterier i sin vurdering av søknadene:

- o Kreativitet og nyskapning
- o Kvalitativt høyt nivå

Søkeren må holde et kvalitativt høyt nivå innenfor omsøkt aktivitet

- Kompetanseoppbygging
- Nettverksbygging
- Internasjonalisering
- Likestilling
- Nytte/kostnad. Noen av tiltakene får godt utslag på evalueringen, men nytteverdien er ikke vektet mot kostnadene. Andre har mindre effekt, men gir relativt stor uttelling i forhold til de ressurser Cultiva må bidra med for å få prosjektet gjennomført.
- Nasjonal eller internasjonal prosjektfinansiering eller driftsforpliktelser.
- Renommébyggende tiltak. Tiltak som positivt bidrar til Kristiansands omdømme utenfor regionen.
- Det grensesprengende og debattskapende tas med som positive elementer i vurderingen.
- Toleranse: Toleranse innebærer at byen tar godt i mot, og samhandler med innflyttere, folk med ulik kulturell bakgrunn, seksuell legning og livsstil. På Cultivas hjemmesider www.cultiva.no er det utdypet hvor viktig toleranse virkelig er for å kunne videreutvikle en fremgangsrik by og region. Kulturelt mangfold gir en unik mulighet til å koble forskjellige løsningsmodeller fra flere kulturer og skape noe nytt

Informasjon til søkere

- Overnevnte tildelingskriterier er avgjørende for vurdering av søknaden
- De som ønsker å starte ny virksomhet, må først gå til EVA-

senteret før eventuell søknad sendes Cultiva.

Etablerersenter Vest-Agder,
Torridalsveien 21A, 4630 Kristiansand

Tlf.: 3812 9500, e-post:

post@eva.fastcom.no

www.etablerersenter-agder.com

- For de som ønsker å lage musikk, film eller andre opplevelsesprodukter som skal selges i markedet, gjelder følgende retningslinjer:
 - 1 Cultivas medvirkning begrenses til 20 % av produksjonskostnadene.
 - 2 Minimum tre ganger Cultivas bidrag skal brukes i Kristiansand.
 - 3 Cultiva skal ha refundert en andel av resultatet som samsvarer med innskutt egenkapital.
 - 4 Produksjonene skal være kvalitetsvurdert av kompetent organisasjon.
 - 5 For øvrig prioriteres produksjonene ut fra Cultivas ordinære prioriteringskriterier og investeringsrisiko
- Konkurransesvridning Investeringer fra Cultiva i konkurranseutsette virksomheter kan kun påregnes der næringene selv finner nyttige fellesløsninger som styrker den lokale næringen som helhet, og ikke ekskluderer nye aktører.
- Styrevedtak angående pop/rock, film, stipender/prisutdelinger. Disse finnes på www.cultiva.no under Protokoller/Styremøte 2.nov. 2004
- Elektronisk søknadsskjema benyttes. Dette lastes ned fra www.cultiva.no, under Søknader. Her finnes også veiledning og an-

nen nyttig informasjon. Utfylt skjema sendes som vedlegg til post@cultiva.no.

- o Søknadsbehandling: Se s. 19.

Prioriterte prosjekter 2004

Artspages (3)¹ Cultiva har tegnet aksjer for 500 000 USD i Artspages International A/S (API) og Artspages Operations A/S. (APO). Artspages kan bety en ny mulighet for mindre selskap og rettighetshavere til å nå et globalt marked. Rettighetshavers fortjeneste utgjør 50% av Artspages' salgpris.

Selskapet formidler musikk på vegne av rettighetshavere over hele verden via mobile løsninger og bredbånd, til distributører (business to business). Firmaet har blant annet gjennom sitt datterselskap i Beijing sikret seg en unik posisjon på musikkleveranser til digital distribusjon i Kina.

Rettighetshaverne, ved organisasjonen Artspages Creative Community, har en betydelig eierandel i APO.

Artspages, Trond Tornes, tlf: 99 00 47 50, e-post: trond.tornes@artspages.org
www.artspages.org

Lærerutdanningen ved Høyskolen i Agder (8) ønsker å utvikle ny metodikk knyttet til lærerskole-elevenes praksisperiode. Dette skjer i samarbeid med utviklingsavdelingen ved Kaospilotskolen i Århus. Man ønsker å bli utfordret av Kaospilotenes utradisjonelle metodikk i utformingen av et nytt opplegg for lærerutdanningen. Cultiva investerer i et forprosjekt som skal berede grunnen for et to-årig hovedprosjekt.

¹ Tallet angir søknadsnummer, som også er oppgitt i den oppsummerende tabellen.

HIA, Kirsti V. Halvorsen, tlf: 3814 1352, e-post: kirsti.v.halvorsen@hia.no

Forandringsfabrikken (11) vil sette i gang en produksjon som strekker seg over to år: "Menneske - tross alt". Unge mennesker fra Kristiansand, India og Guatemala formidler sin virkelighetsoppfattelse med egen stemme gjennom kreative, visuelle uttrykksformer. Prosessen munner ut i autentiske medieprodukter for nasjonalt konsum, som de unge selv har skapt.

Forandringsfabrikken, Marit Sanner, Tel 9119 6561, e-post: marit@forandringsfabrikken.no

NorgesFilm AS (14) Cultiva følger opp investering fra 2003, og har kjøpt aksjer for til sammen kr 2 952 000 i selskapet. Den norske filmarven er allerede gjort tilgjengelig, i nært samarbeid med Norsk Filminstitutt. Tilbudet vil også spesialtilpasses for undervisningsformål, og selskapet har gode muligheter for å ta et nasjonalt ansvar på flere områder her. Etableringen kan ha mange ringvirkninger og flere arbeidsplasser. Flere lokale aktører innen e-læring, kommende filmindustri, etc., ønsker samarbeid med Norgesfilm.

Jan Robert Jore, tlf: 91 37 39 74 E-post: post@norgesfilm.no

Helse- og sosialsektoren (16) i Kristiansand kommune ønsker å foreta en levekårsundersøkelse blant barn og unge i Kristiansand. Cultiva investerer i undersøkelsen for å få råd om hvorledes kunst og kultur kan brukes som virkemiddel for å

inkludere barn og unge som har lett for å bli marginalisert grunnet familiens situasjon.

Olaug Torset, tlf: 9094 2170, e-post: olaug.torset@kristiansand.kommune.no

Destinasjon Sørlandet (17) ønsker å etablere en ny festival for barn og unge, i samarbeid med blant annet Strømmestiftelsen, Samsen Kulturhus og Kristiansands Turnforening. Cultiva investerer i etableringen, som innbefatter samarbeid mellom ulike tiltak i regi av de samarbeidende organisasjoner.

Destinasjon Sørlandet, Arne Aarflot, tlf: 9171 3540, e-post: aaa@sorlandet.com

FC Christiansand (20): etablerer et tre dagers årlig internasjonalt coachingseminar for kvalifiserte fotballtrenere. Tiltaket trekker til seg fotballtrenere fra hele landet, og tilbyr kurs med internasjonale foredragsholdere. Satsingen ses i sammenheng med opprettelse av Christiansand Fotball Akademi.

FC Christiansand, Teddy Moen, tlf: 3808 7858, e-post: adm@fcc.no

Teater- og Konserthus for Sørlandet IKS, samt nytt fotballstadion (21) er to store byggeprosjekter, der også Cultiva bidrar til realiseringen. Cultiva har blant annet vedtatt følgende i saken:

- Styret i Cultiva ber om at administrasjonen går i forhandlinger med de aktuelle samarbeidspartnere for å inngå en avtale som bidrar til blant annet til å fremme Cultivas fokus på opplevelsesindustri. Dersom det oppnås en tilfredsstillende avtale er Cultiva innstilt på å bidra med

inntil 10 mill kr årlig i 32 år til finansiering av Teater- og konserthus for Sørlandet og fotballstadion i Kristiansand.

- Styret i Cultiva ser ikke, med dagens avkastning på realkapitalen, mulighetene til å bidra til andre signalbygg som Kristiansand kommune ønsker å bygge. Hvert prosjekt, også investeringer, vil i fremtiden bli vurdert ut fra nytte/kostnad relatert til stiftelsens formål og styrets prioriterte områder innen formålet.

Teater- og Konserthus for Sørlandet IKS, Ernst Aukland, tlf: 38 10 28 85, e-post: ernst.aukland@kristiansand.kommune.no

Nytt fotballstadion, Rådmannen i Kristiansand kommune, Tor Sommersest, tel. 380 75 000

Kulturarv-prosjekt (25). Cultiva har investert i en workshop sammen med blant andre Kristiansand kommune, Sørlandets Kompetansefond og lokale næringslivsaktører. Hensikten har vært å se hvilke muligheter Kristiansand har i forhold til relevante programmer i UNESCO.

Sørlandets Kompetansefond, Magne Dåstøl Tel: 9097 9566, e-post: magne.dostol@elkem.no

Mytopolis (26) Cultiva ønsker å få utarbeidet en kommunikasjonsstrategi. Prosjektet skal samtidig bidra til kompetanseheving og økt samarbeid mellom aktørene i kommunikasjonsbransjen. Etter invitasjon fra Cultiva har Kreativt Forum, Markedsføringsforeningen og Kommunikasjonsforeningen gått sammen om dette arbeidet, som primært skal bidra til bedre

kommunikasjon med så vel lokalmiljø som dyktige etablerere som kan tenkes å ville lokalisere sin virksomhet til Kristiansand.

Mytopolis, Hans Antonsen
tlf: 4144 6657, e-post:
hans@ordkraft.no

Euro Info Centre (EIC) (27). Få søknader til Cultiva kan vise til suksess i forhold til å finne vesentlig finansiering fra institusjoner utenfor regionen. Ikke minst gjelder dette søknader til EU. EIC er delvis finansiert av EU, og senterets formål er å legge til rette for at lokale aktører skal bli i stand til å sende gode søknader. I samarbeid med Cultiva vil EIC kunne fungere som rådgivere i forhold til relevante prosjekter innenfor Cultivas virkefelt.

Euro Info Centre, Frode Braadland,
tlf: 4801 0528 e-post:
frode.braadland@agderforskning.no

Kristiansand Grafikkverksted (29) I fjor investerte Cultiva i et forprosjekt som skulle legge til rette for etablering av Kristiansand Grafikkverksted. Grafikkverkstedet blitt en realitet i artilleriverkstedet på Odderøya, der flere av Norges fremste kunstnere er medeiere. Verkstedet har høyt ambisjonsnivå både på produksjons- og utdanningsiden. Cultiva har investert i i virksomheten med lån og etableringstilskudd.
Kristiansand Grafikkverksted, Olaf Holteberg, tlf: 9182 2665, e-post:
post@grafikkverkstedet.no

Arena (30) Rolf Gupta, Øystein Birkeland m.fl. ønsker å vurdere muligheten for å etablere et årlig musikkakademi i Kristiansand. Tilbudet er tenkt ut mot profesjonelle

musikere, komponister og viderekomne studenter, i samarbeid med relevante lokale institusjoner. Man tenker seg at akademiet også skal fokusere på kompetanseutveksling med næringslivet, og med dette skaffe seg finansieringsgrunnlag som ikke betinger driftsstøtte fra Cultiva.

Rolf Gupta, Tlf: 9013 3072

Norgesfilm AS (32 og 46) ønsker å opprette et Nasjonalt senter for opplysningsfilm, i samarbeid med skoleetaten i Kristiansand kommune. Gjennom en forstudie og et forprosjekt skal det legges til rette for etableringen. Senteret vil arbeide nært med Norgesfilm i formidling av den norske filmarven ut mot skoler over hele landet

Jan Robert Jore, tlf: 91 37 39 74, E-post: post@norgesfilm.no

Samsen Kulturhus (33) ønsker å etablere et medieverksted på Samsen, og Cultiva investerer i et forprosjekt som blant annet skal utvikle driftsmodell, finne finansieringskilder og samarbeidsløsninger. Medieverkstedet vil være et element i talentutviklingen på filmområdet, og samarbeide nært med relevante aktører som for eksempel Barnefilmfestivalen og Kulturskolen.

Samsen Kulturhus, Nina Malmgren,
tlf: 9076 5231, e-post:
nina@samsen.no

Science Centre (36) Sammen med Sørlandets Kompetansecentrum bedt konsultantselskapet NorTeam, Florida, om en utredning. Her skal det sammen med Dyre- og fritidsparken drøftes muligheter for å etablere et

"Science centre" i Kristiansand. Slike sentre er utbredt i USA, og her får barn gjennom opplevelsrik deltakelse et innblikk i naturfagenes verden.

Dyre- og fritidsparken, Reidar Fuglestad, tlf: 9705 9710, e-post: reidar@dyreparken.no

Kristiansand kommune / Teknisk direktør (37) ønsker i samarbeid med Kulturdirektøren i Kristiansand kommune og Cultiva å få utredet hvilke muligheter Odderøya har for å utvikle kulturbasert næringsvirksomhet i Kristiansand, ikke minst i tilknytning til det kommende teater- og konserthus, museumsplaner, og i forhold til Odderøya som festivalarena.

Kristiansand kommune, Gunnar Stavrum, tlf: 9054 0698, e-post: gunnar.stavrum@gsanalyse.no

Opera Island (39) Suksessen fra i høst videreføres med nytt sommerakademi og festival i 2005. De fremste operatalenter fra mange europeiske land samles i Kristiansand for å lære og for å gi publikum en forestilling av internasjonal klasse. Opera Island samarbeider nært med relevante lokale institusjoner og aktører.

The Rest is Music, Stein-Roger Bull, tlf 905 65 347, e-post: stein-roger.bull@nordiskfilm.com

Loop Loop Loop (42) skal gjennomføre et kompetanseutviklingsprosjekt. Sammen med Sørlandet Sykehus søker man å utvikle metodikk for kompetanseutveksling mellom kultur og næring.

Loop loop loop, Laura Christina Brøvig Vallenes, tlf: 958 24 267, e-post: vallenes@hotmail.com

LO – Vest-Agder (47) har fått støtte til en likestillingskonferanse, der det blant annet fokuseres på hvorledes det kan skapes nye arbeidsplasser for kvinner.

LO-Vest-Agder, Elisabeth Haaversen, tlf: 3812 8870, e-post: elisabeth.haaversen@lo.no

Nordiske Sommernetter (50) avholder konferanse om kultur og næring. Konferansen gjennomføres i nært samarbeid med Høgskolen i Agder, med fakultetene Økonomi & Samfunnsfag og Kunstfag. Konferansen retter seg mot deltakere fra næringslivet, politikere og offentlig administrativ ledelse, festivalene, kulturmedarbeidere og studenter.

Nordiske Sommernetter, Kjell Rune Nakkestad, tlf: 9009 6609, e-post: krn@krncoaching.no

Studentsamskipnaden i Agder (51) etablerer Kultopia, et årlig evenement på Torvet. I februar setter man opp musikalen "Hair" med profesjonell kunstnerisk ledelse og studenter fra blant annet Fakultet for Kunstfag. Tiltaket bidrar til at Høgskolen i Agder blir et enda mer attraktivt sted å studere, og bidrar til brobygging mellom byen og campus

Studentsamskipnaden i Agder, Marit Sæther tlf: 9503 3301, e-post: marit.sather@sia.hia.no

Filmaktørene på Odderøya (52). En gruppe mindre firma innen film, TV og digital distribusjon skal samlokalisere seg i "Sykestua" på Odderøya. Gruppen ønsker også å

påta seg oppgaver på vegne av filmbransjeaktørene i Kristiansand, og bidra til styrking av næringen som helhet.

Bjørn Enes, tlf: 4151 6745, e-post: bjenes@online.no

Quart / Rock City (53). Quart/ Rock City har fått en administrativ tildeling for å kunne trekke veksler på Hultsfreds kompetanse i forbindelse med utvikling av Rock City i Kristiansand.

Quart Festivalen, Magne Aasheim Knudsen, tlf: 9187 3545, e-post: Magne.A.Knudsen@hia.no

Kristiansand kommune (54). Cultiva har etter anmodning fra Kristiansand kommune bidratt med kr. 30.000 til hjemkomstfest for OL-vinner i spydkast, Andreas Torkelsen.

Varaordfører i Kristiansand, Bjarne Ugland, tlf: 3807 5000

Stiftelsen Arkivet (58), skal produsere dokumentarfilmen "Klokkene fra Palatia", som omhandler russiske krigsfanger i Norge. Gjennom tre ulike personhistorier skildres tiden i fangenskap, samt tiden etter. Frode Vestad og Bjørn Enes står i spissen for produksjonsteamet. Filmen er tenkt vist for skolebarn som ledd i krigsforebyggende arbeid, både på Arkivet og i andre tilsvarende institusjoner. Prosjektet er også støttet av blant andre Fritt Ord.

Stiftelsen Arkivet, Aslak Brekke
tlf: 38 107400, e-post:
kontakt@stiftelsen-arkivet.no

Kristiansand kommune- Undervisningssektoren (60). skal tilrettelegge "Det digitale

Filmarkivet" fra Norgesfilm A/S. Dette er et tilbud som gir skolene tilgang til digitaliserte filmer fra Norsk Filminstituttts arkiver. Dette ses i sammenheng med oppstarten av et større prosjekt; etablering av Nasjonalt senter for undervisningsfilm

Skoledirektøren, Marie Føreland, tlf: 3807 5000 e-post: post.skolekontoret@kristiansand.kommune.no

Stiftelsen Arkivet (61) skal utvikle og gjennomføre et rasismeforebyggende undervisningsprosjekt. Prosjektet skal, i samarbeid med Agder Politidistrikt, utvikle og gjennomføre et undervisningsprogram om forebygging av diskriminering og rasisme innen politietaten på Agder. Undervisningsprogrammet bruker filmatiserte, dramatiserte illustrasjoner som sentralt element i opplegget, og viser hvorledes kulturarbeid kan inngå i kulturbaserte næringer.

Stiftelsen Arkivet, Aslak Brekke
tlf: 38 107400, e-post:
kontakt@stiftelsen-arkivet.no

Agder Kunstnersenter (66) er inne i en restrukturering. Cultiva bidrar til at arbeidet kan styrkes gjennom innleie av kompetanse fra Hordaland Kunstnersenter. Målet er en ny driftsmodell.

Agder Kunstnersenter, Ingrid Juell Moe, tlf: 4024 0523

Opplevelsesindustri i Kristiansand (71). Cultiva har tatt initiativ til videreutvikling av opplevelsesindustrien i Kristiansand, gjennom fokus på knoppskytingspotensialet knyttet til Quart festivalen

Quart Festivalen, Magne Aasheim
Knudsen, tlf: 9187 3545, e-post:
Magne.A.Knudsen@hia.no

Agder Teater (72) sliter fortsatt med underskudd fra 2002, og neste års Figurteaterfestival vil ikke bli gjennomført uten medvirkning fra Cultiva. Det forutsettes at ressurser skal øremerkes utvikling av nye inntektskilder, og at festivalen etter 2005 må klare seg uten Cultivas medvirkning.

Agder Teater, Arild Strømsvåg, tlf:
3807 7050, e-post:
adm@agderteater.no

Høyskolen i Agder, Fakultet for humanistiske fag (73) skal i samarbeid med Fakultet for kustfag opprette et årsstudium i litteratur, film og drama. Her fokuseres det på hvorledes fortellinger bygges opp i ulike medier. Mye forarbeid er allerede på plass, og studiestart er planlagt høsten 2005.

Høyskolen i Agder, Elise Seip
Tønnessen, tlf: 9206 8848, e-post:
elise.s.tonnessen@hia.no

Naturexpo A/S (78) skal gjennomføre et prosjekt som skal resultere i dannelse av en lokal tilbydergruppering som kan brukes til å løse utstillingsprosjekter i inn- og utland. Arbeidet er tredelt: Natur-expo skal markedsføres i Norden. og gjennom dette skaffe oppdrag til tilbydergrupperingen. Videre skal prosjektet synliggjøre de muligheter Naturexpos virksomhet åpner for, i forhold til relevante lokale tjenestetilbydere. Og til sist, skal det i form av et forprosjekt beskrives et konsortium der disse inngår i samarbeid med Naturexpo. Beskrivelsen skal

inneholde et konsept for aktiviteter, organisasjonsform og organisering.

Naturexpo A/S, Ole Martin Lislevand,
tlf: 9117 0220, e-post:
olemartin@naturexpo.no

Longshot Filmproductions (79) er Steffan Strandbergs nyetablerte selskap. Det gis her reisemidler, slik at dokumentarfilmen Gipsy Heart kan forhåndsselges på det internasjonale TV-marked. Selskapet ønsker å være døråpner mot andre lokale bransjeaktører ut mot dette markedet.

Longshot Filmproductions A/S,
Steffan Strandberg, tlf: 4727 8450,
e-post: msteffan@start.no

Longshot Filmproductions (80) søker om betinget investering i manusproduksjon til ny barnefilm. Cultivas medvirkning vil utløses av eventuell støtte fra Norsk Filmutvikling eller andre tilsvarende organisasjoner med filmfaglig vurderingskompetanse.

Longshot Filmproductions A/S,
Steffan Strandberg, tlf: 4727 8450,
e-post: msteffan@start.no

Longshot Filmproductions (81) er tilbudt status som co-produsent i dokumentarfilmen Moderne Slaveri. Hovedprodusent er Spiranza Film (Thomas Robsahm), og øvrig co-produsent er Zentropa Film (Lars von Trier). Som co-produsent åpner det for oppdrag for lokale aktører, og med dette muligheter for å vise frem sin kompetanse på et nordisk fagmarked.

Longshot Filmproductions A/S,
Steffan Strandberg, tlf: 4727 8450,
e-post: msteffan@start.no

Lynor A/S (87) skal produsere en dokumentarfilm om Ling Merete Kituyi fra Kristiansand. Cultiva medvirker på betingelse av fullfinansiering. Visningsrettigheter er allerede sikret på TV2.

Lynor A/S, Livar Hølland, tlf: 9160 0072, e-post: post@lynor.no

Kristiansand Kunnskapspark (88) skal i form av et toårig testprogram vurdere mulighetene for permanent drift av en kulturinkubator i Kristiansand. Kulturinkubatorens oppgave er å hjelpe frem nyetablerte virksomheter innen kulturbasert næring, gjennom administrativ hjelp, samlokalisering med likesinnede, nettverksbygging, søknadsskriving, m.m. Kulturinkubatoren er del av et nasjonalt pilotprosjekt. Det som er spesielt ved løsningen i Kristiansand, er at administrasjonen gjøres mobil: I stedet for å begrense de ulike virksomheters behov for fortsatt samlokalisering, flytter administrasjonen inn i et nytt bygg som skal fylles, når behovet melder seg.

Kristiansand Kunnskapspark, Kjell Rune Nakkestad, tlf: 9009 6609, e-post: krn@krncoaching.no

Stiftelsen Punkt (89) skal med utgangspunkt i Norge 2005-markeringen starte opp en ny festival. Kunstnerisk ansvarlige er Jan Bang og Erik Honoré. Cultiva medvirker til et forprosjekt som skal videreutvikle de forretningsmessige aspekter ved etableringen.

Stiftelsen Punkt, Arne Bang, tlf: 9262 5479 e-post: arne@dale-bang.no

De internasjonale Kirkefestspill (91) er inne i en omstrukturingsfase. Cultiva bidrar også i 2005 til arbeidet, med et fokus på hvorledes festivalen kan utvikle nye inntektsstrømmer. En del av Cultivas bidrag for 2005 skal brukes til å lage en rapport som viser hvordan dette tenkes gjennomført. Cultiva er innstilt på å bidra et siste år i 2006, dersom rapporten sannsynliggjør at festivalen kan komme i en situasjon der Cultivas medvirkning er unødvendig for videre drift, og dersom avkastningsnivået på fondet tillater investeringen.

De internasjonale Kirkefestspill, Frøydis Emilie Lind, tlf: 9776 8159, e-post: adm@kirkefestspill.no

Norsk Smalfilm AS (03-123) Etableringen spesialiserer seg på digitalisering av film i mange formater. Firmaet har et omfattende internasjonalt nettverk innen smalfilm. Det leveres en rekke tilleggstjenester, mot så vel entusiaster som bransje.

Norsk Smalfilm AS, Andreas Widerøe, tlf: 9092 6121, e-post: andreas@smalfilm.no

Søknader fra 2003

En rekke festivalsøknader fra 2003 ble behandlet først etter at festivalutredningen forelå. Felles for disse, er at Cultiva medvirker for at festivalene kan finne nye inntektsstrømmer som gjør dem økonomisk uavhengige av driftsstøtte fra Cultiva. Likeledes er søknader innen pop/rock og film fra i fjor behandlet. Få søknader innen film og pop/rock nådde opp, ofte grunnet Cultivas krav i forhold til gjennomført etableringsvurdering,

konkurransesvridning, og retningslinjer for investering i produksjoner (Se side 6). For pop/rock-feltet er det iverksatt flere prosesser som vil gjøre det lettere for aktørene.

Søknader fra 2003 som ikke nådde opp i fjor, er også vurdert mot årets mottatte søknader.

Oppsummering

Året har vært preget av den læringsfase Cultiva befinner seg i, både i forhold til lokale ressurser og i forhold til hva som skjer innen kulturbasert næringsutvikling i andre land og regioner.

Utredninger innen rytmisk musikk, film, festivaler og opplevelsesindustri har gitt verdifulle innspill til hvorledes Cultiva kan investere på disse områdene. Det viser seg at enkelte områder er mer "modne" enn andre. For eksempel ser man at filmsektoren har en velutviklet bransjestruktur både nasjonalt og

internasjonalt, mens avansert opplevelsesindustri er et nytt, og for mange fremmed felt i norsk tenking. – Her betraktes kunst, kultur, natur, lokalhistorie og uteliv som "råvarer" for et vidt spekter av opplevelsesprodukter.

Cultivas satsing på festivaler kan blant annet ses i en slik sammenheng. Medvirkning skal bidra til at festivalene kan utvikle nye inntektsstrømmer som ikke betinger driftsstøtte fra Cultiva.

Årets investeringer preges av Cultivas fokus på etablering av verdikjeder (Ideer, talenter, virksomheter, finansiering, identitet og kompetanse) som er viktige for utvikling av de kulturbaserte næringene. Cultiva vil prioritere søknader som viser god representasjon av kvinner og mennesker med minoritetsbakgrunn.



Investeringer i 2004

Søknadsnummer	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/aksjer	INVESTERINGER
2004-03	Artspages AS	Bredbåndsformidlet B to B-salg av musikk.	Aksjer	3 460 000
2004-03	Artspages AS	Tilleggsbevilgning		60 000
2004-08	HiA - Lærerutdanning	Forprosjekt: Nytt undervisningsopplegg		500 000
2004-11	<i>Forandringsfabrikken</i>	Medieproduksjon - Prosjektfinansiering		max.350 000
2004-13	Norsk Folkemusikk- og danselag	Etablering av EU-ensemble		210 000
2004-14	NorgesFilm AS	Nasjonal digital filmdistribusjon	Aksjer	2 952 000
2004-16	<i>Kr.sand kommune</i>	Levekårsutredning; barn og unge		50 000
2004-17	<i>Verden er vår</i>	Festival for barn og unge		100 000
2004-20	<i>FC Christiansand</i>	Årlig internasjonalt coaching-seminar for trenere		30 000
2004-21	Teater- og Konserthus for Sørlandet IKS	Teater- og konserthus		
2004-25	Kristiansand Kommune	Workshop - Kulturarv		50 000
2004-26	Mytopolis	Forstudie		20 000
2004-26	Mytopolis	Kommunikasjonsstrategi		450 000
2004-27	Euro Info Centre	Tilrettelegge for EU-søknader		12 400
2004-29	GS Analyse	Etablering av Kristiansand Grafikkverksted		260 000
2004-29	GS Analyse AS	Etablering av Kristiansand Grafikkverksted	Lån	500 000
2004-30	<i>Arena</i>	Forprosjekt - Sommerakademi		75 000
2004-32	Norgesfilm AS	Forstudie – Nasjonalt senter for undervisningsfilm		24 375
2004-33	<i>Samsen Kulturhus</i>	Forprosjekt – Etablere medieverksted		168 000
2004-36	NorTeam/Dyreparken	Forprosjekt – Science Centre		100 000
2004-37	Kr.sand Kommune	Utredning – Odderøyas muligheter innen kulturbasert næring		124 000
2004-39	Opera Island	Sommerakademi og festival 2005		1 790 000
2004-2004-42	<i>Loop loop loop</i>	Kompetanseprosjekt		200 000
2004-46	Norgesfilm AS	Forprosjekt – Nasjonalt senter for undervisningsfilm		150 000

Søknadsnummer	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/aksjer	INVESTERINGER
2004-47	LO – Vest-Agder	Likestillingskonferanse		10 000
2004-50	Nordiske Sommernetter	Konferanse – Kultur og næring		20 000
2004-51	Studentsamskipnaden i Agder	Kultopia		800 000
2004-52	<i>Filmbransje på Oddeøya</i>	Samlokalisering og fellestiltak for bransjen		200 000
2004-53	Quart / Rock City	Hultsfred Kompetanse		50 000
2004-54	Kristiansand kommune	Fest for OL-vinner		30 000
2004-58	<i>Stiftelsen Arkivet</i>	Dokumentarfilm		150 000
2004-60	<i>Kr.sand kommune – Skoleetaten</i>	Det digitale filmarkiv		100 000
2004-61	<i>Stiftelsen Arkivet</i>	Rasismeforebyggende undervisningsopplegg		50 000
2004-66	Adger Kunstnersenter	Restrukturering		44 500
2004-71	Egenregi	Opplevelsesindustri i Kristiansand		300 000
2004-72	<i>Agder Teater</i>	Figurteaterfestivalen 2005		600 000
2004-72	<i>Agder Teater</i>	Figurteaterfestivalen – Ekstra ressurser		75 000
2004-73	<i>HiA – Humanistiske fag</i>	Årsenhet i manusutvikling		500 000
2004-78	<i>Naturexpo</i>	Oppdrag til scenebransjer, etc		200 000
2004-79	<i>Longshot Filmprod. / Steffan Strandberg</i>	Gipsy Heart – Forsalg		50 000
2004-80	<i>Longshot Filmprod.</i>	Betinget manusutvikling		100 000
2004-81	<i>Longshot Filmprod.</i>	Co-produksjon – Dokumentar Prosjektfinansiering		500 000
2004-87	<i>Lynor AS</i>	Dokumentar – Prosjektfinansiering		98 000
2004-88	<i>Kr.sand Kunnskapsark</i>	Mobil Kulturinkubator		400 000
2004-89	<i>Punkt Festivalen</i>	Forprosjekt		50 000
2004-91	<i>De Internasjonale Kirkefestspill</i>	Konsolidering av festivalen		750 000
2003-15	Dark Season	Konsolidering av festivalen		150 000
2003-75	Barnefilmfestivalen	Ekspansjon		500 000
2003-105	Kristiansand Vannfestival	Konsolidering av festivalen		200 000

Søknadsnummer	Søker	Prosjektbeskrivelse	Lån/aksjer	INVESTERINGER
2003-123	Norsk Smalfilm AS	Etablering		100 000
2003-123	Norsk Smalfilm AS	Etablering	Lån	200 000
2003-138	Club Domkirke	Konsolidering av festivalen		100 000
2003-190	Protestfestivalen	Konsolidering av festivalen		250 000
2003-204	Dans i 100	Konsolidering av festivalen		100 000
277-2003	Christiansand String Swing Circus	Konsolidering av festivalen		400 000
<i>I møte 10. des. 2004 vedtok styret i tillegg å sette av kr. 500 000 til kvalifiserte tiltak innen rytmisk musikk.</i>				500 000
				Samlet investering i 2004*: 19 213 275

* Avrundet tall. Cultiva har i noen få prosjekter forpliktet seg for flere år. Samlet beløper forpliktelsene seg til kr. 2 880 000 for 2005, og kr. 880 000 for 2006. I hvert tilfelle har Cultiva satt klare reservasjoner i forhold til prosjektets utvikling, og til uforutsigbarheter knyttet til avkastning på Cultivas grunnkapital.

Avsetning til bygg (Teater- og Konserthus, Nytt fotballstadion), i alt 10 millioner pr. år i 32 år.

Kursiv tekst: Investeringer vedtatt i Cultiva-styret 10. desember 2004



cultiva

Cultivas styre

Ellen Horn (leder)

Trine Bille (nestleder)

Anton Martin Ringøen

Bjørg Wallevik

Torbjørn Urfjell

Mette Gundersen (varamedlem)

Trond Bjørnenak (varamedlem)

For spørsmål, kontakt Cultivas administrasjon:

Besøksadresse: Kjøita 42
Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand
E-post: post@cultiva.no

Erling Valvik Administrerende direktør
Telefon direkte: 380 380 22
Mobil: 90 66 86 41

Ivar Mykland Prosjektrådgiver
Telefon direkte: 380 380 20
Mobil: 906 20 949

Ingebjørg Borgemyr Kontorleder
Telefon direkte: 380 380 21
Mobil: 917 17 095

Søknadsbehandling

De fleste søknader behandles av Cultivas styre. "Kurante" saker avgjøres administrativt opp til kr. 200 000.

Saksbehandlingstid er minimum tre uker før styremøte. For desembermøtet gjelder seks uker.

Cultiva vil fortløpende behandle saker der tidsaspektet er vesentlig og omsøkte tiltak vurderes som viktig, men de fleste saker vil bli behandlet i desember. – Da vet vi hva stiftelsen har til disposisjon som årets avkastning.

Se også avsnitt "Informasjon til søkere" på side 6.

Styremøter våren 2005

10. januar (Søknader behandles ikke)

7. og 8. mars

19-21. april

26. mai

5. og 6. juli

Møtene er åpne, og saksdokumentene gjøres tilgjengelige på www.cultiva.no

Eventuelle endringer kunngjøres på www.cultiva.no, under "Nyheter"

Kristiansand

12. desember 2004



Cultiva

Postboks 494

4664 Kristiansand

post@cultiva.no

www.cultiva.no